

2009-2012年氧化镍行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年氧化镍行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200912/32859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化镍，又称一氧化镍。主要用作陶瓷和玻璃的颜料。搪瓷工业用作瓷釉的密着剂和着色剂。陶瓷工业用作色料的原料。磁性材料生产中用作镍锌铁氧体的原料。玻璃工业用作茶色玻璃和显像管玻壳的着色剂。也是制造镍盐及镍催化剂的原料。本品对皮肤的影响在生产中较为常见，主要表现为皮炎或过敏性湿疹。皮疹有强烈的瘙痒，称镍痒症。镍工可患过敏性肺炎、支气管炎、支气管肺炎、肾上腺皮质功能不全等。镍有致癌性。日本理化研究所科学家研究发现，氧化镍内部镍元素和氧元素复杂的纠缠状态导致电流难以通过，这一发现解释了70多年来悬而未决的氧化镍不导电之谜。按照解释金属内部结构的能带理论，氧化镍应该属于金属。然而，实际检测结果显示，氧化镍是一种绝缘体。虽然这一点早在20世纪30年代就为人所知，但为何这种极常见的物质不符合能带理论一直困扰着科学家。理化研究所科学家借助目前世界上最先进的X射线光电子分光设备，分析了氧化镍内部电子的特征。结果发现，氧化镍中存在一种名为Zhang—Rice束缚态的状态，它可导致电流无法在氧化镍中通过。这种特殊状态是由氧化镍内部镍元素和氧元素复杂的纠缠状态造成的

。Zhang—Rice束缚态是铜氧化物高温超导体产生超导效应的重要原因。日本理化研究所科学家的研究表明，这种束缚态并非铜氧化物高温超导体所特有，它可能普遍存在于“电荷运动型”绝缘体中。

氧化镍主要用于制造磁性材料、电子元件材料、搪瓷涂料、陶瓷和玻璃的颜料、镍盐及镍催化剂的原料及锂离子电池、燃料电池等。我国这几个领域的发展状况均很好。中国磁性材料工业经过20年的建设和发展，已经形成了自己的产业体系，各种门类的磁性材料产量均居世界第一，确立了世界磁性材料生产大国和磁性材料产业中心的地位。中国现在已经成为世界磁性材料中心，1990年中国铝镍钴磁体已占全球首位，1995年中国永磁铁氧体已占全球首位，2000年中国钕铁硼磁体已占全球首位。进入21世纪后中国各类磁体的产量均已稳居世界首位。目前中国软磁铁氧体应用情况：高技术产品领域应用占22%，如数字通信、电磁兼容(EMC)、射频宽带、抗电磁干扰(EMI)、高清显示及汽车电子等。传统中低档产品领域应用占78%，如电视机、电源适配器、电子镇流器、普通开关电源变压器及天线棒等。目前中国钕铁硼磁体应用情况：高技术产品领域的应用占37%，如核磁共振成像仪(MRI)、手机振动、硬盘驱动器音圈(VCM)、光盘(DVD、CD-ROM)驱动器主轴、电动工具及电动车等。传统中低档产品领域的应用占63%，如音响器件、磁吸附器件、磁选器及磁化器等。随着工业发展和消费类电子产品的变化，磁性材料还将有10年-20年的较长的发展期，但产品的结构将发生较大的变化，开始向数字化、平板化、集成化和节能化发展。现在，中国已经成为世界最大的磁性材料生产基地和销售市场之一，具有良好的发展前景。预测，今后20年内中国的磁性

