

# 2009年中国典当行业市场分析及 投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009年中国典当行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国典当行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国典当行业发展社会环境分析

- (一) 私营和个体企业容纳就业人数增多
- (二) 中小企业成为支撑国民经济增长的重要力量
- (三) 社会融资需求的日趋旺盛

### 第二章 典当行业相关概述

#### 一、典当行业的基本知识

- (一) 典当的概念及区分
- (二) 典当的三大类型
- (三) 典当的主要流程
- (四) 典当的三大社会功能

#### 二、典当行业的发源

- (一) 典当行的产生和发展
- (二) 典当行产生的历史原因
- (三) 典当行存在的几大条件

#### 三、典当的基本地位

- (一) 典当的客观地位
- (二) 典当的独立地位
- (三) 典当的从属地位
- (四) 典当的弱势地位

### 第三章 2008年国际典当行业发展态势分析

#### 一、2008年全球典当业通行监管模式简述

- (一) 立法调控
- (二) 行业自律为主
- (三) 执法监督为辅

## 二、2008年英国典当业发展概况分析

- (一) 英国典当业发展的三大阶段
- (二) 英国典当行的设立标准
- (三) 英国典当业务的流程
- (四) 英国典当行业的立法情况
- (五) 英国典当行业的管理机制

## 三、2008年美国典当业的发展沿革浅析

- (一) 美国近代的典当行业
- (二) 美国现代的典当行业
- (三) 美国当代的典当行业

## 四、2008年日本典当业发展特点分析

- (一) 典当物品的发展变化
- (二) 典当店铺数量减少
- (三) 典当服务质量提高
- (四) 当铺资金来源有保障
- (五) 当铺规模不大赢利小

## 五、2008年其他国家典当行业概况分析

- (一) 俄罗斯典当业发展历程
- (二) 新西兰典当业的管理模式
- (三) 新加坡典当行业发展简况

## 第四章 2008年中国典当行业发展形势分析

### 一、中国典当行业发展历史回顾

- (一) 旧中国时期的典当业
- (二) 新中国时期的典当业
- (三) 近代江南典当业转型历程

### 二、2008年中国典当行业发展情况分析

- (一) 典当市场主体数量保持稳定
- (二) 典当市场规模快速增长，民间资本踊跃涉足
- (三) 典当行争强中小企业
- (四) 典当市场业务灵活，但利息成本相对高昂

### 三、2008年中国典当行业运营状况分析

- (一) 中国典当业运营概况
- (二) 政策支持典当行跨省经营
- (三) 新政策促使典当业洗牌
- (四) 典当行业经营的三大理念
- (五) 典当业的作用及发展特点分析

#### 四、2008年中国典当行业新业务探索分析

- (一) 典当行创新的思路
- (二) 推行银行贷款置换业务
- (三) 新业务的市场空间广阔

#### 五、2008年中国典当行业存在的问题分析

- (一) 典当业存在的主要缺陷
- (二) 典当行业潜存的三大忧患
- (三) 典当业发展中面临的挑战
- (四) 典当行业发展空间被挤压

#### 六、2008年中国典当行业发展对策分析

- (一) 发展典当行业的建议
- (二) 规范典当行业发展的策略
- (三) 典当业应对金融业开放之策
- (四) 典当业务创新需注意的方面

### 第五章 2008年中国房地产典当业务运行状况分析

#### 一、房地产典当业务介绍

- (一) 房地产典当的含义
- (二) 与房地产抵押的区分
- (三) 房产典当业务的范围
- (四) 房产典当的操作流程
- (五) 典当房需注意的方面

#### 二、2008年中国房地产典当业务发展分析

- (一) 房地产典当业务发展状况
- (二) 房产典当业竞争激烈利润下降
- (三) 哈尔滨房产典当业发展良好

#### 三、2008年中国房地产典当行业深入剖析

- (一) 房地产典当与房地产售卖的比较分析
- (二) 房地产典当与房地产典的比较分析
- (三) 房地产典当与一般典当的比较分析
- (四) 房地产典当与银行抵押贷款的比较分析
- (五) 房地产典当融资的特点及比较优势

#### 四、2008年中国房地产典当业存在的问题及对策分析

- (一) 房产典当业的隐忧与瓶颈
- (二) 房产典当急剧膨胀的风险
- (三) 房产典当业须正视的问题
- (四) 房产抵押典当的风险及应对

#### 五、2008年发展中国房地产典当建议

- (一) 转变社会观念
- (二) 健全房地产典当的有关法规和制度
- (三) 出台配套政策与实施细则
- (四) 完善管理体系
- (五) 提高人员素质
- (六) 规范评估收费制度
- (七) 规避房地产绝当风险

