

2009年中国煤化工行业市场研究 及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年中国煤化工行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年世界煤化工产业发展格局分析 1

第一节 2008-2009年世界煤化工产业发展概况分析 1

一、继续开发煤炭洁净气化技术，为煤化工发展提供基础原料 1

二、对能源安全和环境保护最具影响的马达燃料成为煤化工产业化重点 1

三、煤化工将朝着以碳一化工为产业链的化工多联产集合的方向发展 2

四、煤电化三位一体是本世纪煤化工的新趋势 3

第二节 2008-2009年世界煤化工产业主要国家发展动态分析 4

一、南非煤化工发展情况 4

二、美国煤化工发展情况 5

三、日本煤化工发展情况 6

四、欧盟煤化工发展情况 7

第三节 2008-2010年世界煤化工产业发展趋势分析 8

第二章 2008-2009年中国煤化工产业发展环境分析 19

第一节 2008-2009年中国煤化工产业资源环境发展分析 19

一、中国煤炭资源的分布 19

二、煤炭资源可持续发展分析 22

三、水资源状况及其影响 23

四、高油价促进煤化工的快速发展 25

第二节 2008-2009年中国煤化工产业政策环境发展分析 27

一、国家发改委审批项目态度谨慎 27

二、六部委支持新型煤化工产业发展 29

三、国内煤化工产业规划待出台 30

四、煤化工产业中长期发展规划加紧出台 32

第三节 2008-2009年中国煤化工产业经济环境发展分析 32

一、中国经济将保持快速稳定增长 32

二、煤化工发展前景分析 35

三、中国传统煤化工正向新型能源化工产业转变 36

第四节 2008-2009年中国煤化工产业技术环境发展分析 39

一、煤化工产业成立创新战略联盟 39

二、制约煤化工产业化的两大因素分析	40
三、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈	41
第三章 2008-2009年中国煤化工产业发展形势分析	43
第一节 2008-2009年中国煤化工产业发展重要意义分析	43
一、缓解能源储量结构矛盾	43
二、促进煤炭资源有效利用	47
三、发展煤化工工业减轻对石油的依赖	48
第二节 2008-2009年中国煤化工行业发展现状分析	49
一、高油价促使煤化工迈入发展新阶段	49
二、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系	52
三、产业发展集中度分析	54
第三节 2008-2009年中国煤化工产业发展存在的问题与对策分析	54
一、煤化工行业发展存在的危机	54
二、制约中国煤化工产业化发展的难题	56
三、树立科学发展观促进煤化工产业的健康发展	57
四、推动现代煤化工发展的措施	57
第四章 2008-2009年中国煤制油产业发展概况分析	68
第一节 2008-2009年中国煤制油产业发展分析	68
一、中国煤变油技术支撑体系逐渐完善	68
二、国内煤制油总规模已接近500万吨	69
三、煤变油投资热潮风暴席卷全国各地	70
四、煤变油产业投资需谨慎	73
第二节 2008-2009年中国煤制油产业发展存在的问题及对策分析	74
一、中国煤制油产业化示范项目有待建设	74
二、煤变油的发展遭遇成本控制难题	75
三、中国煤变油产业化发展中的问题综述	78
四、煤变油技术方面国际合作的力度加强	80
五、煤制油产业应走规模化和集约化发展模式	81
六、对煤制油产业应采取谨慎发展的战略	81
第三节 2008-2010年中国煤制油产业发展趋势分析	82
一、中国煤变油的生产前景广阔	82
二、煤制油非国内汽车替代能源发展方向	83

