

# 2009年中国游艇行业市场分析及 投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国游艇行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/9744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国游艇行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国游艇行业政策环境分析

- (一) 游艇的法规与管理尚不健全
- (二) 规范游艇产业发展已经正式提上日程
- (三) 国内外游艇检验情况简介
- (四) 2009年游艇行业实行安全管理规定

### 第二章 游艇的相关介绍

#### 一、游艇的概念分类及价格

- (一) 游艇的定义
- (二) 游艇的种类
- (三) 游艇价格及消费游艇的条件

#### 二、游艇的生产设计介绍

- (一) 游艇生产行业的特殊性
- (二) 游艇的生产特点
- (三) 游艇的设计和建造特点

#### 三、游艇配套设施

- (一) 游艇内部的配套设施种类
- (二) 游艇用发动机简介
- (三) 木材和混凝土游艇码头比较分析
- (四) 游艇的停泊维修和保养问题

#### 四、游艇经济简述

- (一) 游艇经济概念
- (二) 游艇经济的特征与产业链构成
- (三) 游艇经济发展的要素条件

### 第三章 2008年全球船舶制造行业发展状况分析

## 一、2008年全球船舶制造业的总体发展概况

- (一) 全球船舶工业发展综述
- (二) 全球造船业发展浅析
- (三) 全球船舶工业供求状况解析
- (四) 全球船舶工业产业转移的基本状况
- (五) 东北亚造船业发展势头强劲

## 二、2008年中国船舶工业发展概述

- (一) 中国船舶制造业的发展总况
- (二) 中国船舶工业经济运行分析
- (三) 中国造船业进入全球造船第一阵容

## 三、2008年船舶制造业的竞争形势分析

- (一) 全球造船业竞争格局
- (二) 中日韩造船业竞争力差异分析
- (三) 中国造船业竞争优势逐步增强
- (四) 构建中国船舶工业的核心竞争优势

## 四、2008年中国船舶工业发展存在问题与对策

- (一) 中国船舶工业发展存在的不足
- (二) 船舶工业发展存在多重困扰
- (三) 制约中国船舶工业自主创新的瓶颈及解决对策
- (四) 未来中国船舶工业发展的战略思考

## 第四章 2008年全球游艇行业运行现状分析

### 一、2008年全球游艇行业发展概况

- (一) 全球游艇市场规模与结构分析
- (二) 全球游艇工业竞争格局
- (三) 全球知名游艇品牌介绍

### 二、2008年全球游艇行业市场发展情况分析

- (一) 全球游艇行业市场供给分析
- (二) 全球游艇行业市场需求分析
- (三) 全球游艇行业市场供需平衡分析

### 三、2009-2012年全球游艇行业发展趋势分析

## 第五章 2008年全球主要国家和地区运营情况分析

### 一、美国

- (一) 美国游艇市场回顾
- (二) 美国游艇市场销售情况分析
- (三) 美国游艇业发展的动力机制
- (四) 2008年美国游艇市场对新船需求持续下降

### 二、法国

- (一) 法国游艇业发展历程
- (二) 法国游艇业大众化之路
- (三) 法国游艇制造业占据全球至高点
- (四) 法国游艇业商机无限

### 三、意大利

- (一) 意大利游艇市场背景
- (二) 意大利大型豪华游艇生产居全球第一
- (三) 2008年意大利游艇制造业仍处于领先地位

### 四、台湾

- (一) 台湾游艇的历史回顾
- (二) 台湾游艇制造业的转型战略
- (三) 2008年台湾游艇订单量分析

## 第六章 2008年中国游艇行业发展形势分析

### 一、2008年中国游艇行业发展概述

- (一) 中国游艇产业发展特征分析
- (二) 中国游艇产业区域布局分析
- (三) 中国游艇经济正步入快车道
- (四) 中国游艇制造业向全球市场进军
- (五) 中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

### 二、2008年中国游艇行业市场分析

- (一) 中国游艇消费市场的经济环境分析
- (二) 中国游艇市场概况
- (三) 中国四大类游艇出口分析
- (四) 中国游艇产销市场巨大

### 三、2008年中国游艇企业分析

- (一) 国内主要游艇生产厂家分布
- (二) 本土企业“回归”国内市场是大势所趋
- (三) 中国游艇企业存在的问题
- (四) 国内企业发展游艇业的建议

### 四、2008年中国游艇行业存在的问题及对策

- (一) 中国游艇经济发展中面临的问题
- (二) 中国游艇业存在的不足
- (三) 中国游艇业缺乏设计与品牌
- (四) 游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

## 第七章 2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关数据分析

### 一、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业总体数据分析

- (一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据分析

### 四、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口分析

## 第八章 2008年中国游艇行业细分区域分析——长三角地区

### 一、2008年长三角游艇行业总体概况

- (一) 长三角游艇经济产业链初具雏形
- (二) 长三角休闲游艇经济发达
- (三) 游艇产业成长三角开发新亮点
- (四) 全球游艇巨头看好长三角游艇经济

### 二、上海

- (一) 上海游艇产业SWOT分析
- (二) 上海游艇产业发展露出端倪

- (三) 上海在杭州湾北岸构建游艇产业链
- (四) 游艇经济促进上海全球航运中心发展
- (五) 上海游艇业发展水平有待提高

### 三、浙江

- (一) 浙江发展游艇经济的条件和现实意义
- (二) 浙江资本加速进入游艇产业
- (三) 浙江省首次立规引领游艇产业
- (四) 浙江游艇经济发展“风生水起”
- (五) 宁波市游艇产业发展浅析
- (六) 浙江发展游艇经济的建议

