

2009年中国钨行业市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国钨行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国经济发展环境分析

- 一、2008年前三季度经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
 - (一) 财政和货币政策调整
 - (二) 扩大内需
 - (三) 鼓励出口

第二章 钨的相关概述

- 一、钨的介绍
- 二、钨矿地质特征及储量
 - (一) 钨矿矿床类型
 - (二) 钨矿矿床时空分布及成矿规律
 - (三) 钨矿储量
- 三、钨资源的开发与利用
 - (一) 中国钨矿资源状况与资源特点
 - (二) 国内钨矿开采的资源优势逐渐减弱
 - (三) 国内钨矿资源利用障碍及对策

第三章 2008年中国钨行业发展政策环境分析

- 一、2008年钨行业发展矿产资源政策分析
 - (一) 中国矿产资源及其勘查开发现状
 - (二) 中国矿产资源保护与合理利用的目标与原则
 - (三) 中国提高矿产资源供应能力的对策
 - (四) 中国扩大矿产资源勘查开发的对外开放与合作
 - (五) 中国实现矿产资源开发与环境保护的协调发展
 - (六) 中国加强矿产资源管理措施
- 二、2008年钨行业发展宏观调控政策分析
 - (一) 国家对钨矿行业实行宏观调控的背景
 - (二) 钨行业宏观调控政策概况
 - (三) 国家对钨矿行业实行宏观调控措施的影响

