

2009年~2013年中国铁精粉 企业发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年~2013年中国铁精粉企业发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

正文目录

- 1.前言 9
- 2.中国铁精粉企业发展战略定位 10
 - 2.1中国铁精粉企业环境分析 10
 - 2.1.1中国铁精粉企业外部环境分析 10
 - 2.1.2中国铁精粉企业内部环境分析 18
 - 2.1.3中国经济形势分析 21
 - 2.1.4中国铁精粉行业发展分析 26
 - 2.2中国铁精粉企业战略使命与目标 29
 - 2.2.1中国铁精粉企业愿景 29
 - 2.2.2中国铁精粉企业使命 30
 - 2.2.3中国铁精粉企业发展战略内容 31
 - 2.3中国铁精粉企业可持续发展战略 32
 - 2.3.1中国铁精粉企业需要可持续发展 32
 - 2.3.2中国铁精粉企业可持续发展战略方法 33
- 3.中国铁精粉企业人力资源发展战略 34
 - 3.1关于企业人力资源发展战略 34
 - 3.1.1人力资源战略管理的定义 34
 - 3.1.2人力资源战略管理的特征 34
 - 3.1.3人力资源战略管理的定位 35
 - 3.1.4人力资源战略管理的方法 36
 - 3.2中国铁精粉企业人力资源管理现状调查与分析 39
 - 3.2.1中国铁精粉企业人力资源战略的特征 39
 - 3.2.2中国铁精粉企业人员配置与调整现状分析 39
 - 3.2.3中国铁精粉企业人力资源管理的制度建设与组织发展现状分析 40
 - 3.2.4中国铁精粉企业培训与开发现状分析 40
 - 3.2.5中国铁精粉企业绩效评估与激励现状分析 41
 - 3.2.6中国铁精粉企业交流沟通系统运行分析 41
 - 3.2.7中国铁精粉企业劳资关系系统运行分析 42
 - 3.2.8中国铁精粉企业人力资源信息系统运行分析 42

- 3.3中国铁精粉企业人力资源发展战略的选择与实施 42
 - 3.3.1中国铁精粉企业人力资源管理战略意义 42
 - 3.3.2中国铁精粉企业职务分析与设计策略 43
 - 3.3.3中国铁精粉企业人力资源规划策略 44
 - 3.3.4中国铁精粉企业员工招聘与选拔策略 46
 - 3.3.5中国铁精粉企业绩效考评策略 48
 - 3.3.6中国铁精粉企业薪酬管理策略 49
 - 3.3.7中国铁精粉企业员工激励策略 50
 - 3.3.8中国铁精粉企业培训与开发策略 51
 - 3.3.9中国铁精粉企业职业生涯规划策略 53
 - 3.3.10中国铁精粉企业人力资源会计策略 54
- 3.4中国铁精粉企业人力资源战略的控制与反馈 56
- 4.中国铁精粉企业信息化发展战略 59
 - 4.1关于企业信息化发展战略 59
 - 4.1.1企业信息化概述 59
 - 4.1.2企业信息化的内涵与外延 59
 - 4.1.3企业信息化的目的 60
 - 4.1.4企业信息化的范围 61
 - 4.1.5建设企业信息化内容与实施条件 61
 - 4.2中国铁精粉企业信息化发展现状的调查与分析 62
 - 4.2.1中国铁精粉企业信息化发展的环境分析 62
 - 4.2.2中国铁精粉企业电子信息技术的应用现状分析 64
 - 4.2.3中国铁精粉企业数据的自动化和信息化应用现状分析 64
 - 4.2.4中国铁精粉企业辅助管理和辅助决策系统的应用现状分析 66
 - 4.3中国铁精粉企业信息化发展战略的选择与实施 67
 - 4.3.1中国铁精粉企业信息化发展战略的重点--创造性地应用信息技术 67
 - 4.3.2中国铁精粉企业信息化的战略原则 67
 - 4.3.3中国铁精粉企业信息化的战略组织建设策略 68
 - 4.3.4中国铁精粉企业信息化的战略决策策略 69
 - 4.3.5中国铁精粉企业电子商务的发展策略 70
 - 4.4中国铁精粉企业信息化战略的控制与反馈 71
- 5.中国铁精粉企业文化发展战略 73

