

2009年中国特钢行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国特钢行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10280.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国特殊钢行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国特钢行业发展政策环境分析

- (一) 钢铁产业政策分析
- (二) 特钢行业相关法律法规分析
- (三) 行业“十一五”规划发展

三、2008年中国特钢行业发展技术环境分析

四、2008年中国特钢行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球特钢行业发展状况分析

一、2008年全球特钢产业发展概况

- (一) 全球特钢生产的模式
- (二) 国外特殊钢发展分析
- (三) 全球特钢受金融风险影响分析

二、2008年全球主要国家特钢行业发展情况分析

- (一) 日本
- (二) 德国
- (三) 俄罗斯
- (四) 意大利

三、2009-2012年全球特钢行业发展趋势分析

第三章 2008年中国特钢行业运行现状分析

一、2008年中国特钢行业发展概况

- (一) 2008年中国特钢发展概述
- (二) 中国特钢产品发展浅析
- (三) 中国新一轮调整期特钢发展分析

二、2008年中国特钢行业发展面临的挑战

- (一) 中国特钢行业发展面临的不利因素

- (二) 中国特殊钢行业发展的三大不足
- (三) 中国特钢行业发展存在三方面问题
- 三、2008年中国特钢行业发展对策研究
 - (一) 中国特殊钢发展的政策措施
 - (二) 特钢行业的发展对策
 - (三) 国内特钢业发展建议

第四章 2008年中国特钢技术发展走势分析

- 一、2008年特钢生产工艺技术概述
 - (一) 特殊钢生产工艺简介
 - (二) 电炉与转炉生产流程的优劣势分析
 - (三) 高洁净特殊钢生产技术分析
- 二、2008年中国转炉生产特钢技术发展概况
 - (一) 转炉生产特殊钢技术已占据一定地位
 - (二) 转炉生产特殊钢技术发展概述
 - (三) 转炉生产特殊钢关键技术分析
- 三、2008年特钢生产技术发展面临的调整及对策
 - (一) 中国转炉生产特殊钢工艺与国外的差距
 - (二) 中国转炉生产特殊钢技术发展建议
 - (三) 提升特钢工艺技术水平建议

第五章 2008年中国特钢细分产业分析——模具钢

- 一、2008年国外模具钢发展分析
 - (一) 国外模具钢发展简史
 - (二) 国外模具钢发展浅析
 - (三) 国外模具钢发展的特点
 - (四) 国外模具钢市场产品发展分析
- 二、2008年中国模具钢发展概况
 - (一) 中国模具钢制造水平概述
 - (二) 中国模具钢产业发展回顾
 - (三) 中国模具钢发展简述
 - (四) 国内模具钢市场的产品划分情况

三、2008年中国模具钢发展面临的挑战

- (一) 国产模具钢与国外的差距
- (二) 国内模具钢发展存在的问题
- (三) 中国模具钢标准亟待提高

四、2008年中国模具钢发展的对策及前景

- (一) 中国模具钢发展的六点建议
- (二) 国内模具钢发展的有效措施
- (三) “十一五”期间中国模具钢的发展目标

第六章 2008年中国特钢细分产业分析——高速钢

一、2008年中国高速钢发展概况

- (一) 高速钢概述
- (二) 中国高速钢行业的集中度解析
- (三) 中国高速钢出口机会增多

二、2008年中国高速钢发展新特征分析

- (一) 民营企业成为中国高速钢生产的主力军
- (二) 一体化生产是推动国内主要高速钢企业发展的重要因素
- (三) 中国高速钢生产仍有很大的发展潜力

三、2008年中国高速钢发展面临的挑战及对策

- (一) 中国高速钢发展面临的挑战
- (二) 中国高速钢生产品与发达国家的差距
- (三) 中国高速钢及其制品的发展对策

第七章 2008年中国特钢细分产业分析——不锈钢

一、2008年中国不锈钢发展概况

- (一) 中国不锈钢发展的优势评析
- (二) 中国不锈钢行业发展综述
- (三) 国内不锈钢行业发展获得重大进展

二、2008年中国不锈钢市场发展分析

- (一) 国内不锈钢市场发展概况
- (二) 中国不锈钢市场供需发展分析

三、2008年中国不锈钢市场品牌竞争分析

- (一) 品牌竞争对中国不锈钢产业的影响
- (二) 中国不锈钢将进入品牌竞争时代
- (三) 打造不锈钢品牌的四个内在要求

四、2008年中国不锈钢行业发展面临的挑战及对策

- (一) 国内不锈钢行业发展中存在的突出问题
- (二) 不锈钢产业发展中存在的问题及对策
- (三) 中国不锈钢业由大变强的发展策略
- (四) 不锈钢企业应对镍价下跌措施

