

2009年中国家用影视设备制造行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国家用影视设备制造行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19977.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国家用影视设备制造行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

- (一) 国产彩电推出平板“三包”新标准
- (二) 《电子信息产品污染防治管理办法》
- (三) 《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

三、2008年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

- (一) 数字高清“双倍素”彩电技术
- (二) 12bit领跑液晶电视市场
- (三) 10bit技术得到普及

第二章 2008年全球家用影视设备制造行业发展概况

一、2008年全球家用影视设备发展现状

- (一) 全球家用影视设备行业特征分析
- (二) 全球家用影视设备行业技术现状
- (三) 全球家用影视设备行业市场运行分析
- (四) 全球家用影视设备重点产品价格走势

二、2008年主要国家家用影视设备运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球家用影视设备行业发展趋势分析

第三章 2008年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

一、2008年中国家用影视设备发展动态分析

- (一) 增幅将跌30% 电子商会唱衰平板电视
- (二) “重获新生”AMD反击第一枪条分缕析三大平台产规划
- (三) TCL启动冬季攻势 掀起液晶电视全面升级浪潮
- (四) 智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

二、2008年中国家用影视设备制造业市场分析

（一）市场供给分析

（二）市场消费能力

（三）供需平衡分析

（四）进口地区及出口流向

三、2008年中国家用影视设备行业存在的问题

四、2008年中国家用影视设备行业采取的措施

第四章 2007-2008年中国家用影视设备制造行业数据分析

一、2007-2008年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

（一）2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

一、电视

（一）中国彩电市场运营现状

（二）中国彩电价格走势

（三）中国彩电市场消费情况

（四）中国彩电市场进出口贸易综述

二、录像机

（一）家用录像机的发展历程

（二）2008年中国家用录像机现状综述

（三）2008年中国家用录像机供需分析

（四）蓝光录像机在日本走红 四月份销售增长三倍

（五）超长刻录 松下发布超大硬盘蓝光录像机

三、DVD影碟机

（一）2008年中国DVD影碟机市场现状

（二）2008年中国DVD影碟机价格走势

(三) S-ATA接口刻录新品 先锋217上市

(四) 先锋将退出电视机市场 剥离DVD播放机业务

四、家用音响

(一) 2008年中国家用音响市场运行分析

(二) 澳斯迪家用中央音响 引领家居音响潮流

(三) 上声电子加速产品升级转型 坐稳行业“老大”

(四) 汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

第六章 2008年中国家用影视设备制造业各地域市场统计分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局透析

一、2008年中国家用影视设备制造行业竞争现状

(一) 价格竞争

(二) 技术竞争

(三) 品牌竞争

二、2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局

(一) 国内彩电力量此消彼长

(二) 产品同质中力求差异化

(三) 新型彩电价格将持续走低

(四) 外资企业被迫进行战略防御

三、2008年中国家用影视设备制造行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 市场集中度分析

四、2008年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

五、2009-2012年中国家用影视设备制造行业竞争趋势分析

第八章 全球家用影视设备制造业品牌知名企业分析

一、索尼SONY

(一) 公司概况

（二）公司发展战略分析

二、LG

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

三、佳能Canon

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

第九章 中国家用影视设备制造行业优势企业分析

一、上海方元数码科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、苏州市优视达电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、可立新电子通讯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、雷登（番禺）电子实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展前景

（一）中国宽屏CRT彩电前景看好

（二）护眼彩电的前景分析

（三）DVD影碟机前景分析

二、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展趋势

（一）家用影视设备流行趋势

（二）中国家用影视设备市场发展趋势分析

（三）家用影视设备市场发展潜力分析

（四）家用影视设备技术研发趋势

三、2009-2012年中国家用影视设备制造行业市场预测分析

（一）中国家用影视设备制造行业市场供给预测分析

(二) 中国家用影视设备制造行业市场需求预测分析

四、2009-2012年中国家用影视设备制造行业投资分析

(一) 中国家用影视设备制造行业投资环境分析

(二) 中国家用影视设备制造行业投资机会分析

(三) 中国家用影视设备制造行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19977.html>