

# 2009年中国KTV市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国KTV市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国KTV行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国KTV行业发展政策环境分析

- (一) 噪声与振动环境标准及法规分析
- (二) KTV版权费收取政策分析
- (三) 行业其他相关政策分析

#### 三、2008年中国KTV行业发展社会环境分析

- (一) 居民收入水平分析
- (二) 居民消费水平分析
- (三) 居民对娱乐的需求迅速膨胀

#### 四、2008年中国KTV行业发展技术环境分析

- (一) IT业的发展
- (二) 电脑嵌入式技术的发展

### 第二章 KTV相关概述

#### 一、传统KTV

- (一) 传统KTV概念
- (二) 传统KTV特点分析

#### 二、量贩式KTV

- (一) 量贩式KTV概念
- (二) 量贩式KTV特点分析

#### 三、量贩式KTV与传统KTV对比

- (一) 营业时间
- (二) 计算方式
- (三) 价格方面
- (四) 服务方式
- (五) 服务对象
- (六) 其他方面

### 第三章 2008年中国KTV行业发展概况分析

#### 一、2008年中国KTV行业发展现状分析

- (一) 中国KTV企业数量多
- (二) 中国KTV企业技术更新快

#### 二、2008年中国KTV行业经营模式分析

- (一) 量贩式KTV
- (二) 夜总会式KTV
- (三) 练歌房式KTV
- (四) 酒吧式KTV
- (五) RTV式KTV

#### 三、2008年中国KTV行业主要竞争力分析

- (一) 服务内容竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 音响效果竞争
- (四) 场地装修竞争

### 第四章 2008年中国KTV行业区域市场发展概况分析

#### 一、2008年北京KTV行业发展现状分析

- (一) KTV行业规模分析
- (二) KTV行业发展特点分析

#### 二、2008年上海KTV行业发展状况分析

- (一) KTV行业规模分析
- (二) KTV行业发展特点分析

#### 三、2008年广州KTV行业发展态势分析

- (一) KTV行业规模分析
- (二) KTV行业发展特点分析

### 第五章 2008年中国KTV行业市场消费者调研分析

#### 一、2008年中国KTV市场消费者群体及消费动机分析

- (一) 以学生或刚参加工作的人为主的量贩式KTV
- (二) 以白领休闲娱乐、亲朋聚会为主的 Party 式KTV
- (三) 以商务应酬为主的夜总会式KTV

#### 二、2008年中国KTV市场消费者特点分析

- (一) 年轻时尚，喜欢新鲜事物

- (二) 独具个性, 追求高品质生活
- (三) 收入偏高, 是消费的中坚力量
- (四) 受教育程度高, 接受能力强, 品牌忠诚度高

### 三、2008年中国KTV市场消费者消费行为调查分析

- (一) 不同地区KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- (二) 不同年龄KTV消费者消费频率、偏好程度分析
- (三) 不同收入层次KTV消费者消费频率、偏好程度分析

### 四、2008年影响中国KTV消费者消费行为的要素分析

- (一) 音质
- (二) 价格
- (三) 环境
- (四) 餐饮

## 第六章 2008年中国KTV企业店址选择策略分析

### 一、2008年中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

- (一) 区域规划
- (二) 地点特性
- (三) 交通状况
- (四) 企业可见度

### 二、2008年中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

- (一) 能源供应
- (二) 低价或租金
- (三) 目标地点服务状况
- (四) 广告宣传可用性

### 三、2008年中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

- (一) 消费者因素资源
- (二) 竞争状况

## 第七章 2008年中国KTV版权费收取问题分析

### 一、2008年全球主要地区KTV收费方式及标准分析

- (一) 香港按歌曲的新旧程度收费
- (二) 台湾四种收费方式, 视各家KTV的实际情况决定
- (三) 日本按KTV面积收费

### 二、2008年中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

(一) 按包间收费：12元/包/天

(二) 按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

### 三、2008年中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

(一) 企业承担费用的影响分析

(二) 企业把费用转嫁消费者的影响分析

## 第八章 2008年中国KTV设备行业发展概况分析

### 一、2008年中国KTV点歌系统发展状况分析

(一) 触摸屏

(二) 点歌控制面板

(三) 鼠标

(四) 小键盘

(五) VOD点歌系统介绍

### 二、2008年中国KTV包房音响发展状况分析

(一) 麦克风

(二) 立体环绕音响喇叭

### 三、2008年中国KTV视频设备发展状况分析

(一) 液晶电视

(二) 等离子电视

(三) 背投

## 第九章 中国KTV连锁企业分析

### 一、钱柜集团

(一) 企业概况

(二) 市场竞争优劣势分析

(三) “版权使用费”前后发展策略分析

### 二、麦乐迪(中国)餐饮娱乐管理集团

(一) 企业概况

(二) 市场竞争优劣势分析

(三) “版权使用费”前后发展策略分析

### 三、好乐迪股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 市场竞争优劣势分析

(三) “版权使用费”前后发展策略分析

## 第十章 2009-2012年中国KTV行业发展与投资前景分析

### 一、中国KTV行业发展趋势展望

- (一) 提供多元化服务
- (二) 建立透明良好形象
- (三) 建立连锁体系
- (四) 拓展海外据点
- (五) 结合科技发展

### 二、中国KTV行业投资分析

- (一) 中国KTV行业投资环境分析
- (二) 中国KTV行业投资机会分析
- (三) 中国KTV行业投资风险分析

### 四、中国KTV企业塑造市场竞争力策略分析

- (一) 塑造品牌竞争力
- (二) 提高服务质量
- (三) 提高KTV管理水平，创新KTV管理模式
- (四) 全面培训员工各方面的素质
- (五) 在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18206.html>