5.1关于企业文化发展战略	73
5.1.1企业文化的内涵及特点	73
5.1.2企业文化在企业战略管理中的意义	74
5.1.3企业文化与发展战略的关系	75
5.2中国铁精粉企业文化建设与管理现状的调查与分析	76
5.2.1中国铁精粉企业经营者对企业文化基本问题的认识	76
5.2.2中国铁精粉企业文化建设的实现形式	79
5.2.3中国铁精粉企业文化建设所处的阶段	80
5.2.4中国铁精粉企业对企业文化的关注程度	80
5.2.5中国铁精粉企业最满意的企业文化内容	81
5.2.6中国铁精粉企业文化建设存在的主要问题	81
5.3中国铁精粉企业文化发展战略的选择与实施	83
5.3.1中国铁精粉企业文化发展战略的要点	83
5.3.2中国铁精粉企业战略选择与行业文化培育	84
5.3.3中国铁精粉企业战略并购与两种文化融合	85
5.3.4中国铁精粉企业战略调整与企业文化变革	85
5.3.5中国铁精粉企业战略实施与优秀文化创建	85
5.4中国铁精粉企业文化发展战略的控制与反馈	86
6.中国铁精粉企业财务管理战略	87
6.1关于企业财务管理战略	87
6.1.1企业财务管理战略的定义	87
6.1.2企业财务管理战略的特征	87
6.1.3企业财务管理战略的意义	88
6.1.4企业财务战略的基本内容	88
6.2中国铁精粉企业财务管理现状的调查与分析	89
6.2.1中国铁精粉企业负债结构分析	89
6.2.2中国铁精粉企业资产状况分析	91
6.2.3中国铁精粉企业利息保障倍数分析	93
6.2.4中国铁精粉企业盈利状况分析	94
6.3中国铁精粉企业财务管理战略的选择与实施	96
6.3.1中国铁精粉企业财务管理战略制定原则及思路	96
6.3.2中国铁精粉企业财务管理战略的定位	97

6.3.3中国铁精粉企业不同阶段的财务管理战略选择	98
6.3.4中国铁精粉企业财务管理战略的制定与实施	99
6.4中国铁精粉企业财务管理战略的控制与反馈	100
7.中国铁精粉企业能力发展战略	101
7.1关于企业能力发展战略	101
7.1.1企业能力发展战略的定义	101
7.1.2企业的发展能力分析的思路	101
7.1.3以影响价值变动的因素衡量企业发展能力的思路	102
7.2中国铁精粉企业能力发展现状的调查与分析	103
7.2.1中国铁精粉企业销售增长率分析	103
7.2.2中国铁精粉企业成本增长率分析	104
7.2.3中国铁精粉企业资产增长率分析	104
7.2.4中国铁精粉企业利润增长率分析	105
7.3中国铁精粉企业能力发展战略的选择与实施	106
7.3.1中国铁精粉企业能力发展战略的挑战	106
7.3.2确定未来可能的威胁和新的机遇	107
7.3.3制订应对多种未来可能的战略	107
7.3.4建立未来所需的战略能力	107
7.3.5按照制订的面向未来的战略实施行动	107
7.4中国铁精粉企业能力发展战略的控制与反馈	107
8.中国铁精粉企业价值创新发展战略	109
8.1关于价值创新发展战略	109
8.1.1价值创新发展战略的定义	109
8.1.2价值创新发展战略的途径	109
8.1.3价值创新的战略逻辑	109
8.1.4价值创新的系统性分析	110
8.2中国铁精粉企业价值创新现状调查与分析	110
8.2.1中国铁精粉企业价值的现状分析	110
8.2.2中国铁精粉企业价值创新过程中存在的问题	110
8.3中国铁精粉企业价值创新的战略选择与实施	112
8.3.1战略规划	112
8.3.2组织实现并领导和控制战略所需的资源	112

- 8.3.3构建持续能力 112
- 8.3.4中国铁精粉企业价值创新战略的实施方案 113
- 8.4中国铁精粉企业价值创新战略的控制与反馈 114
- 9.中国铁精粉企业安全管理战略 116
 - 9.1关于企业安全管理战略 116
 - 9.1.1安全管理战略的定义 116
 - 9.1.2安全管理战略的内涵与外延 116
 - 9.2安全管理战略的五种关系 117
 - 9.3中国铁精粉企业安全管理现状的调查与分析 119
 - 9.3.1员工安全管理能力分析 119
 - 9.3.2设备安全管理能力分析 119
 - 9.3.3物料安全管理能力分析 119
 - 9.3.4制度安全管理能力分析 120
 - 9.3.5环境安全管理能力分析 120
 - 9.4中国铁精粉企业安全管理战略的选择与实施 120
 - 9.4.1员工安全知识与技能能力的改善与提升策略 120
 - 9.4.2优化设备安全性能能力的改善与提升策略 121
 - 9.4.3物料安全水平能力的改善与提升策略 121
 - 9.4.4安全制度能力的改善与提升策略 121
 - 9.4.5监测环境安全状况能力的改善与提升策略 123
 - 9.5中国铁精粉企业安全管理战略的控制与反馈 124
- 10.中国铁精粉企业战略实施评价及其管理 125
 - 10.1中国铁精粉企业战略实施评价 125
 - 10.1.1中国铁精粉企业市场应变能力评价 125
 - 10.1.2中国铁精粉企业市场营销能力评价 125
 - 10.1.3中国铁精粉企业技术利用能力评价 126
 - 10.1.4中国铁精粉企业技术创新能力评价 126
 - 10.1.5中国铁精粉企业人力资源能力评价 127
 - 10.1.6中国铁精粉企业组织协调能力评价 128
 - 10.1.7中国铁精粉企业财务能力评价 128
 - 10.1.8中国铁精粉企业文化能力评价 130
 - 10.2中国铁精粉企业战略预警管理 130

