

2009-电热水壶2010年中国 电热水壶行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-电热水壶2010年中国电热水壶行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国电热水壶行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国电热水壶市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策要点分析
- (二) 家电出口退税政策全线调整
- (三) 菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- (四) 电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- (五) 《生活饮用水卫生标准》

三、2008-2009年中国电热水壶市场社会环境分析

- (一) 消费者饮水习惯的变化
- (二) 消费观念

第二章 2008-2009年全球电热水壶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球电热水壶行业市场运行格局

- (一) 全球电热水壶市场特征分析
- (二) 全球主要电热水壶品牌综述
- (三) 欧美电热水壶市场普及情况
- (四) 全球电热水壶市场动态分析

二、2008-2009年全球主要国家电热水壶运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球电热水壶行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国电热水壶行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国小家电产业运行总况

- (一) 小家电行业进入制定标准时期
- (二) 中国小家电行业运作模式分析

(三) 小家电市场销售一片火爆

二、2008-2009年中国电热水壶市场发展现状分析

(一) 电热水壶行业洗牌加速

(二) 国内企业市场开拓力度的提高

(三) 电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

三、2008-2009年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2007-2009年中国电热水壶所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国电热水壶业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国电热水壶市场动态分析

(一) 余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房

(二) 13种电热水壶存安全隐患

二、2008-2009年中国电热水壶市场运行状况

(一) 中国电热水壶市场供给情况分析

(二) 中国电热水壶市场普及情况

(三) 电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

三、2008-2009年中国电热水壶市场价格分析

(一) 电热水壶市场市场价格走势

(二) 不锈钢电热水壶市场价格分析

(三) 透明塑料电热水壶市场价格分析

四、2008-2009年中国电热水壶进出口贸易市场分析

(一) 中国电热水壶进出口整体贸易形态

(二) 东菱电热水壶海外销售额达25个亿

(三) 中国电热水壶进出口贸易市场分布

第六章 2008-2009年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

一、2008-2009年中国电热水壶品牌营销现状

(一) 东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

(二) 亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

二、2008-2009年中国电热水壶市场营销渠道

(一) 大型综合商场

(二) 家电专买

(三) 网购

三、电热水壶时尚营销剑走高端分析

四、2008-2009年中国电热水壶市场营销策略

(一) 品牌定位准确

(二) 目标市场进行价格覆盖

(三) 市场传播渠道及方式

(四) 呈现清晰卖点

第七章 2008-2009年中国电热水壶市场消费全面调研

一、消费者基本情况调查分析

二、2008-2009年中国电热水壶消费行为调查分析

(一) 消费者对电热水壶材质的关注度

(二) 消费者购买电热水壶功率分析

(三) 消费者购买电热水壶容量调研

(四) 消费者购买电热水壶价格分析

(五) 消费者购买电热水壶渠道调查分析

(六) 2008年电热水壶前五大品牌购成

(七) 消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

三、影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国电热水壶市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国电热水壶市场竞争格局

(一) 自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

(二) 电热水壶：天气转热看“水家电”发威

(三) 日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

二、2008-2009年中国电热水壶行业竞争现状

(一) 五大品牌竞争力分析

(二) 自有品牌充当超市低价“新杀手”;

(三) 东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

三、2009-2012年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌电热水壶企业分析

一、飞利浦

二、三洋

三、ACA北美

四、伊莱克斯

第十章 中国电热水壶行业重点企业分析

一、美的集团有限公司(美的)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、山东九阳小家电有限公司(九阳)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、苏泊尔集团有限公司(苏泊尔)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、中山市龙的塑料电器制造有限公司(龙的)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、漳州灿坤实业有限公司(灿坤)

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、广东东菱凯琴集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、广东亿龙电器制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、东保利电业(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、宁波圣莱达电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、汉威泰(广州)电器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国电热水壶行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电热水壶行业发展前景分析

(一) 中国小家电产业前景展望

(二) 我国电热水壶市场发展潜力巨大

二、2009-2012年中国电热水壶行业发展趋势分析

(一) 小家电行业的发展趋势分析

(二) 小家电产品设计倾向艺术化

(三) 电水壶发展的三大趋势

三、2009-2012年中国电热水壶行业市场预测分析

四、2009-2012年中国电热水壶行业投资分析

(一) 中国电热水壶行业投资环境分析

(二) 中国电热水壶行业投资机会分析

(三) 中国电热水壶行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21595.html>