

# 2009年中国煤层气行业市场分析 及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国煤层气行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国煤层气行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国煤层气发展政策环境分析

- (一) 煤层气国家工程研究中心成立的意义
- (二) 国家政策煤层气开采对外合作的鼓励
- (三) 煤层气对外合作新政策对企业的影响
- (四) 发改委民用煤层气价格管理政策
- (五) 煤层气抽采业税收优惠政策
- (六) 煤层气发电上网电价优惠政策
- (七) 中国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采

#### 三、2008年中国煤层气发展法律环境分析

- (一) 煤层气采气权法律属性及其法律关系
- (二) 规范相邻权的制度设计
- (三) 中国煤层气开发的法律将完善

### 第二章 煤层气行业概述

#### 一、概念与种类

#### 二、中国煤层气资源状况

- (一) 煤层气资源储量
- (二) 煤层气资源分布
- (三) 中国煤层气蕴藏的基本规律
- (四) 中国煤层气资源潜力分析

#### 三、中国开发煤层气的必要性与可行性

- (一) 国内常规天然气资源相对缺乏
- (二) 利用煤层气有利改善煤矿安全性
- (三) 煤层气利用技术及可行性
- (四) 煤层气开发的有关政策概述
- (五) 煤层气开发的意义分析

### 第三章 2008年全球煤层气行业发展状况分析

#### 一、2008年全球煤层气行业发展概况

（一）全球煤层气资源及开发概况

（二）国外煤层气开发技术综述

#### 二、2008年全球煤层气行业市场分析

（一）2008年全球能源市场运行态势

（二）煤层气市场运行走势分析

（三）国外煤层气主要应用领域

#### 三、美国煤层气行业运营情况分析

（一）美国煤层气的储量和分布

（二）美国煤层气行业发展概况

（三）美国煤层气开发的优惠政策

（四）美国煤层气开发的有利因素

#### 四、英国煤层气行业运营情况分析

（一）英国煤层气开发利用概况

（二）英国煤矿利用煤层气发电

（三）英国煤层气投资鼓励政策分析

#### 五、其它国家煤层气行业运营情况分析

（一）加拿大加快煤层气开发

（二）政策法规促进德国煤层气行业发展

（三）印度政府扶持煤层气行业

（四）俄罗斯煤层气开发与利用概况

（五）澳大利亚煤层气开发技术先进

#### 六、2009-2012年全球煤层气行业发展趋势分析

### 第四章 2008年中国煤层气行业发展形势分析

#### 一、2008年中国煤层气行业发展概况

（一）中国煤层气开发利用状况回顾

（二）煤层气行业的基本规模与分布

（三）中国煤层气开发的优势

（四）当前中国煤层气开发利用面临的形势

（五）中国煤层气行业发展明显加速

## 二、2008年中国煤层气开发产业化探讨

- (一) 国内煤层气行业化开发获得突破
- (二) 中国煤层气行业化现状
- (三) 煤层气行业化的利益归属分析
- (四) 中国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- (五) 中国出台新政促进煤层气行业化发展

## 三、2008年国内煤层气行业商业化动态

- (一) 商业化利用煤层气的大好机会来临
- (二) 中国陆采煤层气开始实现商品化
- (三) 国内煤层气市场商业化提速
- (四) 2008年中国煤层气开发进入大规模商业化阶段

## 三、2008年中国煤层气行业发展中的问题及对策

- (一) 煤层气行业尚需解决的关键点
- (二) 中国煤层气行业发展中存在的主要问题
- (三) 中国煤层气开发的误区分析
- (四) 整装煤层气资源区块应整装开发利用
- (五) 系统化开发煤层气行业的建议
- (六) 引导煤层气行业发展的政策措施

## 第五章 2008年中国煤层气开发利用的技术分析

### 一、2008年煤层气藏保存条件与影响因素

- (一) 煤层吸附力影响煤层气富集
- (二) 良好的封盖是气体保存的重要因素
- (三) 有利于煤层气保存的水动力条件
- (四) 构造运动对煤层气保存的影响
- (五) 煤层气保藏条件的主要因素

