

2009年中国笔记本电脑市场分析 及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国笔记本电脑市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/9128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国笔记本电脑行业市场宏观环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国笔记本电脑行业政策环境分析

三、2008年中国笔记本电脑行业社会环境分析

- (一) 人口数量分析
- (二) 人口年龄结构分析
- (三) 人口学历结构分析
- (四) 居民生活水平

四、2008年中国笔记本电脑行业技术环境分析

- (一) 产品配置兼容的发展
- (二) 电池配件技术的革新

第二章 2008年全球笔记本电脑行业市场概况分析

一、2008年全球笔记本电脑行业市场运行概况分析

- (一) 全球笔记本电脑市场规模及增长状况分析
- (二) 迷你笔记本电脑进入市场普及阶段
- (三) 全球笔记本电脑行业市场运行特征分析

二、2008年主要国家笔记本行业市场运行态势分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

第三章 2008年中国笔记本电脑行业市场运行态势分析

一、2008年中国笔记本电脑行业品牌结构分析

- (一) 品牌关注状况分析
- (二) 年度品牌关注度对比分析
- (三) 2008年度笔记本电脑品牌关注度排名

二、2008年中国笔记本电脑行业市场特征分析

- (一) 笔记本市场呈现多元化发展趋势
- (二) 商用笔记本仍然是主要的市场
- (三) 价格竞争仍将十分激烈
- (四) 以追求品质为目标的自造工程将成为竞争焦点

第四章 2008年中国笔记本电脑行业市场消费者调查分析

一、2008年中国笔记本电脑市场消费者品牌偏好研究

- (一) 不同年龄、性别、收入消费者对笔记本电脑品牌关注度分析
- (二) 不同年龄、性别、收入消费者认为性价比最高的笔记本电脑品牌分析
- (三) 不同年龄、性别、收入消费者认为外观设计最好的笔记本电脑品牌分析

二、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品价格关注度调查分析

- (一) 不同年龄消费者对不同价格段产品关注度调查分析
- (二) 不同性别消费者对不同价格段产品关注度调查分析
- (三) 不同收入消费者对不同价格段产品关注度调查分析
- (四) 不同地区消费者对不同价格段产品关注度调查分析

三、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品宽屏与普屏关注度调查分析

- (一) 不同年龄消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对宽屏与普屏产品关注度调查

四、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品屏幕尺寸关注度调查分析

- (一) 不同年龄消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对宽屏与普屏产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对宽屏与普屏产品关注度调查

五、2008年中国笔记本电脑市场消费者对产品CPU关注度调查分析

- (一) 不同年龄消费者对不同CPU类型产品关注度调查
- (二) 不同性别消费者对不同CPU类型产品关注度调查
- (三) 不同收入消费者对不同CPU类型产品关注度调查
- (四) 不同地区消费者对不同CPU类型产品关注度调查

第五章 2008年中国笔记本电脑行业市场竞争状况分析

一、2008年中国笔记本电脑市场品牌竞争状况分析

- (一) 关注度不断向大品牌集中（惠普、联想、戴尔、华硕与ThinkPad）
- (二) 三甲格局突变，戴尔跃居排行榜三甲之列
- (三) 华东地区的笔记本关注度最高，西南、西北地区关注度较低
- (四) 惠普、联想是七大区域市场关注度最高的两大品牌

二、2008年中国笔记本电脑市场产品竞争状况分析

- (一) 6000元以下低端笔记本成为关注焦点，占据整体市场四成以上比例
- (二) 宽屏笔记本的关注度出现停滞
- (三) 15.4英寸笔记本人气回升，14.1英寸笔记本关注度出现下跌
- (四) 迅弛4已经渐渐成为市场上的主角，关注度再次走高

三、2008年中国笔记本电脑市场价格竞争状况分析

- (一) 112款产品价格跳水，导致市场价格指数下降0.58个百分点
- (二) 四巨头掀降价潮，联想、戴尔降势突显

四、2008年中国笔记本电脑市场区域竞争状况分析

第六章 2008年笔记本电脑著名品牌竞争力分析

一、IBM

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

二、惠普

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

三、DELL

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

四、三星

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

五、SONY

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

六、东芝

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

七、联想

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

八、方正

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

九、华硕

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

十、宏基

（一）企业概况

（二）企业竞争力分析

第七章 2008年中国台式电脑市场发展状况分析

一、2008年中国台式电脑市场发展概况分析

二、2008年中国台式电脑市场运行状况分析

（一）中国台式电脑市场供应状况分析

（二）中国台式电脑市场需求状况分析

三、2008年中国台式电脑市场与笔记本电脑关系分析

四、2009-2012年中国台式电脑市场发展前景分析

第八章 2008年中国LED行业发展状况分析

一、2008年中国LED行业发展状况分析

（一）LED行业发展现状分析

（二）LED行业相关供给指标

二、2008年影响中国LED行业发展的主要因素分析

三、2009-2012年中国LED行业发展态势展望

第九章 2009-2012年中国笔记本电脑行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展的瓶颈分析

- (一) 电池配置
- (二) 升级性能
- 二、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展趋势预测分析
 - (一) 轻薄
 - (二) 宽屏
 - (三) 个性化定制
- 三、2009-2012年中国笔记本电脑行业市场发展态势预测分析
 - (一) 中国笔记本电脑行业市场需求状况预测分析
 - (二) 中国笔记本电脑行业市场供给状况预测分析
- 四、2009-2012年中国笔记本电脑产品策略分析
 - (一) 匹配Vista升级硬件
 - (二) 技术革新保障质量
 - (三) 产品差异化求发展
- 五、2009-2012年中国笔记本电脑产品价格策略分析
 - (一) 家用市场低价渗透
 - (二) 商用市场均价保障
- 六、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展渠道策略分析
 - (一) 加强渠道的信用体制管理
 - (二) 大力开发三、四级城市渠道
 - (三) 建立专业化、多元化、复合型渠道
- 七、2009-2012年中国笔记本电脑行业发展服务策略分析
 - (一) 注重集成和增值服务
 - (二) 强化个性化、创新性服务
- 八、2009-2012年中国笔记本电脑行业投资分析
 - (一) 中国笔记本电脑行业投资环境分析
 - (二) 中国笔记本电脑行业投资机会分析
 - (三) 中国笔记本电脑行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/9128.html>