

2009年中国磁性材料行业市场分 析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国磁性材料行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国磁性材料行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国磁性材料行业发展政治环境分析

- (一) 现行管理体制
- (二) 主要法律法规和政策

第二章 磁性材料的相关概述

一、磁性材料的介绍

- (一) 磁性材料的定义及分类
- (二) 磁性材料的性能特点
- (三) 磁性材料相关术语解释

二、永磁材料

- (一) 永磁材料的定义
- (二) 常用永磁材料简介
- (三) 常用永磁材料的4种主要特性

三、软磁材料

- (一) 软磁材料的定义
- (二) 常用软磁材料简介
- (三) 常用软磁材料的5种主要磁特性

四、纳米磁性材料

第三章 2008年全球磁性材料行业发展状况分析

一、2008年全球磁性材料行业发展现状分析

- (一) 全球磁性材料行业生产状况分析
- (二) 全球磁性材料行业需求态势分析
- (三) 全球磁性材料行业竞争格局分析

二、2008年全球主要国家、地区磁性材料发展形势分析

- (一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

三、2009-2012年全球磁性材料行业发展趋势分析

(一) 生产和需求分析

(二) 技术趋势分析

第四章 2008年中国磁性材料行业技术发展态势分析

一、2008年中国磁性材料技术发展概况分析

(一) 磁性材料技术发展动向分析

(二) 纳米技术在磁性材料中的应用

(三) 磁性掺杂技术提升OLED发光效率简述

二、2008年中国磁性液体及其制造工艺分析

(一) 磁性液体相关概念

(二) 磁性液体工艺及应用

(三) 生物医用磁性液体制备技术

(四) 新型磁性液体制备及技术分析

三、2008年中国永磁铁氧体工艺技术的进展分析

(一) La-Co、La-Zn添加技术

(二) 磁粉粒度分布控制技术

(三) 取向度提高技术

(四) 特殊工艺技术

四、2008年中国永磁传动新技术在磁力泵上的应用分析

(一) 永磁传动技术发展简况

(二) 永磁传动技术在磁力泵上的拓展及性能提高

(三) 永磁传动应用于磁力泵的新技术、新工艺和新结构

五、2008年中国磁记录材料技术发展态势分析

(一) 磁记录材料定义

(二) 磁记录材料发展状况

(三) 数字磁记录介质技术发展状况

第五章 2008年中国磁性材料行业的发展形势分析

一、中国磁体行业发展历程及特点分析

(一) 第一阶段——1987-1996年中国磁体行业开始发展

(二) 第二阶段——1997-2002年

(三) 第三阶段——2003年后

二、2008年中国磁性材料行业发展现状分析

(一) 产品产量和产值不匹配

(二) 磁性产品性能偏低

(三) 生产工艺和设备相对落后

三、2008年中国磁性材料行业存在问题分析

(一) 资本和知本脱节

(二) 科技投入力度不够

(三) 缺少与下游产品共同开发

(四) 中国磁性材料企业过多

四、2008年中国四大市场对磁性材料发展的影响分析

(一) 移动通讯市场

(二) 计算机市场

(三) 汽车及电动自行车市场

(四) 消费类电子产品市场

五、2008年中国磁性材料行业发展的机遇与挑战

(一) 磁性材料行业发展的两大机遇

(二) 中国磁性材料行业发展的制约因素

(三) 国内磁性材料工业的四大困境

(四) 国内磁性材料企业面临的挑战

六、2008年中国磁性材料行业的发展对策分析

(一) 中国磁性材料行业发展的两大战略

(二) 中国磁性材料行业的发展策略

(三) 中国磁性材料的发展建议

(四) 中国出口磁材产品实施以质取胜的措施

第六章 2008年中国磁性材料市场态势分析

一、2008年中国磁性材料应用市场概况分析

二、2008年中国磁性材料市场现状分析

(一) 产品供给现状

（二）市场需求分析

三、2008年中国磁性材料行业出口分析

第七章 2008年中国永磁材料行业发展形势剖析