### 四、江苏

- (一) 南京游艇消费市场还未成熟
- (二) 苏州游艇产业发展概述
- (三) 连云港发展游艇制造业的有利条件
- (四) 江苏游艇制造业发展存在五大难题

## 第九章 2008年中国游艇行业细分区域分析——泛珠三角地区

### 一、2008年珠三角地区游艇行业总体概况

- (一) 珠三角游艇经济产业链正在形成
- (二) 珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大
- (三) 珠三角政府开始重视游艇产业

### 二、深圳

- (一) 深圳发展游艇产业的优势
- (二) 深圳游艇经济发展方兴未艾
- (三) 外资巨头进入深圳游艇市场
- (四) 游艇经济助推深圳海洋产业升级

### 三、珠海

- (一) 珠海发展游艇产业的优势
- (二) 珠海游艇产业分布
- (三) 珠海游艇制造业发展态势良好
- (四) 珠海游艇产业发展面临的压力
- (五) 珠海市游艇产业发展的建议

## 四、福建

- (一) 福建省发展游艇产业的有利条件
- (二) 厦门建造亚洲最大游艇码头
- (三) 厦门游艇产业发展势头强劲
- (四) 泉州游艇制造前景看好
- (五) 发展福建省游艇业的建议

## 五、海南

- (一) 海南发展游艇业的优势
- (二) 海南生产的私家游艇首次试航
- (三) 海口游艇经济产业链建设全面提速
- (四) 三亚全力开创游艇经济新时代

## 第十章 2008年中国游艇行业细分区域分析——其它地区

### 一、青岛

- (一) 青岛发展游艇产业的思考
- (二) 青岛游艇产业链市场状况
- (三) 第三个国家游艇产业发展基地落户青岛
- (四) 青岛市加强非营业性游艇管理

### 二、大连

- (一) 大连出现“私家游艇族”
- (二) 国内游艇配套产业园扎根大连
- (三) 大连游艇业升级带动全新产业链
- (四) 大连游艇产业发展规划

### 三、重庆三峡库区

- (一) 三峡库区游艇经济发展概况
- (二) 三峡库区发展游艇经济的可能性
- (三) 培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
- (四) 培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

## 第十一章 国外主要游艇制造企业分析

### 一、宾士域 (BRUNSWICK) 集团

### 二、美国GENMAR控股公司

- 三、博纳多 ( BENETEAU ) 集团
- 四、法拉帝 ( FERRETTI ) 集团
- 五、阿泽穆特-贝内蒂 ( AZIMUT-BENETTI ) 集团
- 六、罗德里格斯集团 ( RODRIGUEZGROUP )
- 七、海洋产品公司 ( MARINEPRODUCTSCORP )
- 八、大银行游艇有限公司 ( GB )
- 九、喷泉机动船工业公司 ( FOUNTAINPOWERBOATINDUSTRIES )

## 第十二章 中国主要游艇制造企业分析

### 一、厦门瀚盛游艇有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、厦门唐荣游艇工业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、上海宝岛游艇有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、上海红双喜游艇有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、东莞杰腾造船有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 六、平湖东昌游艇制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、威海弘阳游艇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

#### 八、宾士域游艇制造(珠海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、珠海杰腾造船有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、青岛北海洲游船艇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十三章 2008年中国游艇俱乐部发展态势探析

#### 一、2008年中国游艇俱乐部简述

(一) 游艇俱乐部的产生及种类

(二) 游艇俱乐部的创办条件及程序

(三) 游艇俱乐部的经营运作模式

#### 二、2008年中国游艇俱乐部总体概况

(一) 中国游艇俱乐部的发展形态

(二) 中国三大游艇聚集区域状况

(三) 香港游艇俱乐部发展概述

(四) 中国游艇俱乐部发展存在的不足

#### 三、中国游艇俱乐部项目开发动态

(一) 青岛唐岛湾开建游艇会项目

(二) 烟台乐天游艇俱乐部项目

(三) 宁波莱悦游艇俱乐部项目

(四) 岳阳全球游艇俱乐部项目

## 第十四章 2009-2012年中国游艇行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国船舶工业的发展前景与规划

- (一) 中国船舶工业发展展望
- (二) 中国船舶工业2010-2015年发展目标
- (三) 未来10到20年中国造船业前景预测

### 二、2009-2012年中国游艇行业前景及趋势分析

- (一) 中国游艇市场前景看好
- (二) 中国游艇业发展空间广阔
- (三) 中国游艇消费呈上升趋势

### 三、2009-2012年中国游艇行业投资分析

- (一) 中国游艇行业投资环境分析
- (二) 中国游艇行业投资机会分析
- (三) 中国游艇行业投资风险分析

## 附录

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：中华人民共和国船舶登记条例

附录三：游艇安全管理规定

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/9744.html>