

2009年中国数字机顶盒行业市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国数字机顶盒行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国数字机顶盒行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国数字机顶盒发展的政策环境分析

- (一) 广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响
 - (一) 《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》
 - (二) 广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知
 - (三) 中国数字电视传输标准采用情况
- (二) 机卡分离 标准

三、2008年中国机顶盒行业发展社会环境分析

第二章 数字机顶盒概念及分类

一、机顶盒的概念

二、机顶盒的分类

- (一) 上网机顶盒
- (二) 卫星直播数字电视机顶盒
- (三) 数字地面机顶盒
- (四) 数字有线电视机顶盒
- (五) IP机顶盒

第三章 2008年中国数字电视与IPTV 发展概述

一、2008年中国数字电视业务概述

- (一) 数字电视定义及发展历程
- (二) 数字电视实现的功能
- (三) 数字电视的优势

二、我国数字电视发展现状及发展规划

三、机顶盒对数字电视产业发展的意义

四、IPTV业务概述

- (一) IPTV带来的客户价值

- (二) IPTV业务实现的功能
- (三) IPTV业务用户端组网方案

第四章 2008年中国数字机顶盒行业技术状况分析

一、数字机顶盒的技术标准

- (一) 美国的ATSC标准
- (二) 欧洲的DVB标准
- (三) 日本的ISDB标准
- (四) DVB与ATSC的比较
- (五) 三种数字地面电视广播系统的比较
- (六) 中国数字电视地面标准的制定

二、2008年中国数字机顶盒的技术构成

- (一) 数字机顶盒的总体技术构成
- (二) 数字机顶盒硬件芯片技术构成
- (三) 数字机顶盒软件构成

三、2008年中国数字机顶盒的关键技术

- (一) 数字视频技术
- (二) 嵌入式操作系统
- (三) 数字通信技术
- (四) 软件平台技术
- (五) 条件接收技术

第五章 2008年中国数字机顶盒行业市场运行形势解析

一、2008年中国数字电视机顶盒市场综合分析

- (一) 机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- (二) 数字电视机顶盒市场状况及环境
- (三) 数字电视机顶盒市场发展状况透析
- (四) 数字电视浪潮带动机顶盒产业发展
- (五) 数字电视机顶盒市场的成长

二、2008年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- (一) 机顶盒细分产品技术研发状况
- (二) 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

（三）高清数字电视机顶盒发展分析

三、2008年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

（一）数字电视机顶盒产业问题对策解析

（二）中国数字有线电视机顶盒市场面临挑战

（三）数字电视机顶盒的应用存在难题

（四）数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2008年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

一、2008年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

（一）数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈

（二）品牌竞争力分析

（三）随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

二、2008年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

（一）区域集中度分析

（二）市场集中度分析

三、2008年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 2008年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

一、2008年数字机顶盒芯片设计架构分析

二、2008年全球芯片市场结构分析

三、芯片供应商情况分析

（一）ST

（二）IBM

（三）LST

（四）Philips（飞利浦）

（五）NEC

（六）Broadcom（博通）

（七）富士通（Fujitsu）

（八）北京海尔

第八章 2008年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

一、2008年有条件接收系统的基本组成

二、2008年中国机顶盒CA发展分析

三、CA厂商分析

（一）NDS

（二）Irdeto（艾迪德）

（三）Nagra和C+（被收购）

（四）Conax As

（五）Viaccess

（六）天柏集团

（七）算通（CTI）

（八）永新同方（TF）

（九）中视联（DTVIA）

第九章 中国数字机顶盒中间件供应商分析

一、Opentv

二、Alticast

三、Microsoft

四、上海高清

五、Liberate

六、天柏集团

第十章 中国数字机顶盒制造商分析

一、同洲电子

二、汤姆逊（Thomson）

三、长虹

四、TCL

五、海尔

六、创维

七、康佳集团

第十一章 2008年中国数字机顶盒产业链运行态势研究

一、2008年数字机顶盒产业链的企业类型分析

二、2008年中国数字机顶盒产业链企业竞争态势分析

- (一) 芯片厂商竞争态势
 - (二) 两类机顶盒企业的市场定位
 - (三) CA系统和中间件对机顶盒成本的影响
 - (四) 数字有线电视运营商对机顶盒产业链的影响
- 三、2008年中国机顶盒产业链面临的问题分析
- 四、2008年中国理想的机顶盒产业链模式

第十二章 2009-2012年中国数字机顶盒市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国数字机顶盒市场预测分析
- (一) 数字机顶盒市场规模及预测
 - (二) IPTV机顶盒市场规模及预测
- 二、2009-2012年中国数字机顶盒行业投资分析
- (一) 中国数字机顶盒行业投资环境分析
 - (二) 中国数字机顶盒行业投资机会分析
 - (三) 中国数字机顶盒行业投资风险分析
- 三、2009-2012年中国数字机顶盒行业发展建议分析
- (一) 建立更为合理的商业模式建议
 - (二) 实现机顶盒按需采购和成本综合控制
 - (三) 降低终端用户一次性投资

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10627.html>