

2009年中国工艺品行业市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国工艺品行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8640.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国工艺品行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国工艺品政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008年中国工艺品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 城市化进程
- (四) 人们文化程度提高

第二章 2008年全球工艺品行业发展概况浅析

一、2008年全球工艺品行业概况

二、2008年全球工艺品市场现状

- (一) 全球倡销工艺品排名
- (二) 全球工艺品价格走势
- (三) 全球工艺品三大产区分析

三、全球工艺品进出口贸易情况

四、全球工艺品对旅游行业的影响

五、全球工艺品对家居装饰产业影响

第三章 2008年中国工艺品行业发展现状分析

一、2008年中国工艺品的地方特色和流派

- (一) 中国工艺品主要产品和产区
- (二) 中国工艺品地方特色和艺术流派

二、2008年中国工艺品行业存在的问题

- (一) 企业生产规模较小

- (二) 专业人才的缺乏
- (三) 生产技术落后
- (四) 专业市场管理混乱
- (五) 缺乏法律法规的保护和约束

第四章 2008年中国工艺品行业市场运营状况剖析

一、2008年中国工艺品市场发展现状

- (一) 扬州地区草编工艺品走向国门
- (二) 乌木工艺品将正式走进三峡博物馆
- (三) 义乌市场逆境下积极延伸国内触角
- (四) 竹木草各种工艺品出口价值过亿美元

二、2008年中国工艺品市场供需情况

- (一) 中国工艺品市场供给情况
- (二) 中国工艺品市场需求情况

三、2008年中国工艺品进出口贸易分析

第五章 2008年中国工艺品行业主要细分类别

- 一、陶瓷工艺品
- 二、雕塑工艺品
- 三、玉器
- 四、织锦
- 五、刺绣
- 六、印染手工艺品
- 七、编结工艺品
- 八、地毯和壁毯
- 九、金属工艺品
- 十、工艺画

第六章 2008年中国富有地区特色工艺品发展动态

- 一、浙江金华浦江水晶
- 二、浙江东阳木雕
- 三、浙江台州节日灯

- 四、陕西仿古工艺品
- 五、景德镇陶瓷工艺品
- 六、海南椰雕、贝壳工艺品
- 七、河北衡水内画工艺品
- 八、江苏宜兴紫砂（壶）工艺品
- 九、中国瓷都德化
- 十、山东嘉祥石雕

第七章 中国工艺品行业重点企业分析

一、广西平南宝马工艺品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

二、桂林山水石业有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

三、广西利达编织品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

四、中山市洁美精品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

五、河源市瑞源工艺品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业竞争力分析

六、台山景辉工艺品有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业经营状况分析
- （三）企业竞争力分析

七、北京市圣林工艺品厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第八章 2008年中国工艺品重点生厂地区发展态势

一、广西工艺品产业发展概况

- (一) 广西工艺美术产业的发展优势
- (二) 广西工艺美术产业发展的优势品牌
- (三) 广西工艺美术产业的发展对策

二、义乌工艺品市场发展状况分析

- (一) 义乌工艺品行业发展基本情况
- (二) 义乌工艺品行业欲制定标准

三、扬州工艺品市场分析

- (一) 扬州工艺品资源的现状
- (二) 基于盘活存量的扬州工艺品市场分析
- (三) 基于盘活存量的扬州工艺品市场拓展

第九章 2009-2012年中国工艺品行业发展及投资前景分析

一、金融海啸对中国工艺品行业的影响

- (一) 欧美等主要消费市场消费大幅萎缩
- (二) 综合成本提高造成企业压力重重
- (三) 劳动合同法实施对企业造成的阴影和压力

二、中国政府采取措施应对金融海啸

- (一) 变换扶持方式和机制
- (二) 提高对企业参加一些国际性展览会的补贴
- (三) 维护国内产业利益，抵制国外不合理的技术壁垒
- (四) 加强对中小企业的财税支持
- (五) 支持中小企业实行产业转型和结构优化升级

三、2009-2012年中国工艺品市场预测分析

- (一) 中国工艺品产量预测分析
- (二) 中国工艺品需求预测分析

四、2009-2012年中国工艺品行业投资分析

(一) 中国工艺品行业投资环境分析

(二) 中国工艺品行业投资机会分析

(三) 中国工艺品行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/200812/8640.html>