### 二、2008年中国煤层气资源钻井技术

- (一) 定向煤层气钻井技术介绍
- (二) 中国煤层气羽状水平井技术取得突破
- (三) 煤层气井排水采气原理分析
- (四) 煤层气试井设计方法与分析

### 三、2008年中国煤层气液化技术分析

- (一) 发展煤层气液化技术的动因
- (二) 煤层气液化技术的主要优点
- (三) 国内外煤层气液化技术状况
- (四) 煤层气液化工业的政策法规

#### 四、2008年中国煤层气开采技术研究进展分析

- (一) 国内外煤层气技术研究进程
- (二) 中国煤层气勘探开发的技术成果
- (三) 低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺
- (四) 煤层气开采技术研究待加强

#### 五、2008年中国煤层气勘探与开发技术前景

- (一) 煤层气地质研究发展趋势剖析
- (二) 煤层气回收增强技术的前景光明
- (三) “十一五”煤层气行业技术发展重点分析

### 第六章 2008年中国煤层气发电及CDM项目进展分析

#### 一、煤层气发电

- (一) 中国煤层气发电发展现状
- (二) 国家出台煤层气发电鼓励政策
- (三) 2008年山西建成全球总装机容量最大煤层气发电厂
- (四) 贵州煤层气发电享受多项优惠
- (五) 新疆首个煤层气发电项目进展顺利

#### 二、2008年中国煤层气CDM项目进展情况

- (一) 清洁发展机制 (CDM)
- (二) 中国清洁发展机制项目的管理与审批
- (三) 中国煤层气CDM项目开发现状
- (四) 2007年中国首个煤层气CDM项目获批
- (五) 中国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