材料工业还将以10%-20%的速度发展。

改革开放30年，我国经济快速发展，人民生活水平不断提高，促使我国玻璃工业从小到大，由弱变强，发生了巨大变化。30年来，我国玻璃工业的工艺技术和装备水平取得了革命性突破，创造发明了具有自主知识产权的浮法玻璃生产工艺；产业结构不断优化；玻璃工业的技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；节能减排和环保成效显著；国际市场占有率不断扩大；生产规模、产品品种质量等方面都取得了突飞猛进的发展。近年来，我国加工玻璃及玻璃机械制造业也有了长足发展。据粗略统计，加工玻璃主要品种（安全、中空和镀膜玻璃等）年产近6.8亿平方米，折合1.7亿重量箱，加工率达32%。新的功能玻璃也不断涌现，如调光调温玻璃、太阳能玻璃、新型节能中空玻璃等。国内自行开发的预处理、钢化、中空、夹层、镀膜系列配套设备，可生产安全、节能、环保、隔音、生态、电子等功能玻璃。国产设备价格低廉，性价比高，大幅度降低了我国加工玻璃的生产成本，为我国加工玻璃快速发展起到了很好的支撑作用。目前，我国加工玻璃行业80%采用国产设备，加工设备制造已成为生机勃勃的新兴行业。我国玻璃工业的快速发展，首先得益于整体国民经济的快速稳定发展和人民生活水平的不断提高，以及政策、法规的驱动所提供的良好环境；同时也得益于有自主知识产权的“中国洛阳浮法技术”的不断完善提高；得益于对外开放，引进了国外先进的技术和管理经验，经过消化、吸收和创新，提高了行业的整体水平；得益于不断深化改革、改制、实施产权多元化，一些股份制企业、民营企业蓬勃发展，为行业增添了新的生机和活力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、氧化镍相关行业协会、中华全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及氧化镍研究单位等公布和提供的大量资料，结合对氧化镍相关企业的实地调查，对我国氧化镍行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氧化镍行业的前景与风险。报告揭示了氧化镍市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球氧化镍行业发展分析

第一节 国际氧化镍行业发展轨迹综述

- 一、国际氧化镍行业发展历程
- 二、国际氧化镍行业发展面临的问题
- 三、国际氧化镍行业技术发展现状及趋势

第二节 世界氧化镍行业市场情况

- 一、2008年世界氧化镍产业发展现状
- 二、2009年国际氧化镍产业发展态势
- 三、2009年国际氧化镍行业研发动态
- 四、2009年全球氧化镍行业挑战与机会

第三节 部分国家地区氧化镍行业发展状况

- 一、2008-2009年美国氧化镍行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲氧化镍行业发展分析
- 三、2008-2009年日本氧化镍行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国氧化镍行业发展分析

第二章 我国氧化镍行业发展现状

第一节 中国氧化镍行业发展概述

- 一、中国氧化镍行业发展历程
- 二、中国氧化镍行业发展面临问题
- 三、中国氧化镍行业技术发展现状及趋势

第二节 我国氧化镍行业发展状况

- 一、2008年中国氧化镍行业发展回顾
- 二、2008年氧化镍行业发展情况分析
- 三、2008年我国氧化镍市场特点分析
- 四、2009年我国氧化镍市场发展分析

第三节 中国氧化镍行业供需分析

- 一、2008年中国氧化镍市场供给总量分析
- 二、2008年中国氧化镍市场供给结构分析
- 三、2009年中国氧化镍市场需求总量分析
- 四、2009年中国氧化镍市场需求结构分析
- 五、2009年中国氧化镍市场供需平衡分析

第三章 中国氧化镍行业经济运行分析

第一节 2009年氧化镍行业运行情况分析

- 一、2009年氧化镍行业经济指标分析

二、2009年氧化镍行业收入前十家企业

第二节 2009年氧化镍行业产量分析

一、2009年我国氧化镍产品产量分析

二、2009年我国氧化镍产品产量预测

第三节 2009年氧化镍行业进出口分析

一、2009年氧化镍行业进口总量及价格

二、2009年氧化镍行业出口总量及价格

三、2009年氧化镍行业进出口数据统计

四、2009-2012年氧化镍进出口态势展望

第四章 中国氧化镍行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第七节 2009年西北地区氧化镍行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五章 氧化镍行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年氧化镍行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 氧化镍行业投资机会分析

