

2009年中国夏令营产业市场研究 及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国夏令营产业市场研究及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19929.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国夏令营产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国夏令营产业政策环境分析

- (一) 夏令营产业的激励政策
- (二) 夏令营产业的监管机构
- (三) 夏令营产业环境综合治理

三、2008年中国夏令营产业发展社会环境分析

- (一) 人口密度分析
- (二) 年龄结构分析
- (三) 学历结构分析

第二章 夏令营相关概述

一、夏令营概况

- (一) 夏令营起源
- (二) 夏令营的意义
- (三) 夏令营的发展

二、2008年中国教育发展状况分析

- (一) 义务教育
- (二) 学前教育与特殊教育
- (三) 高中阶段教育
- (四) 高等教育
- (五) 民办教育

第三章 2008年国际夏令营产业发展状况分析

一、2008年国际夏令营产业发展概述

- (一) 国际夏令营产业特征分析
- (二) 国际夏令营产业市场分析
- (三) 主要国际夏令营机构情况分析

二、2008年国际主要国家夏令营产业运行情况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 法国

三、2009-2012年国际夏令营产业发展趋势分析

第四章 2008年中国夏令营产业运行动态分析

一、2008年中国夏令营产业主体分析

(一) 社会民办教育机构

(二) 旅行社

二、2008年中国夏令营产业构成分析

(一) 政府对夏令营产业的支持和监管

(二) 夏令营产业经营单位（分为常设机构和临时机构）

(三) 大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

(四) 学校在夏令营产业链中主要是中介环节

三、2008年夏令营产业受教育影响分析

(一) 中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

(二) 国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

(三) 未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第五章 2008年中国夏令营产业运行形势分析

一、2008年中国夏令营产业市场概况

(一) 市场需求强

(二) 市场运作乱

(三) 夏令营的核心理念

(四) 消费者观念的变化加速夏令营发展

二、2008年中国夏令营产业主要分类产业发展分析

(一) 游学夏令营

(二) 教学夏令营

(三) 兴趣夏令营

(四) 素质夏令营

三、2008年中国夏令营存在的问题分析

(一) 市场集中在大城市

(二) 基础教育部门对夏令营企业监管力度不够

(三) 活动场所和活动设施不健全

（四）夏令营的性质转变

第六章 2008年中国香港特区夏令营产业运行走势分析

一、2008年香港夏令营产业概况

二、2008年主要的香港营地介绍

（一）乌溪沙青年新村

（二）曹公潭户外康乐中心

（三）鲤鱼门公园及度假村

（四）麦理浩夫人度假村

（五）西贡户外康乐中心

三、2009-2012年香港夏令营发展前景分析

第七章 2008年中国夏令营产业市场竞争格局分析

一、2008年中国夏令营产业竞争现状分析

（一）产品竞争分析

（二）市场竞争白热化分析

二、2008年中国夏令营重点省市竞争格局分析

（一）北京

（二）上海

（三）青岛

三、2008年影响夏令营竞争的因素分析

第八章 中国主要夏令营机构分析

一、新东方

二、环球雅思

三、巨人

四、北京司晶更新教育发展有限公司

五、北京文曦教育科技有限公司

第九章 2009-2012年中国夏令营产业发展分析

一、夏令营发展趋势分析

二、未来中国夏令营的走势分析

三、市场盈利走势分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19929.html>