三、中国“十一五”时期将启动大型煤制油品建设 83

四、2008年中国首个煤制油项目实现工业化生产 84

五、2020年煤制油产业规模预计达5000万吨 85

第五章 2008-2009年中国煤制甲醇市场运行状况分析 87

第一节 2008-2009年中国煤制甲醇产业发展概况分析 87

第二节 2008-2009年中国煤制甲醇市场发展动态分析 94

一、港资拟在内蒙投建煤制甲醇项目 94

二、国内最大的煤制甲醇项目在黑龙江落户 95

三、神木锦界煤制甲醇项目发展顺利 95

四、华亭建设煤制甲醇项目及其相关优势 96

五、陕西省60万吨煤制甲醇项目已动工 96

第三节 2008-2010年中国煤制甲醇产业发展趋势分析 97

一、2010年前国内外甲醇市场的竞争趋势 97

二、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测 102

三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨 105

第六章 2008-2009年中国洁净煤市场发展动态分析 106

第一节 2008-2009年中国洁净煤产业发展分析 106

一、发展规模分析 106

二、发展特点分析 106

三、集中度分析 107

第二节 2008-2009年中国洁净煤技术发展分析 108

一、中国洁净煤应用技术达到世界先进水平 108

二、积极推动洁净煤与煤层气技术的发展 110

三、国内洁净煤技术发展存在的障碍 114

四、洁净煤技术发展需要政策的激励和扶持 115

第三节 2008-2010年中国洁净煤产业发展趋势分析 118

一、洁净煤技术的发展潜力大 118

二、洁净煤气化技术应用的市场前景 119

三、洁净煤技术成为可持续发展的必然选择 120

第七章 2008-2009年中国其他煤化工产业发展分析 122

第一节 煤制烯烃 122

第二节 煤焦化 125

第三节 煤气化 135

第四节 煤合成氨 141

第八章 2008-2009年中国煤化工产业竞争格局分析 148

第一节 2008-2009年中国煤化工产业竞争概况分析 148

一、成本竞争分析 148

二、价格竞争分析 149

三、市场竞争分析 150

第二节 2008-2009年中国煤化工产业竞争存在的问题分析 152

第三节 2008-2010年中国煤化工产业竞争趋势分析 153

第九章 煤化工重点省区发展情况分析 154

第一节 山西省煤化工发展情况分析 154

一、山西煤化工产业发展概况 154

二、山西煤化工产业的竞争优势 155

三、山西煤化工发展面临的重大风险是水资源短缺 156

四、山西煤化工投资机会分析 157

第二节 陕西煤化工发展情况分析 157

一、陕西煤化工产业发展现状 157

二、陕西煤化工产业发展规划 159

三、陕西发展煤化工产业的优势 159

四、陕西发展煤化工产业面临的风险 160

第三节 内蒙古煤化工发展情况分析 160

一、内蒙古煤炭资源概况 160

二、内蒙古目前主要的煤化工项目 161

三、内蒙古煤化工产业发展规划 162

四、内蒙古规划将建设3个大型煤化工基地 163

第四节 河南煤化工发展情况分析 163

一、河南省煤化工产业的发展环境 163

二、河南省煤化工产业的发展概况 165

三、河南省煤化工产业成为循环经济链中重要一环 166

四、河南加快煤化工产业发展的措施 168

第五节 安徽煤化工发展情况分析 169

一、安徽省煤化工头号工程已经取得实质性进展 169

二、煤化工成为淮北经济发展的新星	170
三、淮南化工集团需突破气化的难题	171
第六节 新疆煤化工发展情况分析	171
一、新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起	171
二、新疆加快打造四大煤化工基地的速度	173
三、新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设	174
四、新疆发展新型煤化工工业前景广阔	175
第十章 2008-2009年中国煤化工产业优势企业财务状况及竞争力分析	177
第一节 山西焦化	177
一、企业基本概况分析	177
二、2008年企业财务状况分析	178
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	181
四、未来企业发展规划分析	181
第二节 华鲁恒升	182
一、企业基本概况分析	182
二、2008年企业财务状况分析	183
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	186
四、未来企业发展规划分析	186
第三节 兰花科创	187
一、企业基本概况分析	187
二、2008年企业财务状况分析	189
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	192
四、未来企业发展规划分析	193
第四节 神华集团	195
一、企业基本概况分析	195
二、2008年企业财务状况分析	196
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	199
四、未来企业发展规划分析	200
第五节 煤气化	201
一、企业基本概况分析	201
二、2008年企业财务状况分析	202
三、2008-2009年企业核心竞争力分析	206