### 第六章 2008年中国其他典当业务发展概况分析

#### 一、2008年中国证券典当业务发展情况浅析

- (一) 法律规范与业务制度保障分析
- (二) 证券典当融资需求
- (三) 证券融资业务是典当行业业务创新的重要组成部分
- (四) 典当行开展证券质押融资业的时间分析

#### 二、2008年中国机动车典当业务发展形势简析

- (一) 机动车典当基本知识
- (二) 成都汽车典当业发展概况
- (三) 北京汽车典当业发展迅速
- (四) 云南汽车典当业推行质押登记

#### 三、2008年中国民用品典当业务发展态势剖析

- (一) 民品典当的基本知识

- (二) 民品小额典当的优点和特征
- (三) 民品典当业不发达的原因
- (四) 开展民品小额典当注意的环节

## 第七章 2008年中国典当行业竞争态势分析

### 一、2008年中国典当行业的发展周期分析

- (一) 典当行业的经济周期分析
- (二) 典当行业的增长性与波动性分析
- (三) 典当行业的成熟度分析

### 二、2008年中国典当行业集中度分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

### 三、2008年中国典当行业波特五力竞争模式分析

- (一) 直接竞争者
- (二) 新进入竞争者
- (三) 替代品竞争者
- (四) 供应商
- (五) 购买者

## 第八章 2008年中国重点省市典当行业发展态势分析

### 一、2008年北京典当业发展解析

- (一) 典当业发展情况
- (二) 新时期的经营特点
- (三) 典当业的发展方向

### 二、2008年江浙典当行业发展情况分析

- (一) 近代江苏典当行业探究
- (二) 浙江典当行业发展良好
- (三) 浙江典当业需完善退出机制

### 三、2008年上海典当业分析

- (一) 典当业整体发展情况
- (二) 典当行业发展特征
- (三) 发展中存在的问题

#### 四、2008年成都典当业发展探究

- (一) 发展情况回顾
- (二) 发展存在的问题
- (三) 发展的政策建议

#### 五、2008年深圳市典当行业研究

- (一) 典当行业发展概况
- (二) 深圳典当业主营业务
- (三) 与其他地区典当业的比较
- (四) 深圳典当行业发展对策

#### 六、2008年贵州典当行业发展浅析

- (一) 典当业整体发展情况
- (二) 典当行业发展特征
- (三) 发展中存在的问题

#### 七、2008年其他省市典当业发展简析

- (一) 厦门典当行业发展概况
- (二) 湖北典当行业忧患重重
- (三) 郴州典当业回顾及规划
- (四) 临沂典当业回顾及规划

### 第九章 中国典当行业主要企业分析

#### 一、大红鹰

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 二、上海东方典当有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争力分析

#### 三、上海国盛典当有限公司

- (一) 企业简介
- (二) 企业竞争力分析

#### 四、北京宝瑞通典当行有限公司

- (一) 企业简介

## （二）企业竞争力分析

### 五、北京市华夏典当行有限责任公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业竞争力分析

### 六、北京民生典当有限责任公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业竞争力分析

### 七、北京市金寿典当有限责任公司

#### （一）企业简介

#### （二）企业竞争力分析

## 第十章 2009-2012年中国典当行业发展前景与对策分析

### 一、2009-2012年中国典当行业发展前景分析

#### （一）市场定位——生存

#### （二）典当业做强的空间

#### （三）典当业做长的必要性

### 二、2009-2012年中国典当行业发展对策分析

#### （一）加快典当业立法，完善相关管理制度

#### （二）适当加快典当业的发展

#### （三）推进典当业务创新

#### （四）适当拓宽典当行的融资渠道

#### （五）加强人才典当业务培养

## 第十一章 2009-2012年中国典当融资业务发展及投资分析

### 一、典当融资的相关知识

#### （一）典当融资的三大特征

#### （二）典当融资方式分析

#### （三）典当行融资的业务范围

### 二、2009-2012年中国典当在多元融资领域的竞争分析

#### （一）来自于银行的竞争

#### （二）来自于民间融资的竞争

#### （三）来自于小额贷款公司的竞争

### 三、2009-2012年中国典当行融资的法律研究

- (一) 典当行融资法律关系的内涵
- (二) 典当行融资存在的法律问题
- (三) 典当行融资须遵守的法律法规

### 四、2009-2012年中国股票典当融资与融资融券的比较分析

- (一) 股票典当融资的业务操作
- (二) 股票典当融资仍存在风险
- (三) 股票典当融资仍存法律空白
- (四) 股票典当融资与融资融券互补

### 五、2009-2012年中国典当行业投资分析

- (一) 中国典当行业投资环境分析
- (二) 中国典当行业投资机会分析
- (三) 典当业务四大风险分析
- (四) 投资典当业存在的问题及对策
- (五) 典当业的风险控制建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10638.html>