

2009年中国LPG行业市场分析 及发展趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国LPG行业市场分析及发展趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 LPG定义与特性

一、LPG的定义及构成

- (一) LPG的定义
- (二) LPG的主要成分
- (三) LPG与天然气的区别

二、液化石油气的特性

- (一) LPG的物理性质
- (二) LPG的特点分析
- (三) LPG的燃烧效率
- (四) LPG的应用分析

第二章 全球LPG市场分析

一、全球LPG供求现状分析

- (一) 世界LPG供应现状和趋势
- (二) 世界LPG需求现状和趋势
- (三) 世界LPG市场的供需平衡
- (四) 世界LPG市场对中国影响

二、2008年LPG主要市场分析

- (一) 2008年印尼LPG市场分析
- (二) 2008年日本LPG市场分析
- (三) 2008年印度LPG市场分析
- (四) 2008年新加坡LPG市场分析
- (五) 2008年拉丁美洲LPG市场分析
- (六) 2008年尼日利亚LPG市场分析

第三章 中国LPG市场分析

一、2008年中国LPG市场发展分析

- (一) 2008年中国LPG市场运行情况
- (二) 2008年中国LPG市场秩序整顿情况
- (三) 2008年外资企业在华LPG发展计划

二、2008年中国LPG生产与需求分析

- (一) 2008年中国LPG生产情况

(二) 2008年中国LPG供需分析

三、2008年中国LPG市场价格动态分析

(一) LPG的主要营销渠道

(二) 2008年中国LPG市场价格分析

(三) 2008年部分LPG市场最新价格

(四) 2008年中国LPG的销售情况

第四章 液化石油气进出口分析

一、2008年国内液化石油气进出口概况

(一) 2008年LPG进出口分析

(二) 2008年LPG进口通道拓展分析

(三) 2008年LPG进口利润空间分析

二、2008年不同品种LPG进出口分析

(一) 2008年液化丙烷进出口数据分析

(二) 2008年其他液化丁烷进出口数据分析

(三) 2008年未列名LPG及其他烃类气进出口分析

三、我国部分地区LPG进出口状况

(一) 2008年广东LPG进出口状况

(二) 2008年天津LPG进出口状况

第五章 LPG应用领域需求分析与预测

一、LPG在城市燃气领域的发展状况

(一) 中国城市燃气的现状

(二) 多气源互补的格局分析

(三) LPG与LNG并存分析

二、LPG的化工原料应用需求

(一) PP生产对LPG的需求

(二) PP市场发展现状及预测

(三) 中国PP进出口预测

三、LPG汽车的前景、市场及其对策

(一) LPG汽车的发展趋势

(二) LPG汽车的环保分析

(三) LPG汽车的发展潮流

(四) LPG汽车发展可行性

- (五) 国际燃气汽车发展状况
- (六) 我国燃气汽车推广困难
- (七) 2008年我国LPG汽车的发展状况

四、NGV与LPGV市场分析及对策

- (一) NGV与LPGV市场发展现状分析
- (二) NGV与LPGV发展的不利因素
- (三) NGV与LPGV发展的对策及建议

五、农村LPG市场状况

- (一) 农村燃料市场的发展现状
- (二) 中国农村城市化模式分析
- (三) 小城市LPG市场发展策略

第六章 相关行业发展现状分析

一、能源工业

- (一) 2008年中国能源现状与战略分析
- (二) 2008年中国能源消费情况分析
- (三) 我国能源发展面临的主要问题
- (四) 2008年中国能源前景分析
- (五) 我国能源供需现状及2020年展望
- (六) “十一五”能源发展的主要措施

二、石油化工工业

- (一) 石油化工工业的定义及特征
- (二) 近年石油化工工业发展特点
- (三) 2008年中国石油化工工业总产值
- (四) 2008年中国石油化工工业进出口分析
- (五) 2008年中国石油化工工业运行情况分析
- (六) 2008年石油化工行业走势分析
- (七) 华北及西北地区炼油企业

三、天然气工业

- (一) LNG的形成与划分
- (二) 世界LNG贸易现状及发展分析
- (三) 亚太地区LNG市场供需分析
- (四) 中国LNG行业发展现状分析

(五) 2007-2008年我国LNG行业发展状况

(六) 我国LNG行业发展趋势及预测

第七章 LPG市场运输分析

一、2008年国际LPG运输市场分析

(一) 2008年韩国LPG船市场发展状况

(二) 全球LPG船建造情况预测

(三) 全球LNG、LPG船运预测

二、2008年中国LPG运输市场分析

(一) LPG供求与水运市场的发展分析

(二) 2008年我国LPG船技术发展状况

(三) 2008年我国LPG船建造情况

(四) 2008年我国船用LPG储罐技术发展状况

三、我国LPG水运市场走向分析

(一) 我国LPG水运市场现状

(二) LPG水运市场环境分析

(三) 我国LPG水运市场存在的问题

(四) 我国LPG水运市场前景及预测

第八章 竞争格局及策略分析

一、LPG市场竞争格局及趋势

(一) 外资在中国LPG市场发展情况

(二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况

(三) LPG市场竞争存在的问题和建议

二、2008年LPG与二甲醚的竞争趋势

(一) 二甲醚发展概述

(二) 民用燃料的应用

(三) 汽车燃料的应用

(四) 产品价格竞争力分析

三、炼化企业LPG销售的定价决策

(一) 液化石油气定价的影响因素

(二) 正确决策应具备的基本条件

第九章 行业重点企业介绍

一、中国石油天然气集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营状况
- (三) 2008年年财务分析
- (四) 2009年业务展望

二、中国石油化工集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营情况
- (三) 2008年财务分析
- (四) 2009年工作展望

三、中国海洋石油总公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营状况
- (三) 2008年财务分析
- (四) 2010年公司发展及预测

四、香港中华煤气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年经营状况
- (三) 2008年财务分析
- (四) 2008年内地投资分析

五、百江投资有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年财务分析
- (三) 2008年运营状况

六、港华投资有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年财务分析
- (三) 2009年经营状况及工作计划
- (四) 公司发展预测

七、新奥燃气控股有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 2008年运营状况
- (三) 能源分销市场战略研究

（四）公司发展预测

八、中国燃气控股有限公司

（一）企业概况

（二）2008年运营状况

（三）2007-2008年财务分析

（四）公司发展预测

（五）产品销售的重点市场和区域和经销模式

九、长春燃气股份有限公司

（一）企业概况

（二）公司发展战略目标

（三）2008年财务分析

（四）2008年运营状况

（五）产品销售的重点市场和区域和经销模式

十、深圳广聚能源股份有限公司

（一）企业概况

（二）2008年运营状况

（三）2008年财务分析

（四）产品销售的重点市场和区域和经销模式

第十章 未来LPG发展趋势与对策

一、全球LPG市场前景分析与预测

（一）世界LPG市场发展预测

（二）2010年全球LPG的供需预测

（三）亚洲LPG市场发展趋势

二、中国LPG市场未来分析展望和发展趋势

（一）我国液化天然气和石油气发展前景

（二）我国液化石油气供需预测

（三）2010年中国LPG市场展望

（四）液化石油气消费中心发展趋势

三、中国LPG市场发展策略

（一）中国LPG市场管理

（二）中国LPG领域市场化

（三）中国LPG市场规范化管理

(四) 建立LPG储备分析

图表目录：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11856.html>