

2009年中国电子游戏机行业市场 分析及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国电子游戏机行业市场分析及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10639.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国电子游戏机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电子游戏机行业发展政治环境分析

- (一) 信息产业部方面的政策
- (二) 文化部方面的政策
- (三) 政策的延续性和变化

三、2008年中国电子游戏机行业发展社会环境分析

- (一) 2008年中国人口规模分析
- (二) 2008年中国人口年龄结构分析
- (三) 2008年中国人口学历结构分析

第二章 电子游戏机行业主要特性分析

一、电子游戏机产品特性分析

- (一) 产品分类
- (二) 产品发展背景
- (三) 产品原理
- (四) 重要零配件

二、电子游戏机所处生命周期的位置

- (一) 准确把握市场时机的关键
- (二) 电子游戏机行业生命周期的基本判断

第三章 2008年全球电子游戏机行业发展状况分析

一、2008年全球电子游戏机行业概况

- (一) 全球电子游戏机行业市场现状
- (二) 全球电子游戏机行业技术分析
- (三) 全球电子游戏机价格走势分析

二、2008年全球电子游戏机主要国家运行分析

- (一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球电子游戏机行业发展前景分析

第四章 2008年中国电子游戏机行业发展形势分析

一、2008年中国电子游戏机行业生产状况分析

(一) 行业生产规模高速增长

(二) 产业地区分布情况

(三) 优势企业加速扩能，产业集中度提高

(四) 优势企业的产品策略

(五) OEM与ODM生产

二、2008年中国电子游戏机产品市场需求状况分析

(一) 主要需求产品分析

(二) 主要需求地区分析

三、2008年中国电子游戏机终端市场发展态势分析

(一) 总体情况

(二) 终端演示

(三) 主要品牌的终端卖场表现情况

第五章 2008年中国电子游戏机市场渠道与用户调查分析

一、2008年中国电子游戏机市场渠道分析

(一) 渠道对电子游戏机行业至关重要

(二) 电子游戏机市场渠道格局

(三) 销售渠道形式

(四) 销售渠道要素对比

二、2008年中国电子游戏机用户认知程度分析

三、2008年中国电子游戏机用户关注的因素分析

(一) 用户对电子游戏机不同功能各有需求

(二) 用户普遍关注电子游戏机产品质量

(三) 价格与用户心理预期已比较接近

(四) 产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第六章 2008年中国电子游戏机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国电子游戏机行业的发展周期分析

- (一) 电子游戏机行业的经济周期分析
- (二) 电子游戏机行业的增长性与波动性分析
- (三) 电子游戏机行业的成熟度分析

二、2008年中国电子游戏机行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年电子游戏机行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

四、2008年中国电子游戏机行业技术变革与产品革新分析

- (一) 技术变革可能会改变行业竞争格局
- (二) 产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- (三) 电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

五、2008年中国电子游戏机差异化 / 同质化分析

- (一) 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- (二) 产品个性化是行业远离战火的武器
- (三) 电子游戏机产品的个性化空间很大

六、2008年中国电子游戏机行业国际竞争者分析

- (一) 电子游戏机行业企业SWOT分析
- (二) 国际电子游戏机行业企业SWOT分析

第七章 全球电子游戏机知名企业分析

一、雅达利公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 公司竞争优势分析

二、任天堂公司

- (一) 公司基本情况

（二）公司竞争优势分析

三、索尼公司

（一）公司基本情况

（二）公司竞争优势分析

四、微软公司

（一）公司基本情况

（二）公司竞争优势分析

第八章 中国电子游戏机行业优势企业分析

一、瑞德电子(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、东莞桥头中星电器厂

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、深圳星辰电子科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

六、东莞亿大电子塑胶制品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、东莞德伟电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、广州市番禺区高明电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、绝佳电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、深圳楚雅电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国电子游戏机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国电子游戏机行业发展趋势分析

(一) 中国电子游戏机行业发展分析

(二) 中国电子游戏机行业技术开发方向分析

二、2009-2012年中国电子游戏机行业市场运行态势预测分析

(一) 中国电子游戏机行业供应状况预测分析

(二) 中国电子游戏机行业需求态势预测分析

三、2009-2012年中国电子游戏机行业投资分析

(一) 中国电子游戏机行业投资环境分析

(二) 中国电子游戏机行业投资机会分析

(三) 中国电子游戏机行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10639.html>