四、未来企业发展规划分析	206
第十一章 2008-2009年中国煤化工产业相关行业发展态势分析	208
第一节 煤炭	208
一、2008-2009年煤炭行业运行情况分析	208
二、2008-2009年煤炭经济运行分析	209
三、2008-2009年煤价将高位运行	216
四、煤炭市场运行平稳后市产能过剩风险加大	217
五、中国煤炭产业发展几两大政策目标	217
第二节 煤化工装备产业	219
一、国产化大型装置能够有效降低成本	219
二、煤化工龙头装备厂商分享千亿市场	219
三、国内最大最重煤化工设备云南诞生	219
四、煤化工设备“十一五”发展规划	220
第十二章 2008-2010年中国煤化工产业发展趋势分析	222
第一节 2008-2010年中国煤化工行业发展趋势分析	222
一、洁净煤技术是必然选择	222
二、精细化和多联产将是行业发展方向	229
三、资源和技术成为企业发展基础	230
四、煤化工联产是今后产业进步的方向	231
五、中国未来将建成七大煤化工产业区	232
六、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主	233
第二节 2008-2010年中国煤化工市场发展预测分析	234
一、进出口预测分析	234
二、价格走势分析	235
三、产销预测分析	235
四、中国煤化工产品需求潜力巨大	235
第十三章 2008-2010年中国煤化工行业投资机会与风险分析	237
第一节 2008-2010年中国煤化工行业投资形势分析	237
一、煤化工产业已经成为世界经济发展的热点	237
二、煤化工行业发展政策的框架已经完成	237
三、煤化工投资热情依然高涨	239
第二节 2008-2010年中国煤化工行业投资周期分析	240

一、经济周期	240
二、增长性与波动性	241
三、成熟度分析	242
第三节 2008-2010年中国煤化工行业投资机会分析	242
一、煤化工产业步入新的发展时期	242
二、高油价波动使煤化工行业的投资增温	246
三、高油价背景下凸显煤化工和节能降耗机会	246
四、新技术新装备预引燃煤化工产业的投资热点	248
五、二甲醚成为煤化工投资的新亮点	250
六、煤化工产业将成为外资投资重点	252
第四节 2008-2010年中国煤化工行业投资风险分析	253
一、煤化工项目面临的十大风险	253
二、煤化工原料风险难回避市场竞争激烈	255
三、煤化工发展面临诸多风险与压力	256
四、企业发展煤化工存在的误区	257
第五节 2008-2010年中国煤化工行业投资建议	259
一、煤化工行业应该紧盯政策渐进投资	259
二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本	260
三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路	262
四、煤化工子行业的发展要找准方向	263

图表目录：

图表 1：南非萨索尔公司间接液化厂建厂情况	4
图表 2：日本主要煤化工科研机构	6
图表 3：2007年太平洋地区产煤国硬煤产量情况（亿吨）	8
图表 4：世界煤炭储量和开采情况（亿吨）	9
图表 5：世界上最大的十家产煤公司（亿吨）	10
图表 6：2007年一些国家硬煤进出口情况（万吨）	11
图表 7：2007年世界内陆运输硬煤交易情况（万吨）	12
图表 8：2007年主要产煤国家硬煤海运交易量情况（亿吨）	13
图表 9：我国煤炭资源分布图	19
图表 10：全国煤炭资源按区域分布情况（亿吨）	20

