

2009年中国水务行业市场分析及 投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国水务行业市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国水务行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国水务行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 水务法律法规分析
- (三) 水务政策导向分析

第二章 2008年全球水务行业发展状况分析

一、2008年全球水务行业发展概况

- (一) 全球水务产业发展概述
- (二) 全球城市水务行业管理概况
- (三) 全球城市水务管理经验剖析
- (四) 全球水价的形成模式与推行分析

二、2008年全球水务行业市场运行情况分析

- (一) 全球水务行业市场运行特点分析
- (二) 全球水业市场孕育巨大商机
- (三) 国外自来水行业经营形式分析

三、2009-2012年全球水务行业发展趋势分析

第三章 2008年全球主要国家水务行业运营情况分析

一、美国

- (一) 浅析美国水资源的利用与管理
- (二) 美国推行节水型经济水务管理
- (三) 浅谈美国城市节水若干经验
- (四) 美国发展节水农业的经验及启示
- (五) 浅析美国城镇的污水处理和回用
- (六) 美国国家水行政管理经验与启示

二、英国

- (一) 英国水务行业的历史沿革
- (二) 英国水业发展的概况及启示
- (三) 英国水务公司的漏损控制
- (四) 英国自来水业民营化剖析
- (五) 英国的水价管理体制简介

三、法国

- (一) 法国水务事业概况
- (二) 简述法国城市水业的经营管理
- (三) 法国水务行业的监管情况
- (四) 法国供水与水费的管理分析

四、德国

- (一) 德国的水资源管理政策探究
- (二) 德国RFID标签使城市污水管道更通畅
- (三) 德国发明离心式污水处理装置
- (四) 德国农村处理污水的主要措施

五、加拿大

- (一) 加拿大水资源管理状况分析
- (二) 加拿大水价管理制度探究
- (三) 加拿大城市采取湿地技术处理污水

六、日本

- (一) 日本水资源的管理体系及借鉴
- (二) 浅析日本企业大力开发水商机
- (三) 日本水务行业管理概述
- (四) 解析日本应对缺水危机的策略

七、其它国家

- (一) 俄罗斯联邦的可持续性水政策分析
- (二) 以色列水管理的经验及启示
- (三) 新加坡水资源保护措施及节水概况
- (四) 浅析印尼的自来水产业欲走私有化

第四章 2008年中国水务行业运行现状分析

一、2008年中国水务行业发展概述

- (一) 中国水务行业的经济技术特征
- (二) 中国水业的建设与运营模式
- (三) 国内水务企业资本运营模式分析
- (四) 浅析城市水务业国资管理体制
- (五) 试论中国城市水务运营的专业化发展
- 二、2008年中国城市水务市场化改革分析
 - (一) 城市水务市场化改革概述
 - (二) 浅议城市水务市场化改革的类型
 - (三) 城市水务市场化改革中的突出问题
 - (四) 推进城市水务市场化改革的策略
- 三、2008年中国水务行业发展问题与建议
 - (一) 中国水务行业发展的若干问题
 - (二) 水务业特许经营的认识误区与建议
 - (三) 中国城市水务的发展模式探析
 - (四) 国内的水务管理需要制度创新
 - (五) 专业水务运营企业的发展战略
 - (六) 水务项目市场化运作需注意的利益平衡关系

第五章 2008年中国水价状况走势分析

- 一、2008年中国水价的构成及发展
 - (一) 水价的分类以及构成
 - (二) 中国的基本水价及制定原则
 - (三) 水价管理机构以及评估程序
 - (四) 城市水价上涨趋势分析
 - (五) 中国将逐步完善水价体制
- 二、阶梯式水价分析
 - (一) 阶梯式计量水价的概念
 - (二) 阶梯式水价的定价目标
 - (三) 阶梯式计量水价的优势
 - (四) 阶梯式水价的局限性分析
 - (五) 制定阶梯式水价的四大要点
- 三、水价改革分析

- (一) 水价改革问题的产生及发展思路
- (二) 城市供水价格改革问题探究
- (三) 农业水价改革时不我待
- (四) 浅议水价改革的逻辑起点
- (五) 水价改革的五大措施

四、2008年合理的水价及形成机制

- (一) 合理水价的作用及注意事项
- (二) 合理水价的探析及其确定
- (三) 水价形成机制的探究
- (四) 建立合理科学的水价机制
- (五) 完善城市水价机制的措施

第六章 2008年中国水务市场运行动态分析

一、2008年中国水务市场发展概述

- (一) 中国水务市场发展总体分析
- (二) 水务市场的特点与经营模式
- (三) 中国水务市场承需解开三大症结

二、2008年境外资本在中国水务市场动态分析

- (一) 西门子进军中国水务市场分析
- (二) 苏伊士发力上海水务市场分析
- (三) 2008年外资加快中国水务市场布局
- (四) 威立雅17亿购兰州供水集团

