

2009年中国经济型酒店市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国经济型酒店市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2008年前三季度经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - （一）财政和货币政策调整
 - （二）扩大内需
 - （三）鼓励出口

第二章 经济型酒店的定义及特征

- 一、酒店业的概念与分类
 - （一）酒店的定义
 - （二）酒店的分类
 - （三）现代酒店的基本性质
 - （四）现代酒店的基本特点
- 二、酒店业的投资特性
 - （一）赢利性与成长性
 - （二）酒店的周期性
 - （三）要素的密集性
- 三、经济型酒店的定义及特征
 - （一）经济型酒店概念
 - （二）经济型酒店的分类
 - （三）经济型酒店的特征
 - （四）经济型酒店的发展过程

第三章 2008年全球经济型酒店发展概述

- 一、2008年全球经济型酒店发展概述
- 二、2008年主要国家、地区经济型酒店发展态势分析
 - （一）欧洲
 - （二）美国
 - （三）印度
- 三、2009-2012年全球酒店业发展趋势预测分析

- (一) 全球酒店业发展趋势分析
- (二) 全球酒店业发展格局预测
- (三) 全球酒店业的经营与管理趋势

第四章 2008年中国经济型酒店发展态势分析

一、2008年中国经济型酒店市场发展观察

- (一) 经济型酒店发展形式分析
- (二) 中国经济型酒店发展规模
- (三) 中国经济型酒店发展特点

二、2008年中国经济型酒店行业发展概况分析

- (一) 市场供应继续保持高速增长
- (二) 投融资呈现集中性放量
- (三) 市场总体运行平稳，但出现局部失衡
- (四) 企业运营成本持续上升，市场预期出现分歧
- (五) 品牌效应日益突显，品牌差异和产品创新逐步深化

三、2008年中国经济型酒店经营现状分析

- (一) 经济型酒店平均出租率
- (二) 经济型酒店平均房价
- (三) 中国经济型酒店收入构成

四、2008年中国经济型酒店客源结构分析

五、2008年中国经济型酒店行业最新动态

- (一) 7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动
- (二) 《经济型饭店经营规范》起草
- (三) 24K全球连锁酒店牵手石鼓资本
- (四) 经济型酒店巨头如家首遭亏损

第五章 2008年北京经济型酒店发展态势分析

一、2008年北京经济型酒店发展的背景分析

- (一) 首都酒店业打响“奥运”战
- (二) 2008年奥运会北京酒店业定位经济型
- (三) 北京奥运酒店业实行限价

二、2008年北京经济型酒店发展概况分析

- (一) 经济型酒店争夺北京战场
 - (二) 北京经济型酒店本土优势显现
 - (三) 北京惊现经济型酒店商圈
 - (四) 北京经济型酒店形势大好
- 三、2008年北京经济型酒店面临的问题分析
- (一) 首都经济型酒店房价不够经济
 - (二) 北京经济型酒店质量差
- 四、2008年北京经济型酒店的发展动向分析
- (一) 经济型酒店将成北京酒店业发展重点
 - (二) 首都非星级酒店改造经济型酒店的方向
 - (三) 北京将添300家名牌经济型酒店

第六章 2008年上海经济型酒店发展状况分析

- 一、2008年上海经济型酒店的发展背景
- (一) 世博会促进中国三大经济圈竞争
 - (二) 2010年世博会带动上海的发展
 - (三) 2010年世博会带来的商机
 - (四) 2010年世博会对酒店需求巨大
- 二、2008年上海经济型酒店发展概况
- (一) 上海掀起经济型酒店热潮
 - (二) 上海经济型酒店加快扩张
 - (三) “申城”品牌经济型酒店拟收编中小旅馆
 - (四) 上海经济型酒店租赁股东初现市场
 - (五) 上海经济型酒店扩张背后困局凸现
 - (六) 上海经济型酒店人才严重缺乏
- 三、2008年上海经济型酒店竞争分析
- (一) 上海经济型酒店竞争拉开帷幕
 - (二) 各大品牌逐鹿上海经济型酒店
 - (三) 上海经济型酒店争夺投资客
 - (四) 上海本土经济型酒店跑马圈地抢占先机
 - (五) 美国Vantage酒店集团入沪抢食经济型酒店“蛋糕”
- 四、2009-2012年上海经济型酒店的发展前景