图表 11：我国煤炭资源分煤种储量占比 21

图表 12：全国水资源总量分布情况 23

图表 13：国内近年来新型煤化工领域中突破性技术和装置 37

图表 14：我国部分省区发展煤化工产业规划及目标 38

图表 15：目前国内部分新型煤化工工程进展概况及发展规划 53

图表 16：2002-2007 年甲醇表观消费量和增长率（万吨） 87

图表 17：国内甲醇消费结构（万吨，%） 87

图表 18：2002-2007 年国内甲醇产量及增长率 88

图表 19：2004-2008 年中国甲醇进出口情况 90

图表 20：大区间甲醇货物流向 92

图表 21：世界甲醇产能分布 97

图表 22：部分国外在建、拟建大型甲醇项目统计（万吨/年） 98

图表 23：世界甲醇消费分布统计 99

图表 24：世界甲醇消费构成 99

图表 25：2008 年我国甲醇新增产能项目 101

图表 26：洁净煤技术的构成 109

图表 27：煤层气开发利用分析预测（亿m³） 113

图表 28：国内部分乙烯厂与神华煤制烯烃项目的投资比较 122

图表 29：炼油厂与煤制油项目的单位投资比较 125

图表 30：中国 2008 年 12 月份焦炭产量按省市统计表（万吨） 126

图表 31：2008 年 1-10 月份全国粗钢、生铁、铁合金产量 129

图表 32：2006-2008 年我国生铁产量对比图 129

图表 33：2006-2008 年我国焦炭月产量走势对比图 130

图表 34：2008 1-10 月份焦炭分省份统计 130

图表 35：上海、唐山、河津地区二级冶金焦价格走势 131

图表 36：2006-2008 年焦炭内销价格走势 132

图表 37：2006-2008 年焦炭出口平均价指数 133

图表 38：2007-2008 年焦炭出口量对比图 133

图表 39：2004-2008 年焦炭出口量走势图 134

图表 40：2007-2008 年主要在建和拟建合成氨项目 141

图表 41：2008 年 11 月国内合成氨产量统计 146

图表 42：我国合成氨原料占比 147

图表 43：陕西省煤炭资源储量情况（亿吨） 158

图表 44：2007-2008年山西焦化主营构成分析（元） 178

图表 45：2007-2008年山西焦化每股指标 179

图表 46：2007-2008年山西焦化获利能力 179

图表 47：2007-2008年山西焦化经营能力 179

图表 48：2007-2008年山西焦化偿债能力 180

图表 49：2007-2008年山西焦化资本结构 180

图表 50：2007-2008年山西焦化发展能力 180

图表 51：2007-2008年山西焦化现金流量分析 181

图表 52：2007-2008年华鲁恒升主营构成分析（元） 183

图表 53：2007-2008年华鲁恒升每股指标 183

图表 54：2007-2008年华鲁恒升获利能力 184

图表 55：2007-2008年华鲁恒升经营能力 184

图表 56：2007-2008年华鲁恒升偿债能力 184

图表 57：2007-2008年华鲁恒升资本结构 185

图表 58：2007-2008年华鲁恒升发展能力 185

图表 59：2007-2008年华鲁恒升现金流量分析 185

图表 60：2007-2008年兰花科创主营构成分析（元） 189

图表 61：2007-2008年兰花科创每股指标 190

图表 62：2007-2008年兰花科创获利能力 190

图表 63：2007-2008年兰花科创经营能力 190

图表 64：2007-2008年兰花科创偿债能力 191

图表 65：2007-2008年兰花科创资本结构 191

图表 66：2007-2008年兰花科创发展能力 191

图表 67：2007-2008年兰花科创现金流量分析 191

图表 68：2007-2008年神华集团主营构成分析（元） 196

图表 69：2007-2008年神华集团每股指标 197

图表 70：2007-2008年神华集团获利能力 198

图表 71：2007-2008年神华集团经营能力 198

图表 72：2007-2008年神华集团偿债能力 198

图表 73：2007-2008年神华集团资本结构 198

图表 74：2007-2008年神华集团发展能力 199

图表 75：2007-2008年神华集团现金流量分析 199

图表 76：2007-2008年煤气化主营构成分析（元） 202

图表 77：2007-2008年煤气化每股指标 203

图表 78：2007-2008年煤气化获利能力 204

图表 79：2007-2008年煤气化经营能力 204

图表 80：2007-2008年煤气化偿债能力 204

图表 81：2007-2008年煤气化资本结构 205

图表 82：2007-2008年煤气化发展能力 205

图表 83：2007-2008年煤气化现金流量分析 205

图表 84：近年中国煤炭进口/出口走势 234

图表 85：行业扩张性系数 241

图表 86：行业的波动系数 241

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17955.html>