三、2008年中国各地区水务市场发展分析

- (一) 厦门水务给排水市场化改革分析
- (二) 上海市开放水务投资市场分析
- (三) 威立雅进军海口水务市场分析

第七章 2007-2008年中国水的生产和供应行业经济运行数据分析

一、2007-2008年中国水的生产和供应行业总体数据

- (一) 2007年水的生产和供应行业总体数据分析
- (二) 2008年水的生产和供应行业总体数据分析

二、2007-2008年中国水的生产和供应行业不同规模企业数据

- (一) 2007年不同规模水的生产和供应不同规模企业数据分析
- (二) 2008年不同规模水的生产和供应不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国水的生产和供应行业不同所有制企业数据
 - (一) 2007年水的生产和供应行业不同所有制企业数据
 - (二) 2008年水的生产和供应行业不同所有制企业数据

第八章 2008年中国水务行业细分产业——供排水行业

一、2008年中国供水行业发展总体概况

- (一) 中国供水行业发展走势分析
- (二) 浅析21世纪供水企业的市场化模式
- (三) 民企进入供水产业投资仍存障碍

二、2008年中国自来水供应行业发展分析

- (一) 自来水生产和供应行业的特点
- (二) 行业宏观情况及国家有关产业政策
- (三) 自来水行业发展面临的若干问题
- (四) 解析自来水行业规制改革中的困惑

三、2008年中国城市排水行业发展概况

- (一) 中国城市排水行业的沿革
- (二) 中国城市排水的管理体制与政策
- (三) 未来中国城市排水的规划与目标
- (四) 中国城市排水行业面临的困难
- (五) 中国城市排水行业的发展对策

四、2008年中国供排水行业发展建议与对策

- (一) 推进供水业发展的政策建议
- (二) 供水企业体制改革的建议
- (三) 供水行业应全力打造服务品牌
- (四) 城市供排水行业改革发展的措施
- (五) 城市供排水改革与外资利用的问题思考

第九章 2008年中国水务行业细分产业——城市供水

一、2008年中国城市供水行业发展概述

- (一) 中国城镇的水环境总体分析

- (二) 中国城市供水发展形势概述
- (三) 城市供水业改革与发展的战略选择
- (四) 城市供水改革应考虑的两个战略层面
- 二、2008年中国城市供水企业运行状况及发展策略
 - (一) 对中国城市供水企业改制的反思
 - (二) 影响城市供水企业效益的因素及对策
 - (三) 中国城市供水企业发展的具体思路
- 三、2008年中国城市供水行业出现的问题与建议
 - (一) 中国城市供水的水质有待提高
 - (二) 国内城市自来水市场亟需整顿
 - (三) 北方城市供水业面临的问题及对策
- 四、2009-2012年中国城市供水行业的前景与趋势
 - (一) 中国城市供水走向市场的展望
 - (二) 浅析城市供水行业的发展趋势
 - (三) 城市供水业档案数字化的发展趋势

第十章 2008年中国水务行业细分产业——污水处理

- 一、2008年中国污水处理行业现状分析
 - (一) 污水处理行业概况和问题
 - (二) 污水处理业的垄断专营
 - (三) 中国鼓励外资进入污水处理行业
 - (四) 污水处理业面临的问题及发展对策
- 二、2008年中国城市污水处理概况
 - (一) 中国城市污水处理行业发展综述
 - (二) 中国城市污水处理市场化问题分析
 - (三) 国内城市污水处理市场洋人抢占先机
 - (四) 国内城市污水处理面临五大问题
 - (五) 关于城市污水处理行业问题的建议
- 三、2008年中国污水处理技术的发展及对策
 - (一) 常用城市污水处理技术及分析
 - (二) 中国污水处理厂技术工艺应用探究
 - (三) 对城市污水处理技术问题的思考