(四) 中国钨行业实行全程宏观调控的政策建议

三、2008年中国钨行业发展出口关税政策

(一) 国内首次大幅度上调3种矿资源税

(二) 中国提高钨品出口关税税率

(三) 涉及品种出口量较小钨品出口关税简述

(四) 钨和钼初级产品出口关税调整情况

四、钨行业准入条件

(一) 生产企业的设立和布局

(二) 生产规模

(三) 资源回收利用及能耗

(四) 环境保护

(五) 产品质量

(六) 安全生产和职业病防治

(七) 劳动保险

(八) 监督与管理

第四章 2008年全球钨行业运行现状分析

一、2008年全球钨行业发展概况

(一) 全球钨行业运行特点分析

(二) 全球钨行业市场分析

(三) 全球钨产品价格走势分析

二、2008年全球主要国家钨行业运行情况分析

(一) 加拿大

(二) 俄罗斯

(三) 美国

三、2009-2012年全球钨行业发展趋势分析

第五章 2008年中国钨产业发展状况分析

一、2008年中国钨行业发展分析

(一) 全国钨精矿产量情况

(二) 我国钨产品结构分析

二、2008年中国钨市场价格分析

(一) 中国钨市场价格变化发展环境

(二) 影响钨价变化的四大因素

(三) 中国钨品出口价格分析

(四) 中国钨价将呈现逐步上涨趋势

三、2008年中国钨业发展面临的挑战分析

(一) 资源保证程度渐现短缺趋势

(二) 钨产品规模过大，生产集中度低

(三) 技术装备水平总体不高

(四) 研发水平较低

(五) 生态平衡形势严峻

四、2008年中国钨行业的发展对策分析

第六章 2007-2008年中国钨工业相关数据监测分析

一、2007-2008年中国钨精矿产品产量数据

(一) 2007年中国钨精矿产品产量数据分析

(二) 2008年中国钨精矿产品产量数据分析

二、2007-2008年中国钨钼矿开采数据分析

(一) 中国钨钼矿开采总体数据分析

(二) 中国不同规模钨钼矿开采企业数据分析

(三) 中国不同所有制钨钼矿开采企业数据分析

三、2007-2008年中国钨钼冶炼数据分析

(一) 中国钨钼冶炼总体数据分析

(二) 中国不同规模钨钼冶炼企业数据分析

(三) 中国不同所有制钨钼冶炼企业数据分析

第七章 2007-2008年中国钨品进出口贸易统计分析

一、2007-2008年我国钨品出口情况分析

(一) 以原料级钨品出口为主，深加工钨品出口明显上升

(二) 以一般贸易方式出口为主，加工贸易出口大幅下降

(三) 以日本、欧盟、美国等发达国家或地区为主要出口市场

(四) 国有企业为出口主力，私营企业出口快速增长

(五) 自福建出口超4成，各主要出口省市下降明显

二、2007-2008年中国钨品进口情况分析

（一）中国钨品进出回顾

（二）中国钨品进出口量趋于受控

三、2007-2008年中国钨矿砂及其精矿进出口数据分析

第八章 2008年中国各类钨产品发展形势分析

一、钨丝

（一）钨丝简介

（二）中国钨丝工业发展概述

（三）国内耐震钨丝市场需求大

二、硬质合金

（一）中国硬质合金工业概况

（二）2008年中国硬质合金生产情况

（三）中国硬质合金发展的面临的挑战

（四）硬质合金业提高产品品质建议

三、其它钨产品

（一）钨铁市场发展分析

（二）中国自主研发出多元复合稀土钨电极

（三）钨酸盐应用前景广阔

第九章 2008年江西赣州钨行业发展动态分析

一、2008年江西赣州钨业发展分析

（一）江西赣南钨产业发展现状

（二）江西赣州钨行业正升级

（三）江西赣县的稀土和钨加工业快速发展

二、2008年江西赣州钨业发展存在的问题及对策

（一）江西赣南钨产业发展的制约因素

（二）江西赣州推行资源整合战略

（三）江西赣州钨行业发展的政策措施

（四）江西赣南钨产业的发展策略

三、2008年江西赣州钨业未来发展规划

（一）“十一五”期间江西赣州钨产业发展思路和目标

- (二) 江西赣州钨业发展的分工布局 and 方向
- (三) 江西赣州未来重点发展稀土和钨行业规划

第十章 2008年中国其它地区钨业发展走势分析

一、湖南

- (一) 湖南钨铋锡锑行业谋求发展
- (二) 湖南安化县成为全国钨等废料集散地之一
- (三) 湖南衡东打造全国最大钨产品加工出口基地

二、河南

- (一) 河南栾川钼钨的发展状况
- (二) 河南洛阳钼钨产业的发展措施
- (三) 河南省洛阳市将构建国内最大的钼钨钛产业基地

三、福建

- (一) 2008年福建钨制品出口特点及措施
- (二) 2008年福建省钨品出口分析
- (三) 福建钨品出口存在的问题及对策

第十一章 2008年中国钨行业市场竞争格局分析

一、2008年中国钨行业市场竞争现状

- (一) 钨产业技术竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 钨精矿竞争分析

二、2008年中国钨行业区域市场集中度分析

- (一) 行业集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年影响钨行业市场竞争的因素分析

第十二章 中国钨行业重点企业分析

一、厦门钨业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、中钨高新材料股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、株洲硬质合金集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、厦门虹鹭钨钼工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第十三章 2008年中国下游行业对钨需求分析

一、中国钢铁工业发展对钨需求的影响分析

（一）中国钢铁工业运行情况分析

（二）钨在钢铁工业中的应用现状分析

（三）2009-2012年中国钢铁工业中用钨需求发展预测

二、中国照明工业的发展对钨需求的影响分析

（一）中国照明市场发展分析

（二）钨在照明产业中的应用现状分析

（三）2009-2012年中国照明行业用钨需求预测

三、中国工具行业的发展对钨需求的影响分析

（一）中国工具市场现状分析

（二）钨在工具中的应用现状

（三）2009-2012年中国工具行业用钨需求预测

第十四章 2009-2012年中国钨行业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国钨业发展潜力分析

（一）钨资源利用率仍然有很大的提高空间

（二）高附加值的深加工产品开发潜力很大

（三）企业的联合、产业结构的调整空间很大

(四) 节能减排、循环经济的空间很大

(五) 部分技术达全球先进水平

二、2009-2012年中国钨行业的发展预测分析

(一) 中国钨行业发展展望分析

(二) 二次钨资源的利用率将提高到30%

三、“十一五”期间中国钨行业发展规划

(一) “十一五”期间国内钨工业发展目标

(二) “十一五”钨行业循环经济发展要求

(三) “十一五”期间中国钨行业的发展重点

四、2009-2012年中国钨行业投资分析

(一) 中国钨行业投资环境分析

(二) 中国钨行业投资机会分析

(三) 中国钨行业投资风险分析

附录

附件一：关于调整部分商品进出口暂定税率的通知

附录二：钨行业准入条件

附录三：钨、铋出口经营管理暂行规定

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10282.html>