- (一) 上海经济型酒店发展空间大
- (二) 上海发展经济型酒店市场潜力大

第七章 2008年其他城市的经济型酒店发展局势分析

一、广州

- (一) 2006年广州经济型酒店全线飘红
- (二) 广州经济型酒店动作不大的因素分析
- (三) 广州经济型酒店带头取消六小件
- (四) 广州经济型酒店投资升温
- (五) 国内外品牌抢占广州经济型酒店市场

二、深圳

- (一) 2006年深圳经济型酒店市场火爆
- (二) 中外经济型酒店抢滩深圳
- (三) 深圳市经济型酒店招客入住率高
- (四) 深圳经济型酒店将成投资热点
- (五) 2008年初深圳经济型酒店扎堆开业

三、成都

- (一) 成都经济型酒店分布地点与特征分析
- (二) 成都经济型酒店红火
- (三) 成都经济型酒店的经营模式与投资分析
- (四) 成都经济型酒店发展趋势

四、南京

- (一) 经济型酒店抢占南京商圈
- (二) 南京经济型酒店数量逐年增长
- (三) 南京经济型酒店“跟风”现象严重
- (四) 南京经济型酒店市场潜力巨大

第八章 2008年中国经济型酒店经营策略与管理分析

一、2008年中国酒店业经营管理的现状

- (一) 酒店管理惯用五法
- (二) 全球酒店业管理的主要特点
- (三) 全球酒店集团介入管理的方式

(四) 中国酒店业建设和管理的问题

(五) 中国酒店业经营模式需要创新

二、2008年中国经济型酒店的经营与管理概况分析

(一) 中国经济型酒店中的“新蓝海”;

(二) “鼠标+水泥”成酒店业主流模式

(三) 中国经济型酒店经营五把利刃

(四) 中国经济型酒店经营管理创新

(五) 中国经济型酒店管理模式分析

(六) 中国经济型酒店发展主要问题

(七) 中国经济型酒店面临的挑战

三、2008年中国经济型酒店的效益分析

(一) 投入产出分析

(二) 经济型酒店的投资回报分析

(三) 经济型酒店与资本市场结合的路径

(四) 经济型酒店的土地使用权存在隐患

四、2008年中国经济型酒店的运作模式分析

(一) 开发模式

(二) 选址要求

(三) 注册成立酒店管理公司

五、2008年中国经济型酒店经营战略的SWOT分析

(一) 优势

(二) 劣势

(三) 机会

(四) 威胁

(五) 对策建议

六、2008年中国经济型酒店经营管理的对策分析

(一) 中国经济型酒店的经营策略分析

(二) 经济型酒店未来经营路径的把握

(三) 经济型酒店经营的五个方向

(四) 经济型酒店经营的资本运作分析

第九章 2008年中国经济型酒店竞争格局分析

一、2008年中国酒店业竞争格局分析

- (一) 中国酒店业的比较优势
- (二) 外方酒店的优势
- (三) 中外酒店的主要差距比较
- (四) 酒店行业的竞争格局
- (五) 中国酒店应对全球竞争的对策

二、2008年中国经济型酒店竞争概况分析

- (一) 中外经济型酒店正面交战
- (二) 经济型酒店争夺中国酒店业中端市场
- (三) 经济型连锁酒店竞争激烈
- (四) 经济型酒店开始低价战竞争
- (五) 经济型酒店人才战竞争加剧

三、2008年中外经济型酒店核心竞争力比较

- (一) 中外经济型酒店品牌塑造比较
- (二) 中外经济型酒店客源市场定位比较
- (三) 中外经济型酒店资本投入比较
- (四) 中外经济型酒店价格制定比较
- (五) 中外经济型酒店人力资源比较
- (六) 中外经济型酒店网络营销比较

四、2008年中国部分城市经济型酒店竞争状况

- (一) 天津经济型酒店竞争激烈
- (二) 多家经济型酒店布阵郑州
- (三) 厦门品牌经济酒店进驻使价格大战一触即发
- (四) 八十八家经济型酒店厮杀江苏市场

五、2008年中国经济型酒店提升竞争力的主要策略

- (一) 注重酒店设计突出经营特色
- (二) 管理的专业化与创新策略
- (三) 人力资源开发策略
- (四) 特许经营与连锁经营策略
- (五) 开发新市场，新产品的策略