（四）城市污水处理技术发展方向

四、2008年中国污水处理设备情况分析

（一）国产污水处理设备的发展概况

（二）国产污水处理设备存在的问题及原因

（三）实现国产污水处理设备现代化的措施

（四）城镇小型生活污水处理设备概况及展望

五、2008年中国污水处理行业市场化发展建议

（一）推进城市污水处理市场化进程

（二）城市污水处理的市场体制探究

（三）污水处理设施运营管理市场化分析

（四）污水处理推向市场须明确政府职能

（五）污水处理市场化进程中的风险及防范

六、“十一五”污水处理行业发展目标规划

（一）“十一五”污水处理行业将飞速发展

（二）“十一五”将加大污水处理投资建设

（三）“十一五”浙江省污水处理行业规划

（四）“十一五”福建污水处理业发展目标

（五）“十一五”北京污水处理行业发展规划

第十一章 2008年中国水务行业细分产业——节水行业

一、2008年中国节水产业概况

（一）中国节水产业总体分析

（二）节水行业市场仍需培育

（三）海水淡化推进节水产业发展

（四）节水行业发展面临三大瓶颈

二、2008年中国农业节水产业分析

（一）中国农业节水发展概况

（二）提高农业节水技术是紧迫课题

（三）探究国内农业节水的主攻方向

（四）中国农业节水产业凸显诱人商机

（五）农业节水存在的问题以及发展方向

三、2009-2012年中国节水产业市场前景展望

- (一) 中国节水产业发展空间广阔
- (二) 中国节水产业发展的潜力

第十二章 2008年中国水务行业细分产业——中水回用

一、2008年中国中水回用发展概况

- (一) 中水回用发展总体分析
- (二) 中水回用缓解水资源短缺状况
- (三) 中水回用投资与需求不断升温

二、2008年中国主要地区中水回用状况分析

- (一) 沈阳市中水回用状况分析
- (二) 上海发展中水回用的瓶颈
- (三) 深圳市中水回用发展分析
- (四) 2008年北京中水回用率将为50%

三、2008年中国中水回用技术状况分析

- (一) 中水回用技术概述
- (二) 中水回用处理方法简介
- (三) 建筑中水回用技术分析

四、2008年中国中水回用发展的问题与建议

- (一) 国内中水回用发展的主要问题
- (二) 国内发展中水回用需要政策扶持
- (三) 国内城市发展中水回用的若干建议

第十三章 2008年中国水务行业细分产业——终端制水

一、2008年中国直饮水发展现状及趋势分析

- (一) 直饮水引领家装新潮流
- (二) 直饮水入户承需提速
- (三) 直饮水进家庭面临三大阻碍
- (四) 终端直饮水的发展趋势分析

二、2008年中国管道直饮水分析

- (一) 国内发展管道直饮水的动因
- (二) 安装管道直饮水的益处
- (三) 管道直饮水存在的问题与建议

- (四) 管道直饮水系统的设计分析
- (五) 管道直饮水项目的可行性剖析
- (六) 未来管道直饮水发展前景看好

三、2008年中国各地区直饮水发展规划分析

- (一) 福建省力争用上直饮水
- (二) 上海市民将饮用直饮水
- (三) 青岛市民将喝上直饮水
- (四) 郑州郑东新区居民将喝上直饮水
- (五) 2015年深圳市将全面实现直饮水目标

四、2008年中国直饮机发展分析

- (一) 直饮机概念解析
- (二) 直饮机工作原理介绍
- (三) 直饮机横空出世发展迅猛
- (四) 直饮机市场发展的状况与机会
- (五) 直饮机市场发展潜力巨大
- (六) 直饮机业发展趋势及投资收益

第十四章 2008年中国水务行业市场竞争格局分析

一、2008年中国水务行业竞争局势分析

- (一) 中国水务市场的竞争格局
- (二) 上市公司纷纷进入水务市场
- (三) 国内外资本竞相涉足水务市场
- (四) 中国水务业竞争趋近于白热化

二、2008年中国来自国外的竞争分析

- (一) 全球强势水务涉足贵州市场
- (二) 美国西部水务成功进驻贵州
- (三) 外资水务公司参股兰州水务集团
- (四) 水务行业四巨头逐鹿海口

三、2008年中国水务行业市场竞争分析

- (一) 香港中华煤气进入水务市场
- (二) 贵州省不合理竞争影响城市供水
- (三) 宁波城市供水引入市场竞争机制

（四）南京污水处理引来外资投资竞争

第十五章 中国水务行业上市公司分析

一、首创股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、南海发展

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、原水股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、创业环保

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、武汉控股

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、钱江水利

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第十六章 2009-2012年中国水务行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国水务行业前景与趋势展望

（一）水务行业景气度日益提高

（二）水务行业有望快速增长

- (三) 浅析供水行业的发展趋势
- 二、2009-2012年中国水务市场前景与趋势展望
 - (一) 水务市场发展前景看好
 - (二) 中国水务市场的发展趋势
 - (三) 水务市场发展趋势分析
 - (四) “十一五”水务市场投资将有突破
- 三、2009-2012年中国主要地区水务行业前景分析
 - (一) 河南省水务市场前景方向预测
 - (二) 北京中水管线将有重大突破
 - (三) 上海水务科技体系建设规划
 - (四) “十一五”深圳水务行业发展前景分析
- 四、2009-2012年中国水务行业投融资问题剖析
 - (一) 浅析城市水务投资渠道
 - (二) 发展小城镇供水产业及BOT融资方式
 - (三) 浅析污水处理领域投融资机制问题
- 五、2009-2012年中国水务行业投资机会分析
 - (一) 水务产业将成投资亮点
 - (二) 未来供水投资仍需加大
 - (三) 乡镇供水凸显投资机会
- 六、2009-2012年中国水务行业投资风险及策略分析
 - (一) 水务业投资风险与解决策略
 - (二) 城市自来水项目贷款的风险及防范措施
 - (三) 自来水经营的潜在市场及投资战略

附录

附录一：中华人民共和国水法

附录二：中华人民共和国水污染防治法

附录三：中华人民共和国水污染防治法实施细则

附录四：中华人民共和国城市供水条例

附录五：城市节约用水管理规定

附录六：城市供水价格管理办法

附录七：城市供水水质标准

附录八：城市供水企业资质标准规范

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8942.html>