

2009年中国汽车柴油机行业市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国汽车柴油机行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国汽车柴油机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车柴油机行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业法律法规分析
- (三) 相关行业政策影响分析

三、2008年中国汽车柴油机行业发展技术环境分析

第二章 2008年全球柴油机行业发展状况分析

一、2008年全球柴油机市场分析

- (一) 全球柴油机行业市场现状分析
- (二) 新技术不断得到应用
- (三) 产品应用呈现出多元化趋势

二、2008年全球柴油机行业主要国家发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年国外柴油机行业发展趋势分析

- (一) 柴油机发展历史状况
- (二) 柴油机关键技术发展趋势

第三章 2008年中国汽车柴油机行业发展形势分析

一、2008年中国汽车柴油机行业现状分析

- (一) 中国汽车柴油机行业运行特点分析
- (二) 中国汽车柴油机主要产品价格
- (三) 中国汽车柴油机先进技术的应用

二、2008年中国汽车柴油机行业发展面临的问题

- (一) 环保问题

- (二) 维修保养
- (三) 柴油车燃油品质
- (四) 对发动机相关零部件行业的要求

三、2008年中国汽车柴油机行业应对策略分析

第四章 2008年中国汽车柴油机行业市场运行现状分析

一、2008年中国汽车用柴油机市场运行特点

- (一) 市场总量迅速增长
- (二) 销售结构两极分化明显
- (三) 产品呈现差异化发展趋势
- (四) 配套格局开始呈现多元化发展趋势
- (五) 应用范围逐渐扩大
- (六) 柴油机环保技术逐步提高
- (七) 竞争格局发生巨变

二、2008年中国汽车柴油机行业市场运行分析

- (一) 柴油机行业产销量状况
- (二) 柴油机行业整体经济运营情况
- (三) 柴油机行业进出口情况
- (四) 柴油机行业的渠道控制力

三、2008年中国汽车柴油机行业世行供需平衡分析

第五章 2008年中国柴油机行业细分车型运行动态分析

一、2008年中国载货车用柴油机情况分析

- (一) 货车柴油化整体情况
- (二) 重型载货车用柴油机情况
- (三) 中型载货车用柴油机
- (四) 轻型载货车用柴油机

二、2008年中国客车用柴油机情况分析

- (一) 客车柴油化整体现状
- (二) 大型客车用柴油机情况
- (三) 中型客车用柴油机情况
- (四) 轻型客车用柴油机情况

三、2008年中国农用车用柴油机情况分析

第六章 2008年中国汽车柴油机行业市场竞争态势分析

一、2008年国内外柴油机行业竞争形势分析

（一）市场份额之争

（二）技术质量之争

（三）价格之争

（四）服务之争

二、2008年中国四缸柴油机行业竞争格局

（一）配套竞争格局分析

（二）产品竞争格局分析

（三）产品结构演变趋势

三、2008年中国六缸柴油机行业竞争格局

（一）配套竞争格局

（二）产品竞争格局

四、2008年中国小柴行业竞争格局分析

（一）配套竞争格局

（二）产品竞争格局

五、2008年中国柴油机行业竞争策略分析

（一）营销构成要素竞争分析

（二）营销策略分析

（三）配套营销攻略

第七章 全球重点柴油机生产企业分析

一、美国康明斯股份有限公司

二、底特律柴油机公司

三、UD东风日产柴有限公司

四、卡特彼勒公司

五、MANB&W发动机集团公司

六、日野汽车有限公司

七、五十铃汽车集团公司

第八章 中国部分柴油机生产企业分析

一、康明斯发动机有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、广西玉柴机器股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、一汽无锡柴油机厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、东风朝阳柴油机有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、扬州柴油机有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、上海柴油机股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

七、一汽大连柴油机厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析

八、潍柴动力股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

九、昆明云内动力股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

十、山东时风(集团)有限责任公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2008年中国农用车行业运行走势分析

一、2008年中国农用车产销情况分析

二、2008年中国农用车市场现状分析

三、2008年中国农用车市场特点分析

（一）市场需求趋于平稳

（二）行业集中度进一步提高

（三）市场趋于多样化

（四）价格竞争趋于激烈

四、2009-2012年中国农用车市场趋势电子

（一）市场前景依然广阔

（二）市场格局将趋于稳定

（三）竞争手段逐渐提高

（四）产品趋于环保和节能

第十章 2008年中国汽车制造业市场运行局势阐述

一、2008年中国汽车制造业规模情况分析

二、2008年中国汽车制造业产销情况

三、2008年中国汽车制造业经营情况分析

四、2008年中国汽车制造业保有量情况分析

（一）保有量整体情况

（二）千人汽车保有量情况

（三）各地区保有量情况

第十一章 2008年中国柴油机行业市场整体状况解析

一、2008年中国发动机行业整体情况分析

（一）汽车用发动机产销情况

（二）汽车用柴油机产销情况

三、2008年中国柴油机行业优势分析

（一）市场优势

（二）成本优势

（三）人文优势

四、2008年中国柴油机行业劣势分析

（一）技术劣势

（二）试验手段劣势

（三）制造技术劣势

（四）排放劣势

（五）产品结构劣势

（六）管理劣势

第十二章 2009-2012年中国柴油机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国柴油机市场发展趋势分析

（一）车用动力柴油化是大势所趋

（二）柴油化是可持续发展的要求

（三）技术发展趋势分析

（四）客车用柴油机发展趋势

（五）货车用柴油机发展趋势

（六）轿车用柴油机发展趋势

二、2009-2012年中国柴油机行业市场规模预测分析

（一）国内柴油机市场前景

（二）客车用柴油机市场规模预测

（三）货车用柴油机需求预测

（四）专用车用柴油机市场预测

（五）轿车用柴油机市场展望

（六）农用车用柴油机市场预测

三、2009-2012年中国汽车柴油机行业投资分析

- (一) 中国汽车柴油机行业投资环境分析
- (二) 中国汽车柴油机行业投资机会分析
- (三) 中国汽车柴油机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9119.html>