

2009年中国家用影视设备制造行业市场分析及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国家用影视设备制造行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/12911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国家用影视设备制造行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

- (一) 国产彩电推出平板“三包”新标准
- (二) 《电子信息产品污染防治管理办法》
- (三) 《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

三、2008年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

- (一) 数字高清“双倍素”彩电技术
- (二) 12bit领跑液晶电视市场
- (三) 10bit技术得到普及

第二章 2008年全球家用影视设备制造行业发展概况

一、2008年全球家用影视设备发展现状

- (一) 全球家用影视设备行业特征分析
- (二) 全球家用影视设备行业技术现状
- (三) 全球家用影视设备行业市场运行分析
- (四) 全球家用影视设备重点产品价格走势

二、2008年主要国家家用影视设备运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

三、2009-2012年全球家用影视设备行业发展趋势分析

第三章 2008年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

一、2008年中国家用影视设备发展动态分析

- (一) 增幅将跌30% 电子商会唱衰平板电视
- (二) “重获新生”AMD反击第一枪 条分缕析三大平台产规划
- (三) TCL启动冬季攻势 掀起液晶电视全面升级浪潮

(四) 智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

二、2008年中国家用影视设备制造业市场分析

(一) 市场供给分析

(二) 市场消费能力

(三) 供需平衡分析

(四) 进口地区及出口流向

三、2008年中国家用影视设备行业存在的问题

四、2008年中国家用影视设备行业采取的措施

第四章 2007-2008年中国家用影视设备制造行业数据分析

一、2007-2008年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

一、电视

(一) 中国彩电市场运营现状

(二) 中国彩电价格走势

(三) 中国彩电市场消费情况

(四) 中国彩电市场进出口贸易综述

二、录像机

(一) 家用录像机的发展历程

(二) 2008年中国家用录像机现状综述

(三) 2008年中国家用录像机供需分析

(四) 蓝光录像机在日本走红 四月份销售增长三倍

(五) 超长刻录 松下发布超大硬盘蓝光录像机

三、DVD影碟机

- (一) 2008年中国DVD影碟机市场现状
- (二) 2008年中国DVD影碟机价格走势
- (三) S-ATA接口刻录新品 先锋217上市
- (四) 先锋将退出电视机市场 剥离DVD播放机业务

四、家用音响

- (一) 2008年中国家用音响市场运行分析
- (二) 澳斯迪家用中央音响 引领家居音响潮流
- (三) 上声电子加速产品升级转型 坐稳行业“老大”
- (四) 汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

第六章 2008年中国家用影视设备制造业各地域市场统计分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华南地区

五、西南地区

六、西北地区

第七章 2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局透析

一、2008年中国家用影视设备制造行业竞争现状

- (一) 价格竞争
- (二) 技术竞争
- (三) 品牌竞争

二、2008年中国家用影视设备制造行业竞争格局

- (一) 国内彩电力量此消彼长
- (二) 产品同质中力求差异化
- (三) 新型彩电价格将持续走低
- (四) 外资企业被迫进行战略防御

三、2008年中国家用影视设备制造行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

四、2008年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

五、2009-2012年中国家用影视设备制造行业竞争趋势分析

第八章 全球家用影视设备制造业品牌知名企业分析

一、索尼SONY

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

二、LG

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

三、佳能Canon

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

第九章 中国家用影视设备制造行业优势企业分析

一、上海方元数码科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、苏州市优视达电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、可立新电子通讯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、雷登（番禺）电子实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国家用影视设备制造业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国家用影视设备制造业发展前景

（一）中国宽屏CRT彩电前景看好

（二）护眼彩电的前景分析

- (三) DVD影碟机前景分析
- 二、2009-2012年中国家用影视设备制造行业发展趋势
 - (一) 用家影视设备流行趋势
 - (二) 中国家用影视设备市场发展趋势分析
 - (三) 家用影视设备市场发展潜力分析
 - (四) 家用影视设备技术研发趋势
- 三、2009-2012年中国家用影视设备制造行业市场预测分析
 - (一) 中国家用影视设备制造行业市场供给预测分析
 - (二) 中国家用影视设备制造行业市场需求预测分析
- 四、2009-2012年中国家用影视设备制造行业投资分析
 - (一) 中国家用影视设备制造行业投资环境分析
 - (二) 中国家用影视设备制造行业投资机会分析
 - (三) 中国家用影视设备制造行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/12911.html>