一、氧化镍投资项目分析

二、可以投资的氧化镍模式

三、2009年氧化镍投资机会

四、2009年氧化镍细分行业投资机会

五、2009年氧化镍投资新方向

第三节 氧化镍行业发展前景分析

一、氧化镍市场发展前景分析

二、我国氧化镍市场蕴藏的商机

三、金融危机下氧化镍市场的发展前景

四、2009年氧化镍市场面临的发展商机

五、2009-2012年氧化镍市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 氧化镍行业竞争格局分析

第一节 氧化镍行业集中度分析

一、氧化镍市场集中度分析

二、氧化镍企业集中度分析

三、氧化镍区域集中度分析

第二节 氧化镍行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 氧化镍行业竞争格局分析

一、2008年氧化镍行业竞争分析

二、2008年中外氧化镍产品竞争分析

三、2008-2009年国内外氧化镍竞争分析

四、2008-2009年我国氧化镍市场竞争分析

五、2008-2009年我国氧化镍市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要氧化镍企业动向

第七章 2009-2012年中国氧化镍行业发展形势分析

第一节 氧化镍行业发展概况

一、氧化镍行业发展特点分析

二、氧化镍行业投资现状分析

三、氧化镍行业总产值分析

四、氧化镍行业技术发展分析

第二节 2008-2009年氧化镍行业市场情况分析

一、氧化镍行业市场发展分析

二、氧化镍市场存在的问题

三、氧化镍市场规模分析

第三节 2008-2009年氧化镍产销状况分析

一、氧化镍产量分析

二、氧化镍产能分析

三、氧化镍市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国氧化镍行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国氧化镍行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国氧化镍行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国氧化镍行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 氧化镍行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年氧化镍原材料价格走势

二、2008-2009年氧化镍行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年氧化镍行业产销情况

二、2008-2009年氧化镍行业库存情况

三、2008-2009年氧化镍行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年氧化镍行业价格走势

二、2008-2009年氧化镍行业营业收入情况

三、2008-2009年氧化镍行业毛利率情况

四、2008-2009年氧化镍行业赢利能力

五、2008-2009年氧化镍行业赢利水平

六、2009-2012年氧化镍行业赢利预测

第十章 氧化镍行业盈利能力分析

第一节 2009年中国氧化镍行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国氧化镍行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国氧化镍行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国氧化镍行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 氧化镍重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 氧化镍行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 氧化镍行业投资效益分析

一、2009年氧化镍行业投资状况分析

二、2009年氧化镍行业投资效益分析

三、2009-2012年氧化镍行业投资方向

四、2009-2012年氧化镍行业投资建议

第四节 氧化镍行业投资策略研究

一、2008年氧化镍行业投资策略

二、2009年氧化镍行业投资策略

三、2009-2012年氧化镍行业投资策略

四、2009-2012年氧化镍细分行业投资策略

第十三章 氧化镍行业投资风险预警

第一节 影响氧化镍行业发展的主要因素

一、2009年影响氧化镍行业运行的有利因素

二、2009年影响氧化镍行业运行的稳定因素

三、2009年影响氧化镍行业运行的不利因素

四、2009年我国氧化镍行业发展面临的挑战

五、2009年我国氧化镍行业发展面临的机遇

第二节 氧化镍行业投资风险预警

一、2009-2012年氧化镍行业市场风险预测

二、2009-2012年氧化镍行业政策风险预测

三、2009-2012年氧化镍行业经营风险预测

四、2009-2012年氧化镍行业技术风险预测

五、2009-2012年氧化镍行业竞争风险预测

六、2009-2012年氧化镍行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 氧化镍行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国氧化镍市场趋势分析

