

2009年中国牛磺酸市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国牛磺酸市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200812/8416.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国牛磺酸产业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国牛磺酸政策环境发展分析

- (一) 产品合格标准分析
- (二) 产品抽样调查分析
- (三) 政府出台政策分析

第二章 2007-2008年全球牛磺酸市场运行态势分析

一、有关牛磺酸产品概念分析

- (一) 物理性质分析
- (二) 功能、作用分析
- (三) 应用分析

二、2007-2008年全球牛磺酸产品市场发展分析

- (一) 日本已成为仅次于美国的全球第二大牛磺酸消费国
- (二) 2007-2008年全球牛磺酸产品需求量统计分析
- (三) 产品价格走势分析

三、2009-2012年全球牛磺酸市场发展趋势分析

第三章 2007-2008年全球主要国家牛磺酸消费统计分析

一、美国

- (一) 美国对牛磺酸消费状况分析
- (二) 美国牛磺酸生产技术发展分析

二、日本

- (一) 产品发展技术分析
- (二) 产品消费结构分析

三、欧洲

第四章 2007-2008年中国牛磺酸产业发展形势分析

一、2007-2008年中国牛磺酸产业发展现状分析

（一）产业发展规模分析

（二）产业技术发展分析

（三）产业集中度分析

二、2007-2008年中国牛磺酸产业发展存在的问题分析

（一）限制因素分析

（二）发展存在的问题分析

三、2007-2008年中国牛磺酸产业发展对策分析

第五章 2007-2008年中国牛磺酸应用领域分析

一、保健品

（一）产业需求量统计分析

（二）产品发展特点分析

二、乳制品

（一）婴幼儿奶粉需求量分析

（二）市场现有产品发展分析

三、运动饮料

（一）运动饮料发展迅速

（二）产品应用特点分析

四、食品工业

第六章 2007-2008年中国牛磺酸市场运行状况分析

一、2007-2008年中国牛磺酸市场生产状况分析

二、2007-2008年中国牛磺酸需求状况分析

（一）需求量统计分析

（二）需求特点分析

三、2007-2008年中国牛磺酸出口统计分析

第七章 2007-2008年中国牛磺酸市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国牛磺酸市场竞争现状分析

（一）价格竞争分析

（二）成本竞争分析

（三）技术竞争分析

二、2009-2012年中国牛磺酸市场竞争趋势分析

第八章 中国牛磺酸优势企业分析

一、南京制药厂

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、天津天成制药公司

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、浙江尖峰药业

（一）企业基本概况分析

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第九章 2009-2012年中国牛磺酸产业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国牛磺酸产业前景展望分析

二、2009-2012年中国牛磺酸市场预测分析

（一）技术发展趋势分析

（二）产品产销预测分析

三、2009-2012年中国牛磺酸行业投资分析

（一）中国牛磺酸行业投资环境分析

（二）中国牛磺酸行业投资机会分析

（三）中国牛磺酸行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200812/8416.html>