

2009年中国液化石油气（LPG） 行业市场研究及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国液化石油气（LPG）行业市场研究及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/20003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国液化石油气行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国液化石油气行业发展政策环境分析

- (一) 《城市燃气安全管理规定》
- (二) 重点省市管理条例分析
- (三) 相关政策影响分析

第二章 2008年国际液化石油气市场运行状况分析

一、2008年国际液化石油气市场分析

- (一) 液化石油气行业发展特点分析
- (二) 全球液化石油气市场的贸易现状
- (三) 全球液化石油气价格走势分析

二、2008年全球主要国家液化石油气行业发展情况分析

- (一) 印尼
- (二) 美国
- (三) 日本

三、2009-2012年中国液化石油气行业发展趋势分析

第三章 2008年中国液化石油气行业运行形势分析

一、2008年中国液化石油气行业运行概述

- (一) 液化石油气行业回顾
- (二) 油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- (三) 国内液化石油气市场的五个特点
- (四) 城市小区中央管道供给液化石油气的透析

二、2008年中国液化石油气价格走势分析

- (一) 中国液化气价格分析
- (二) LPG市场价格的影响因素分析
- (三) 炼化企业LPG销售定价决策综述

三、2008年中国液化石油气行业存在的问题分析

第四章 2007-2008年中国燃气生产和供应行业数据分析

一、2007-2008年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国液化石油气产量数据统计分析

一、2007年中国液化石油气产量数据分析

(一) 2007年全国液化石油气产量数据分析

(二) 2007年液化石油气重点省市数据分析

二、2008年中国液化石油气行业产量数据分析

(一) 2008年全国液化石油气产量数据分析

(二) 2008年液化石油气重点省市数据分析

第六章 2008年中国LPG市场运输走势分析

一、2008年国际LPG运输市场分析

(一) 全球液化气运输船市场现状

(二) 印度瓦隆航运扩充LPG运输

二、2008年中国液化气运输市场分析

(一) 国内LPG运输市场的竞争状态

(二) 液化气运输市场步入良性循环阶段

(三) 吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

三、2008年国内液化气水运市场分析

(一) 国内LPG水运市场现状

(二) 液化石油气水运市场环境因素分析

(三) 中国液化气水运市场中存在的问题

(四) 中国液化气水运市场前景分析

第七章 2008年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

一、2008年中国液化石油气行业竞争现状分析

(一) 进口LPG与国产LPG竞争加剧

(二) 重点公司竞争分析

(三) 产品价格竞争分析

二、2008年中国液化石油气行业竞争策略分析

三、2008年中国主要地区液化石油气发展格局分析

(一) 广东

(二) 武汉

(三) 海南

(四) 其他地区

第八章 中国液化石油气重点企业分析

一、海洋石油阳江实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、广州华凯石油燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、湛江新奥燃气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、新海能源(珠海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、港东华优尼科能源有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、山东晨曦集团石油化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国液化石油气的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国液化石油气的发展展望

(一) 中国液化石油气发展前景向好

(二) 2012年中国LPG市场前景

(三) 上海液化石油气的需求量

二、2009-2012年中国液化石油气行业市场预测分析

(一) 中国液化石油气行业市场供给预测分析

(二) 中国液化石油气行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国液化石油气行业投资分析

(一) 中国液化石油气行业投资环境分析

(二) 中国液化石油气行业投资机会分析

(三) 中国液化石油气行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/20003.html>