

2009年中国五金行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国五金行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国五金行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国政策法规环境分析

- (一) 五金行业“十一五”发展规划
- (二) 国家五金制造业标准
- (三) 五金环保标准
- (四) 五金的3C认证体系

三、2008年中国五金行业社会环境分析

第二章 2008年国际五金行业发展轨迹综述

一、五金行业简介

- (一) 五金行业的界定
- (二) 五金行业的特征
- (三) 五金行业产业链

二、2008年国际五金行业发展动向分析

- (一) 行业产销状况分析
- (二) 主要消费市场分析
- (三) 供需状况分析
- (四) 技术现状分析

三、2008年国际五金行业面临的问题

四、2008年主要国家五金行业运行态势简析

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 中东
- (四) 俄罗斯
- (五) 亚太地区

五、2009-2012年国际五金行业发展趋势分析

第三章 2008年中国五金行业发展现状综述

一、2008年中国五金行业发展现状分析

- (一) 中国五金行业生产状况
- (二) 中国五金行业发展动态分析
- (三) 中国五金行业技术水平分析

二、2008年中国五金行业市场现状分析

- (一) 中国五金行业市场规模分析
- (二) 中国五金行业市场供需状况
- (三) 中国五金行业销售状况分析

三、2008年中国五金行业发展面临的问题分析

- (一) 五金市场混乱
- (二) 质量、外观、环保成制约五金发展的瓶颈
- (三) 行业自主创新能力低下
- (四) 行业技术水平落后
- (五) 小五金行业低价竞争严重影响其发展
- (六) 行业国际竞争力低下

第四章 2008年中国五金行业销售渠道及模式调研

一、2008年中国五金行业销售渠道特征分析

二、2008年中国五金行业经销模式研究

- (一) 紧密销售渠道
- (二) 主体销售渠道
- (三) 松散型销售渠道
- (四) 辅助型销售渠道

三、2008年中国五金销售渠道管理基本要素分析

- (一) 渠道成员组成及其作用
- (二) 渠道结构类型及其特点分析

第五章 2008年中国五金行业细化子行业发展态势探究

一、日用五金

- (一) 日用五金生产形势分析
- (二) 日用五金需求形势分析

(三) 2009-2012年日用五金行业供需展望

二、工具五金

(一) 工具五金生产形势分析

(二) 工具五金需求形势分析

(三) 2009-2012年工具五金行业供需展望

三、建筑五金

(一) 建筑五金生产形势分析

(二) 建筑五金需求形势分析

(三) 2009-2012年建筑五金行业供需展望

第六章 2008年中国五金行业竞争格局分析

一、2008年中国五金行业竞争情况分析

(一) 行业竞争指数表现

(二) 行业的产品结构与市场集中度

(三) 行业的总体竞争态势

二、2008年中国五金行业市场竞争格局分析

(一) 五金行业品牌竞争格局

(二) 五金行业区域竞争格局

(三) 五金行业技术竞争格局

三、2008年中国五金价格竞争分析

(一) 五金价格走势分析

(二) 五金行业主要企业价格策略

四、2008年中国五金行业国际竞争力分析

第七章 中国五金行业重点企业分析

一、广东雅洁五金有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、佛山市南海区黄岐汇泰龙装饰五金制品厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、东莞清溪长山头摩登五金电器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、奥捷(上海)五金有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广州市现代五金制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 五金相关行业运行状况探讨

一、钢铁业

二、建筑行业

三、机械行业

四、模具行业

五、有色金属行业

第九章 2009-2012年中国五金行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国五金行业前景分析

(一) 品牌与技术是我国五金软肋

(二) 市场与产业区域结合是发展需要

(三) 做好中国五金产业特色区域化

二、2009-2012年中国五金行业发展趋势分析

(一) 中国作为全球五金制造中心的地位将进一步稳固

(二) 行业内的资本运作将趋于活跃,企业间的合作会明显加强

(三) 企业两极分化将进一步加剧

(四) 销售渠道将发生深刻的变化,渠道间的竞争也日益激烈。

(五) 市场竞争将由以价格为主转向到高品质、高技术含量的产品上

- (六) 国内外企业的融合将进一步加快
- 三、2009-2012年中国五金行业市场预测分析
 - (一) 中国五金行业市场运营状况预测
 - (二) 中国五金行业市场供需状况预测
- 四、2009-2012年中国五金行业投资分析
 - (一) 中国五金行业投资环境分析
 - (二) 中国五金行业投资机会分析
 - (三) 中国五金行业投资风险分析
- 五、2009-2012年中国五金行业企业经营战略建议
 - (一) 产品类型的选择
 - (二) 产品营销策略选择
 - (三) 企业管理变革

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10730.html>