

2009年中国汽车轮毂行业研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国汽车轮毂行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/15920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 中国汽车轮毂行业概述 13

1.1 轮毂定义与分类 13

1.1.1 轮毂介绍 13

1.1.2 铝合的作用 14

1.1.3 汽车铝合金轮毂的特点 14

1.2 国内铝合金轮毂行业的发展 15

1.2.1 起步阶段 15

1.2.2 发展阶段 15

1.2.3 调整阶段 16

1.2.4 高速发展阶段 16

1.3 铝合金轮毂技术状况 16

1.3.1 铝合金轮毂技术发展分析 16

1.3.2 汽车轮毂国内外技术趋势分析 17

1.3.3 整体式汽车铝轮毂的制造技 17

1.4 汽车轮行业“十一五”发展规划 20

1.4.1 总量目标 20

1.4.2 产业结构调整 21

1.4.3 产品结构调整 21

1.4.4 自主开发和技术进步 21

1.4.5 环保、节能和和资源利用 21

1.4.6 提升贸易水平 22

1.4.7 标准法规 22

1.5 汽车轮毂行业环境分析 22

1.5.1 石油对汽车轮毂行业的影响分析 22

1.5.2 钢铁行业对汽车轮毂行业的影响分析 23

1.5.3 汽车行业趋势分析 24

1.5.4 汽车零部件行业发展现状分析 28

1.5.5 汽车零部件行业发展趋势分析 29

1.5.6 我国经济政策环境分析 31

1.6汽车轮毂材料的发展现状 35

1.6.1钢铁材料 35

1.6.2合金材料 37

1.6.3轮毂制造工艺分析 38

第二章 中国汽车轮毂市场分析 39

2.1 我国轮毂行业需求分析 39

2.1.1轮毂行业总体需求规模分析 39

2.1.2轮毂细分市场的需求规模分析 41

2.1.3汽车轮毂需求因素分析 43

2.2 我国轮毂行业供应分析 45

2.2.1国内轮毂生产现状 45

2.2.2轮毂行业存在的问题 46

2.2.3轮毂行业企业生产经营分析 48

2.2.3国内汽车轮毂行业集中度分析 51

2.3国内外市场趋势分析 52

2.3.1国际市场分析 52

2.3.2国内市场分析 53

2.4铝轮箍市场分析 55

2.4.1铝轮毂市场 55

2.4.2铝轮箍主要企业竞争分析 57

2.5钢制轮毂市场 58

2.5.1钢制轮毂市场 58

2.5.2钢制轮毂主要企业竞争分析 60

2.6中国汽车轮毂产品进出口市场情况分析 61

2.7汽车轮毂行业成本分析 62

2.7.1主要成本价格分析 62

2.7.2轮毂价格分析 64

第三章 中国汽车轮毂行业配套市场机会分析 65

3.1 轿车轮毂需求分析 65

3.1.1 轿车市场分析 65

3.1.2 轿车轮胎市场机会分析	69
3.2 MPV轮胎需求分析	70
3.2.1 MPV产销分析	70
3.2.2 MPV轮胎市场机会分析	71
3.3 皮卡轮胎需求分析	73
3.3.2 皮卡市场趋势分析	73
3.3.3 皮卡轮胎市场机会分析	74
3.4 SUV轮胎需求分析	74
3.4.1 SUV市场分析	74
3.4.2 SUV轮胎市场需求分析	76
3.5 轻卡轮胎需求分析	79
3.5.1 轻卡产销分析	79
3.5.2 轻卡轮胎市场需求分析	80
3.6 大中型卡车轮胎需求分析	81
3.6.1 重卡市场发展趋势	81
3.6.2 大中型卡车轮胎市场需求分析	83
3.7 轻客轮胎需求分析	84
3.7.1 轻型客车市场状况	84
3.7.2 轻型客车轮胎市场需求分析	87
3.8 大中型客车轮胎需求分析	88
3.8.1 大中型客车产销分析	88
3.8.2 大中型客车轮胎市场需求分析	89

第四章 主要国内生产企业竞争分析 90

4.1 万丰奥特控股集团有限公司	90
4.1.1 企业基本情况	90
4.1.2 企业经营分析	91
4.1.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	93
4.1.4 企业战略分析	95
4.2 三花控股集团有限公司	96
4.2.1 企业基本情况	96
4.2.2 企业经营分析	96