一、2008年中国永磁材料发展概况分析

（一）永磁材料的发展历程

（二）永磁材料发展简述

（三）永磁材料发展前景看好

二、永磁铁氧体

（一）全球永磁铁氧体的发展概述

（二）中国永磁铁氧体的发展回顾

（三）永磁铁氧体行业发展影响因素分析

（四）永磁铁氧体发展战略分析

三、稀土永磁材料

（一）中国稀土永磁材料行业发展的三大影响因素

（二）国内稀土永磁材料产业发展概述

（三）中国稀土永磁材料行业的发展对策

（四）稀土永磁材料发展前景乐观

四、钕铁硼

（一）钕铁硼磁性材料简介

（二）钕铁硼磁体行业的发展概况

（三）钕铁硼磁体产业竞争分析

（四）钕铁硼磁体市场发展前景广阔

五、2008年中国永磁行业发展及应用状况分析

（一）我国稀土永磁行业发展状况

（二）永磁无刷电动机市场及前景

（三）永磁涡流制动技术及其应用研究

（四）国外永磁传动技术新发展

六、2008年永磁行业发展动态分析

（一）晋钕铁硼永磁材料进军美国市场情况

（二）钕铁硼永磁材料技术改造项目建设情况

（三）四川智能稀土建永磁材料项目状况

（四）永磁铁氧体瓦形磁体项目获国家支持情况

第八章 2008年中国软磁材料行业发展局势浅析

一、2008年中国软磁材料行业发展状况分析

（一）软磁材料相关概念

（二）中国软磁铁氧体磁体发展现状

（三）软磁材料未来发展方向分析

二、软磁铁氧体

（一）国内软磁铁氧体市场发展简况

（二）软磁铁氧体产业发展积极和消极影响并存

（三）中国软磁铁氧体行业发展面临的风险

（四）中国软磁铁氧体企业规避风险的方法和建议

（五）应用领域将带动软磁铁氧体市场需求

三、非晶软磁材料

（一）非晶软磁合金材料及其应用

（二）非晶纳米晶软磁材料的发展简况

（三）非晶/纳米晶软磁材料应用市场分析

第九章 2008年中国磁性材料行业竞争态势分析

一、2008年中国磁性材料行业的整体竞争力分析

（一）中国已是磁性材料大国

（二）磁性材料强国雏形初现

二、2008年中国磁性材料竞争优势凸现

（一）生产要素优势明显

（二）庞大且高质量的内需市场

（三）强大的相关与支持性产业

（四）差异化竞争和产业集群

（五）国家竞争优势的形成与强化

三、2008年中国磁性材料行业竞争状况分析

（一）中国磁性材料行业竞争状况

（二）国内外磁材厂商竞争状况分析

（三）中国磁性材料高档产品竞争力分析

四、2008年中国磁性材料行业竞争策略分析

（一）中国磁性材料企业发展策略

（二）中国磁性材料企业发展战略

第十章 2008年中国主要地区磁性材料的发展动态分析

一、2008年浙江省磁性材料的发展形势分析

（一）浙江省磁性材料发展回顾

（二）浙江省东阳市磁性材料发展概况

（三）浙江金华市磁性材料生产已转向深加工

（四）浙江省磁性材料行业发展的制约因素

（五）浙江省磁性材料发展的原则与对策

二、安徽庐江

（一）2008年安徽庐江磁性材料的发展分析

（二）安徽庐江磁性材料发展现状分析

（三）安徽庐江县磁性材料发展迅速

（四）安徽庐江构建磁性材料产业群

三、其它地区

（一）四川磁性材料产业发展状况

（二）山西省钕铁硼磁性材料发展概述

（三）安徽马鞍山市高性能磁性材料发展综述

第十一章 全球磁性材料市场重点企业分析

一、住友特殊金属

二、日立金属

三、美国麦格昆磁

四、韩国梨树集团

五、美国ARNORD公司

六、德国爱普生公司

第十二章 中国磁性材料上市公司分析

一、中科三环

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、安泰科技

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、横店东磁

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、北矿磁材

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、中钢天源

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、天通股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、宁波韵升