第十章 中国经济型酒店优势企业分析

一、7天连锁酒店

（一）集团简介

（二）七天连锁酒店开始北伐征程

（三）2008年七天酒店融资上市计划分析

二、如家连锁酒店

（一）公司介绍

（二）如家酒店连锁在全国布局

（三）如家酒店连锁全国战略布局已形成

（四）透析“如家”的发展

三、莫泰连锁酒店

（一）酒店介绍

（二）莫泰连锁酒店全国分布情况

（三）莫泰连锁酒店竞争优势分析

四、速8全球连锁酒店

（一）公司介绍

（二）美国“速8”瞄准中国酒店市场

（三）“速8”发力将阔建连锁酒店

五、锦江之星酒店

（一）公司介绍

（二）锦江全球全国发展经济型酒店

（三）锦江之星扩张面临的挑战

（四）“锦江之星”的品牌建设及发展战略分析

（五）锦江之星加速海外扩张战略

六、汉庭连锁酒店

（一）酒店介绍

（二）汉庭连锁酒店全国分布

（三）汉庭连锁酒店竞争优势分析

七、格林豪泰酒店

（一）酒店介绍

（二）格林豪泰酒店竞争优势分析

（三）格林豪泰酒店发展战略

八、全球青年旅舍

- (一) 公司介绍
- (二) 全球青年旅舍概况
- (三) 中国青年旅舍概况
- (四) 全球青年旅舍独特的地方
- (五) 清华同方助全球青年旅舍打造酒店管理平台

第十一章 2008年中国经济型酒店相关行业发展概况分析

一、2008年中国旅游业发展态势分析

- (一) 旅游业升温带动经济型酒店获益
- (二) 旅游业成为中国国民经济的重要支柱
- (三) 2008北京奥运会对中国旅游业的影响分析
- (四) 中国旅游业投资机会分析
- (五) 奥运会之后旅游业仍将快速发展
- (六) 2009-2012年中国旅游业发展前景分析

二、2008年中国会展行业发展概况分析

- (一) 会展与酒店业互动发展分析
- (二) 会展行业发展的特征与效益
- (三) 中国会展业发展的机遇和挑战分析
- (四) “规范与提升”促进中国会展业发展
- (五) 2009-2012年中国会展业收入预测分析

三、2008年中国餐饮业发展形势分析

- (一) 餐饮业对酒店业的影响
- (二) 中国餐饮业发展现状与特点
- (三) 国内餐饮消费分析
- (四) 中国餐饮业热点透析
- (五) 中国餐饮业将全面实行食品索证制度
- (六) 2009-2012年中国餐饮业的发展走向分析

第十二章 2009-2012年中国经济型酒店的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国酒店业的发展趋势分析

- (一) 中国酒店业的发展趋势分析
- (二) 未来中国酒店业发展的主流模式

(三) 中国酒店经营管理的趋势

二、2009-2012年中国经济型酒店的发展前景分析

(一) 中国经济型酒店未来发展趋势分析

(二) 经济型酒店业的发展前景

(三) 经济型连锁酒店前景巨大

(四) 经济型酒店沿着连锁超市的趋势发展

三、2009-2012年中国经济型酒店市场展望

(一) 中国经济型酒店市场展望

(二) 中部经济型酒店业市场广阔

(三) 经济型酒店细分市场发展分析

四、2009-2012年中国经济型酒店投资机会分析

(一) 投资经济型酒店正逢时

(二) 房产新政促使经济型酒店投资热

(三) 经济型酒店是机会和挑战并存的投资热点

(四) 国内经济型酒店掀起投资热潮

(五) 经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

五、2009-2012年中国经济型酒店投资模式分析

(一) 民间资本投资经济型酒店受欢迎

(二) 投资经济型酒店的方式

(三) 经济型酒店的商业模式思考

(四) 经济型酒店的另类融资

六、2009-2012年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

(一) 竞争趋热品牌显现优势

(二) 物业要求不低地理位置是关键

(三) 投资门槛较高

(四) 投资回收周期

七、2009-2012年中国经济型酒店的设计和规划要点分析

(一) 位置与环境

(二) 投资与评估

(三) 规模与功能

(四) 风格与形式

八、2009-2012年中国经济型酒店投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8944.html>