10.2.1	战略预警管理的概述	130
10.2.2	战略预警管理的特征	131
10.2.3	战略预警管理对运营商的意义	131
10.2.4	中国铁精粉企业战略预警管理的关键成功因素	132
10.3	中国铁精粉企业的战略性危机管理	132
10.3.1	战略性危机管理的定义	132
10.3.2	战略性危机管理体系	133
10.3.3	中国铁精粉企业战略性危机管理的流程设计	133
10.3.4	中国铁精粉企业战略性危机管理支撑系统的建立	134
11.	结论	139

图表目录

图表 1	2009年8月国际钢铁价格变动	10
图表 2	2009年8月国际国内钢材价差	10
图表 3	2005-2009年国际热轧板卷价格对比	11
图表 4	2005-2009年国际冷轧板卷价格对比	11
图表 5	2005-2009年国际螺纹钢价格对比	12
图表 6	2005-2009年国际热镀锌价格对比	12
图表 7	2005-2009年国际小型材价格对比	13
图表 8	2005-2009年国际网用线材价格对比	13
图表 9	国内主要钢铁产品价格变动	14
图表 10	国内季度均价变动	15
图表 11	2003-2009年热轧板卷与中板价格走势	15
图表 12	2003-2009年冷轧板卷价格走势	16
图表 13	2003-2009年螺纹钢与线材价格走势	16
图表 14	2003-2009年不锈钢冷轧价格走势	17
图表 15	2005-2009年钢坯价格走势	17
图表 16	2003-2009年五氧化二钒价格走势	18
图表 17	召口矿区资产注入后，金岭矿业拥有的各矿区资源储量	19
图表 18	2007-2009年金岭矿业铁精粉出厂价格走势	19
图表 19	2008-2012年保国铁矿产量预测	20
图表 20	2004-2009年我国GDP及其增长率	21

图表 21 2004-2009年我国固定资产投资增长率 21

图表 22 2003-2009年社会消费品零售总额列表 22

图表 23 2004-2009年中国进出口贸易情况统计 23

图表 24 2003-2009年中国居民消费价格指数增长情况 23

图表 25 1978以来我国年度GDP增长速度，2009年将低于9.0% 24

图表 26 1992以来我国季度GDP增长速度，今年三四季度增速低于10% 24

图表 27 2012年主要经济指标预测 25

图表 28 2008-2013年中国经济放缓、投资减速 25

图表 29 唐山和印度铁矿石价格 27

图表 30 2002-2009年8月铁矿石原矿产量增长走势图 27

图表 31 2002-2009年8月生铁产量增长走势图 28

图表 32 企业战略分类 31

图表 33 企业竞争力与人力成本变化曲线关系 40

图表 34 现代人力资源规划与传统意义上人力资源规划的区别 44

图表 35 人力资源管理体系的六大功能模块 45

图表 36 战略性人力资源关键价值体现 56

图表 37 人力资源管理模式发展趋势及企业竞争力 57

图表 38 企业信息化战略体系 72

图表 39 中国铁精粉企业负债结构情况 89

图表 40 中国铁精粉企业资产结构 91

图表 41 中国铁精粉企业利息及营业利润情况 93

图表 42 中国铁精粉企业收入及利润情况 94

图表 43 我国铁精粉主要上市公司收入增长率走势图 103

图表 44 我国铁精粉主要上市公司成本增长率走势图 104

图表 45 我国铁精粉主要上市公司资产增长率走势图 104

图表 46 我国铁精粉主要上市公司利润增长率走势图 105

图表 47 2008年中国铁精粉企业主要规模以上企业营业收入情况 125

图表 48 中国铁精粉企业主要规模以上企业研发费用支出 126

图表 49 我国主要铁精粉企业年末从业人员情况 127

图表 50 2008年中国铁精粉企业主要规模以上企业利润亏损情况 128

图表 35 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 142

图表 36 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 143

图表 37公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 144

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22636.html>