五、2009-2012年中国不锈钢产业发展前景分析

- (一) 2009-2012年中国不锈钢产业发展展望
- (二) 中国铁素体不锈钢发展前景广阔
- (三) 抗菌不锈钢市场前景乐观

第八章 2008年中国其他特钢细分产品发展形势分析

一、轴承钢

- (一) 中国轴承钢市场发展概况
- (二) 中国轴承钢发展的特点
- (三) 轴承钢技术发展概述

二、齿轮钢

- (一) 国内已开发并生产的新型齿轮钢
- (二) 影响中国齿轮钢市场价格变化的三个因素
- (三) 中国齿轮钢市场发展概述
- (四) 中国齿轮钢的发展建议

三、弹簧钢

- (一) 弹簧钢主要应用与生产水平简介
- (二) 弹簧钢的高强度化研发分析
- (三) “十一五”期间中国弹簧业对弹簧钢提出更高要求

第九章 2008年中国特钢行业市场竞争格局分析

一、2008年全球特钢产业竞争状况分析

- (一) 全球主要产钢国家和地区竞争力分析
- (二) 全球特钢产业竞争格局已形成

- (三) 全球特殊钢生产企业的竞争力分析
- 二、2008年中国特殊钢产业竞争力分析
 - (一) 中国特钢产业竞争力评析
 - (二) 中国特殊钢企业竞争力浅析
 - (三) 国内特殊钢产品竞争力分析
- 三、2008年中国特钢行业竞争面临的压力
 - (一) 中国特钢行业竞争力与全球先进水平的差距
 - (二) 中国特钢行业竞争环境更加严峻
 - (三) 中国特钢行业亟待增强竞争力
- 四、2008年中国提升特钢行业竞争力的对策
 - (一) 提升特钢行业竞争力的基本战略
 - (二) 提升特钢行业竞争力的铁源优化策略
 - (三) 宝钢特钢提升核心竞争力的战略措施借鉴

第十章 中国特钢重点企业分析

一、西宁特殊钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、抚顺特殊钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、大冶特殊钢股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、大连金牛股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、江阴兴澄特种钢铁有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国钢铁行业发展动态分析

一、2008年中国钢铁行业发展概况

- (一) 中国引领全球钢铁业发展
- (二) 中国仍是全球钢铁第一生产国
- (三) 中国钢铁业迈入新兴发展阶段
- (四) 国家支持钢铁产业整合提升优势企业地位

二、2008年中国钢铁行业运行分析

- (一) 中国钢铁行业运行分析
- (二) 中国钢铁产业成效显著

三、2008年中国钢铁行业发展面临的问题

- (一) 影响中国钢铁行业持续发展的五大因素
- (二) 国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- (三) 中国钢铁行业集中度低的不利影响
- (四) 钢铁国企并购面临的困境

四、2008年中国钢铁行业的发展对策

- (一) 提高钢铁行业经济运行质量和效益的策略
- (二) 中国钢铁行业发展的对策
- (三) 钢铁工业主要节能措施
- (四) 钢铁企业发展应采取的战略与战术

第十二章 2008年中国特钢应用行业发展态势分析

一、机械行业

- (一) 2008年中国机械业发展概况
- (二) 机械行业特钢品种供应不足

(三) 中国巨大固定资产投资规模将带动机械行业发展

二、汽车行业

(一) 2008年中国汽车行业发展概况

(二) 中国汽车产业集群发展分析

(三) 特钢在汽车中的应用状况

(四) 2012年前后中国汽车业将迈入规模化的高增长期

三、军工行业

(一) 中国军工行业分析

(二) 军工领域发展前景展望

(三) “十一五”期间军工行业用特钢需求将增长

第十三章 2009-2012年中国特钢行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国钢铁行业发展预测分析

(一) 国内钢铁工业发展态势

(二) “十一五”期间中国钢材需求预测

(三) 未来钢铁业发展展望

二、2009-2012年中国特钢业的发展趋势分析

(一) 中国部分特钢品种发展方向

(二) 中国应高度关注特钢市场六大影响因素

(三) 国内合金特钢市场的发展形势

(四) “十一五”期间中国特钢行业的发展变化

三、2009-2012年中国特钢业发展前景展望分析

(一) 中国特钢发展前景乐观

(二) 中国特殊钢产业还有很大发展空间

(三) 国内特殊钢高端市场需求预测

四、2009-2012年我国钢铁业成本前景分析

(一) 国家对资源类矿企实施整顿铁矿采掘投资放缓

(二) 进口矿石受制于全球垄断巨头成本难以下降

(三) 成本上升钢企利润下降

(四) 我国钢铁业进入高成本时代

五、2009-2012年中国特钢行业投资机会分析

(一) 特钢行业已开始复苏

(二) 特钢行业继续好转

(三) 业绩增长将导致估值提升

(四) 行业整合带来投资机会附录

六、金融危机对中国特钢行业投资影响及应对策略分析

(一) 金融危机对中国特钢行业投资影响分析

(二) 中国特钢行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10280.html>