### 第七章 2008年山西省煤层气行业运行走势分析

#### 一、2008年山西煤层气资源概况

- (一) 山西省煤层气储量
- (二) 主要煤田煤层气资源分布情况

(三) 重点矿区井下煤层气资源特征

(四) 山西煤层气保藏规律的影响因素

## 二、2008年山西煤层气行业发展状况分析

(一) 山西煤层气行业“十五”发展回顾

(二) 山西省煤层气开发利用概况

(三) 山西煤层气利用成效显著

(四) 2008年山西建设中国首条煤层气管道

(五) 山西煤层气行业化发展的有利条件

(六) 山西煤层气开发利用模式

(七) 2009-2012年山西省煤层气市场预测分析

## 三、2008年山西煤层气开发政策解析

(一) 山西省促进煤层气行业发展的主要政策

(二) 山西产业政策发展序列及优惠政策

(三) 山西省煤层气行业“十一五”发展规划

(四) 2008年山西启动煤层气开发企业补贴办法

## 四、2008年山西的煤层气开发项目动态

(一) 山西煤层气综合开发全面启动

(二) 沁水煤田煤层气开发项目可行性分析

(三) 山西长治沁源区块煤层气项目开工建设

(四) 国内最大煤层气液化工程在山西开建

(五) 壳牌参与山西石楼北区块煤层气项目开发

## 五、2008年山西煤层气行业的问题及对策研究

(一) 山西煤层气行业的问题与不足

(二) 山西省煤层气行业发展的制约因素

(三) 推动山西煤层气行业发展的对策

(四) 山西煤层气行业发展战略

(五) 产业开发优惠政策体系的构架

## 第八章 2008年中国其它地区煤层气行业运行动态分析

### 一、贵州

(一) 贵州省煤层气资源状况

(二) 贵州开发利用煤层气资源的优势

(三) 贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策

(四) 贵州发展煤层气行业的问题及对策

## 二、新疆

(一) 新疆煤层气资源状况

(二) 新疆煤层气成西部能源开发热点

(三) 新疆加快煤层气行业发展

(四) 2008年新疆煤层气第一口开采试验井完工

## 三、安徽省

(一) 安徽省煤层气开采利用收效明显

(二) 安徽省煤层气利用市场

(三) 安徽煤层气开发项目可行性分析

(四) 安徽省“十一五”煤层气抽采利用的原则及目标

(五) 安徽省促进煤层气行业发展的具体措施

## 四、辽宁省

(一) 辽宁省煤层气资源特征

(二) 阜新首次商业开发利用煤层气资源分析

(三) 辽宁抚顺开发利用地下煤层气资源

(四) 铁煤集团煤层气利用CDM项目启动

## 五、其它省区

(一) 陕甘宁盆地煤层气区地质评析

(二) 陕西以科技创新推动煤层气行业发展

(三) 河南煤层气资源开发利用前景广阔

(四) 重庆市煤层气开发利用状况与规划

## 第九章 2008年中国煤层气行业市场竞争力与对外合作分析

### 一、2008年煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

(一) 煤层气与煤炭

(二) 煤层气与石油

(三) 煤层气与人工煤气及液化石油气

(四) 煤层气与常规天然气

### 二、2008年中国煤层气市场竞争格局分析

(一) 中联煤煤层气专营权被打破



- (二) 2008年中石油撤资中联煤
- (三) 全球资本抢滩中国煤层气开发
- (四) 中国民营资本介入煤层气资源开发
- 三、2008年中国煤层气开发对外合作现状分析
  - (一) 中国煤层气开发对外合作情况
  - (二) 国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作
  - (三) 打破煤层气专营权后合作各方利益分析
  - (四) 政策助推煤层气对外合作驶入快车道
- 四、2008年中国煤层气开发的全球合作动态分析
  - (一) 中美企业合作开发山西煤层气
  - (二) 中加合作开发新疆煤层气资源
  - (三) 贵州与国外公司合作开发煤层气资源
  - (四) 美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气
  - (五) 中美合作江西煤层气资源开发项目
  - (六) 河南与澳大利亚公司达成合作意向

## 第十章 中国煤层气业内重点企业分析

- 一、中联煤层气有限责任公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 中联公司发展状况分析
  - (三) 2008年中联煤谋求上市
  - (四) 中联公司发展的战略与规划
- 二、晋城煤业集团
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司煤层气业务发展状况
  - (三) 2008年晋煤集团煤层气能源新干线项目启动
  - (四) 晋煤集团未来发展规划
- 三、河南省煤层气开发利用有限公司
  - (一) 公司基本概况
  - (二) 公司与韩企合作开发荥巩煤田煤层气
  - (三) 公司有力推动河南煤层气行业发展
- 四、淮南矿业集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 淮南矿业加快推进煤层气抽采及利用
- (三) 淮南矿业煤层气CDM项目注册成功
- (四) 2008年淮南矿业建成国内最深最大瓦斯孔

## 五、阳泉煤业集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 阳煤集团煤层气利用发展迅速
- (三) 阳煤集团煤层气业务收益可观
- (四) 阳煤集团煤层气开发中面临的障碍

## 第十一章 2009-2012年中国煤层气行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国煤层气行业发展前景分析

- (一) 中国煤层气行业发展规模预测
- (二) 2020年中国煤层气产能有望增500亿立方米
- (三) 中国各地区煤层气资源潜力
- (四) 能源短缺将有力推动煤层气的开发利用
- (五) 煤层气液化具有良好的应用前景

### 二、2009-2012年中国煤层气行业“十一五”规划

- (一) 煤层气行业“十一五”发展原则及目标
- (二) “十一五”煤层气勘查规划
- (三) “十一五”地面煤层气开发规划
- (四) “十一五”煤层气抽采利用规划

### 三、2009-2012年中国典型矿区煤层气开发前景分析

- (一) 甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景
- (二) 内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期
- (三) 贵州盘江矿区煤层气资源开发展望
- (四) 贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景
- (五) 新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

### 四、2009-2012年中国煤层气开发的契机分析

- (一) 煤层气空排将付高代价
- (二) 《京都议定书》与CDM的机遇
- (三) 科技进步力推煤层气行业发展进步

(四) “西气东输”给煤层气输出机会

## 五、2009-2012年中国煤层气行业投资机会分析

(一) 全球范围内掀起煤层气投资热潮

(二) 中国煤层气行业蕴含巨大商机

(三) 中西部地区煤层气开发商机无限

(四) 煤层气项目的投融资渠道

## 六、2009-2012年中国煤层气行业投资风险分析

(一) 竞争风险

(二) 环保风险

(三) 生产与市场脱节

(四) 煤层气与煤炭矿权重叠

## 附录

附录一：煤层气测定方法（解吸法）标准

附录二：煤层气勘探开发管理暂行规定

附录三：关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见

附录四：关于加快煤层气抽采有关税收政策问题的通知

附录五：关于利用煤层气（煤矿瓦斯）发电工作的实施意见

附件六：关于煤层气（瓦斯）开发利用补贴的实施意见

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8937.html>