一、2008-2009年我国氧化镍市场趋势总结

二、2009-2012年我国氧化镍发展趋势分析

第二节 2009-2012年氧化镍产品发展趋势分析

一、2009-2012年氧化镍产品技术趋势分析

二、2009-2012年氧化镍产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国氧化镍行业供需预测

一、2008-2012年中国氧化镍供给预测

二、2009-2012年中国氧化镍需求预测

三、2009-2012年中国氧化镍价格预测

第四节 2009-2012年氧化镍行业规划建议

一、氧化镍行业“十一五”整体规划

二、氧化镍行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年氧化镍行业规划建议

第十五章 氧化镍企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、氧化镍价格策略分析

二、氧化镍渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高氧化镍企业竞争力的策略

一、提高中国氧化镍企业核心竞争力的对策

二、氧化镍企业提升竞争力的主要方向

三、影响氧化镍企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高氧化镍企业竞争力的策略

第四节 对我国氧化镍品牌的战略思考

一、氧化镍实施品牌战略的意义

二、氧化镍企业品牌的现状分析

三、我国氧化镍企业的品牌战略

四、氧化镍品牌战略管理的策略

图表目录

图表：氧化镍产业链分析

图表：氧化镍行业生命周期

图表：2008-2009年中国氧化镍行业市场规模

图表：2008-2009年全球氧化镍产业市场规模

图表：2008-2009年氧化镍重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国氧化镍行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国氧化镍行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国氧化镍行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国氧化镍竞争力分析

图表：2009-2012年中国氧化镍市场前景预测

图表：2009-2012年中国氧化镍市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国氧化镍发展前景预测

图表：2008-2009年11月氧化镍行业销售成本分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业销售费用分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业管理费用分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业财务费用分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业销售及利润分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业销售利润率分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业资产分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业负债分析

图表：2008-2009年11月氧化镍行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年11月国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年11月电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年11月各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-11月工业生产主要指标

图表：2008-2009年11月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年11月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-11月我国氧化镍进口数据

图表：2009年1-11月我国氧化镍出口数据

图表：2009年1月我国氧化镍进口数据

图表：2009年1月我国氧化镍出口数据

图表：2009年2月我国氧化镍进口数据

图表：2009年2月我国氧化镍出口数据

图表：2009年3月我国氧化镍进口数据

图表：2009年3月我国氧化镍出口数据

图表：2009年上半年我国氧化镍进口数据

图表：2009年上半年我国氧化镍出口数据

图表：2009年4月我国氧化镍进口数据

图表：2009年4月我国氧化镍出口数据

图表：2009年5月我国氧化镍进口数据

图表：2009年5月我国氧化镍出口数据

图表：2009年6月我国氧化镍进口数据

图表：2009年6月我国氧化镍出口数据

图表：2009年2季度我国氧化镍进口数据

图表：2009年2季度我国氧化镍出口数据

图表：2009年7月我国氧化镍进口数据

图表：2009年7月我国氧化镍出口数据

图表：2009年8月我国氧化镍进口数据

图表：2009年8月我国氧化镍出口数据

图表：2009年9月我国氧化镍进口数据

图表：2009年9月我国氧化镍出口数据

图表：2009年3季度我国氧化镍进口数据

图表：2009年3季度我国氧化镍出口数据

图表：2009年10月我国氧化镍进口数据

图表：2009年10月我国氧化镍出口数据

图表：2009年11月我国氧化镍进口数据

图表：2009年11月我国氧化镍出口数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业国有企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业集体企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业私营企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-11月中国氧化镍行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计资产总计对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计利润总额对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业产销率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业人均销售率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业亏损面对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业销售利润率对比

图表：2009年1-11月中国不同所有制氧化镍企业资金利税率对比

图表：2009年1-11月氧化镍产量北京市统计

图表：2009年1-11月氧化镍产量天津市统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量河北省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量内蒙古统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量辽宁省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量吉林省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量黑龙江统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量上海市统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量江苏省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量浙江省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量安徽省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量福建省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量江西省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量山东省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量河南省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量湖北省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量湖南省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量广东省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量广西区统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量海南省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量四川省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量云南省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量陕西省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量甘肃省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量青海省统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量宁夏区统计
图表：2009年1-11月氧化镍产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200912/32859.html>