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

八、太原刚玉

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

一、2008年中国稀土行业运行情况分析

- (一) 总体运行概况
- (二) 稀土行业发展的主要特点
- (三) 稀土行业存在的问题
- (四) 现行政策对稀土行业发展的影响

二、2008年中国稀土的消费形势分析

- (一) 稀土的消费及消费构成
- (二) 结构性的需求变化促使钕、镨、镝、铽价格上涨

三、2008年中国钕铁硼状况分析

- (一) 钕铁硼稀缺新材料需求旺盛
- (二) 钕铁硼价格上涨

四、2008年中国稀土磁性材料分析

- (一) 全球稀土磁性材料发展现状与趋势
- (二) 国内稀土磁性材料发展状况分析
- (三) 稀土为中国典型优势资源

五、2009-2012年中国稀土行业发展趋势分析

第十四章 2008年中国磁性材料主要应用市场分析

一、2008年中国通讯市场发展态势分析

- (一) 中国手机产销情况分析
- (二) 全球移动通讯市场前景分析

二、2008年中国电脑市场发展状况分析

- (一) 中国电脑行业发展局势分析
- (二) 中国显示器行业发展状态分析
- (三) 中国电声行业发展趋势分析

四、2008年中国汽车工业发展情况分析

- (一) 中国汽车及汽车电子发展特点分析
- (二) 中国汽车扬声器市场状态分析
- (三) 汽车对磁性感测器的需求分析
- (四) 汽车市场对软磁业务拉动分析
- (五) 汽车高档电机对永磁业务的拉动分析
- (六) 汽车多功能化对磁性元器件的需求分析

五、2008年中国彩电市场发展局势分析

（一）中国彩电市场发展分析

（二）液晶面板供应状况分析

（三）中国彩电行业发展存在的问题分析

六、2008年中国数码相机市场运行态势分析

（一）中国数码相机行业发展分析

（二）中国数码相机市场容量分析

七、2008年中国电子元件行业发展分析

（一）中国电子（磁性材料）元件产业发展分析

（二）中国电子元器件市场规模发展预测分析

（三）中国电子元件技术发展趋势分析

八、2008年中国电机行业发展动态分析

（一）微特电机重点开发的产品分析

（二）微电机发展对磁性行业的影响

（三）稀土永磁电机的发展趋势分析

第十五章 2009-2012年中国磁性材料行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国磁性材料行业发展前景分析

（一）“十一·五”中国磁性材料市场预测

（二）2009-2012年中国各领域对磁性材料市场需求巨大

二、2009-2012年中国主要磁材发展方向预测分析

（一）软磁铁氧体发展预测

（二）永磁铁氧体材料发展预测

（三）钕铁硼磁体发展预测

三、2009-2012年中国磁性材料技术的发展前景分析

（一）磁性材料纳米技术发展展望

（二）磁件技术的发展趋向

（三）低温烧结铁氧体粉料的发展趋势

四、2009-2012年中国磁性材料行业投资分析

（一）中国磁性材料行业投资环境分析

（二）中国磁性材料行业投资机会分析

（三）中国磁性材料行业投资风险分析

五、2009-2012年中国西部磁性产业的发展机遇和面临的挑战

（一）中国西部磁性产业现状

（二）中国西部磁性产业发展机遇

（三）加强东、西部合作，迎接国内磁性产业的挑战

六、2009-2012年中国磁性材料企业发展对策分析

（一）苦练内功，提升企业自身素质

（二）强强联手，组建企业集团

（三）规范市场竞争秩序

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9616.html>