4.2.3 2006-2007年企业产销情况分析	98
4.2.4 企业战略分析	98
4.3戴卡轮毂制造有限公司	99
4.3.1 企业基本情况	99
4.3.2 企业经营分析	99
4.3.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	101
4.3.4 企业战略分析	102
4.4正兴车轮集团有限公司	103
4.4.1 企业基本情况	103
4.4.2 企业经营分析	103
4.4.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	104
4.4.4 企业战略分析	105
4.5浙江今飞机械集团有限公司	106
4.5.1 企业基本情况	106
4.5.2 企业经营分析	106
4.5.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	107
4.5.4 企业战略分析	107
4.6华泰铝轮毂(泰安)有限公司	108
4.6.1企业基本情况	108
4.6.2企业生产分析	108
4.6.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	109
4.6.4企业战略分析	111
4.7佛山市南海中南铝车轮制造有限公司	112
4.7.1 企业基本情况	112
4.7.2 企业经营分析	112
4.7.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	115
4.7.4 企业战略分析	115
4.8保定市立中车轮制造有限公司	116
4.8.1 企业基本情况	116
4.8.2 企业经营分析	116
4.8.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	118
4.8.4 企业战略分析	119

4.9三门峡戴卡轮毂制造有限公司	120
4.9.1 企业基本情况	120
4.9.2 企业经营分析	120
4.9.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	122
4.9.4 企业战略分析	122
4.10江苏圆通汽车零部件有限责任公司	124
4.10.1 企业基本情况	124
4.10.2 企业经营分析	124
4.10.3企业战略分析	126
4.11阳新驰骋铝轮有限公司	127
4.11.1 企业基本情况	127
4.11.2 企业经营分析	127
4.11.3发展战略分析	128
4.12河南省天阳铝合金车轮有限公司	129
4.12.1企业基本情况	129
4.12.2 企业经营分析	129
4.12.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	129
4.12.4 企业战略分析	130
4.13上海金合利铝轮毂制造有限公司	131
4.13.1 企业基本情况	131
4.13.2 企业经营分析	131
4.13.3发展战略分析	132
4.14江苏精佳集团	133
4.14.1 企业基本情况	133
4.14.2 企业经营分析	133
4.14.3发展战略分析	134
4.15湖南长丰六和铝镁制品有限公司	135
4.15.1 企业基本情况	135
4.15.2 企业经营分析	135
4.15.3发展战略分析	136
4.16南京华舜轮毂有限公司	137
4.16.1企业基本情况	137

4.16.2 企业经营分析	137
4.16.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	137
4.16.4 企业战略分析	138
4.17 朝阳飞马集团	139
4.17.1 企业基本情况	139
4.17.2 企业经营分析	139
4.17.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	139
4.17.4 企业战略分析	140
4.18 西安航空制动科技有限公司	141
4.18.1 企业基本情况	141
4.18.2 企业经营分析	141
4.18.3 企业战略分析	142
4.19 上海圣德曼铸造有限公司	143
4.19.1 企业基本情况	143
4.19.2 企业经营分析	143
4.19.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	144
4.19.4 企业战略分析	144
4.20 合肥江淮铸造有限责任公司	145
4.20.1 企业基本情况	145
4.20.2 企业经营分析	145
4.20.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	146
4.20.4 企业战略分析	146
4.21 一汽四环	146
4.21.1 企业基本情况	146
4.21.2 企业经营分析	146
4.21.3 2006-2007年企业销售与配套情况分析	147

第五章 汽车轮毂售后市场分析 148

5.1 中国汽车轮毂售后市场概况	148
5.2 乘用车售后市场用轮毂器市场分析	149
5.2.1 乘用车用轮毂器售后市场分析	149
5.2.2 乘用车轮毂器售后市场发展趋势	149

5.3商用车车售后市场用轮毂器市场分析 150

5.3.1商用车用轮毂器售后市场分析 150

5.3.2商用车用轮毂器售后市场发展趋势 151

5.4客车售后市场用轮毂器市场分析 151

5.4.1客车用轮毂器售后市场空间 151

5.4.2客车用轮毂器售后市场发展趋势 152

第六章 汽车轮毂市场策略及投资分析 154

6.1汽车轮毂行业的SWOT分析 154

6.2汽车轮毂市场营销策略分析 156

6.2.1产品策略 156

6.2.2价格策略 156

6.2.3渠道策略 157

6.2.4销售策略 157

6.3 汽车轮毂投资风险分析 158

6.3.1 经营风险 158

6.3.2 市场风险 158

6.3.3 政策性风险 159

6.3.4 技术风险 159

6.3.5 财务风险 160

6.3.6 竞争风险 160

6.4 汽车轮毂投资策略分析 161

6.4.1 精益化的发展战略 161

6.4.2 自主研发的贯彻实施问题 161

6.4.3 提高我国汽车轮毂国产化 162

6.4.4 加强资本运作 162

6.4.5 企业营销策略分析 163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/15920.html>