

2009-2012年玩具行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年玩具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23457.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1季度，轻工行业下行态势未能止步，产值增速继续萎缩，出口持续下降。随着金融危机的蔓延及全球经济的衰退，玩具成为海外消费者削减开支的首选物品，导致我国玩具企业出口订单大幅减少，许多玩具小企业退出竞争，出口企业数量锐减。一季度统计数据显示，作为轻工行业中出口依赖型的中国玩具业依然面临困境。2009年首季，我国规模以上（主营业务收入500万元以上）玩具企业亏损面达30.98%，亏损企业数比去年同期增长；亏损额比去年同期上升两位数；完成工业总产值与上年同期相比有所增长，但增幅仍呈下降趋势。一季度，我国玩具行业规模以上企业完成工业销售值同比增长；累计完成出口交货值比上年同期下降，2009年1~3月累计玩具出口交货值占销售产值的比重为比上年同期减少。1~3月，玩具行业工业总产值增幅继续回落，出口交货值占工业销售产值的比重继续下降。虽然政府出台了相关政策，但国际市场需求疲软，严重影响了外向型企业的生产、出口，导致出口依赖型的中国玩具业生产经营形势依然严峻。2009年一季度，玩具实现出口额与上年同期相比增速下降，增幅陡降20.16个百分点。自2008年10月以来，单月出口额同月比增速一路下行，但2009年3月份降幅明显收窄，但主要玩具产品出口情况仍不容乐观。因此看出，中国玩具出口自2008年9月份以来一直处于下滑态势，2009年3月份出口下降幅度有所收窄。玩具不同类别产品出口的持续下降，主要来自三方面原因：第一，全球金融危机继续加剧；玩具消费需求下降。第二，来自周边国家的竞争压力加大；第三，国际贸易壁垒愈演愈烈，出口阻力加大。2009年1~2月玩具行业规模以上企业完成主营业务收入虽同比增长，但比上年同期增幅下降；完成利润总额同比大幅下降，从玩具行业利润负增长速度之快可见我国玩具产业生存空间之狭窄、经营难度之巨大，业界已经掀起比往年更大的倒闭浪潮，进入残酷的行业洗牌。

在经历全球金融危机洗礼后，礼品消费市场加速成熟，礼品业多层面融合、个性化发展的趋势愈加明显。将于2009年10月22日举办的“第17届中国（深圳）国际玩具及礼品展览会”更加明确了这种变化，来自海内外的2900余家展商将带来数十万种创新精品，重点突出时尚化、功能化、科技化的特点，全方位展现新生代玩具礼品的巨大发展空间。礼品行业在我国是个年轻的行业，经过近20年的飞速发展，我国已成为世界上最大的礼品生产国和出口国，年产值近2000亿元，年均增长速度超过12%。随着我国经济的快速发展，礼品在日常生活、商业往来中的作用愈加明显。在我国，创意家居市场还处于初级阶段，远远比不上韩国、日本的成熟程度，但近年来发展迅速，在深圳礼品展中占据的份额逐年增加，各生产企业通过展会平台合作交流，将有助于在未来形成专卖店化、规范化、产业化的时尚品牌。虽然美国、欧盟等主要市场仍处于需求低谷，但东盟、中东、南美、俄罗斯等新兴市场需求

量在逐步上升，而中国内地市场更蕴含着巨大的潜力。企业要开拓新的市场，不仅希望通过展会找出路、找买家，还希望了解市场发展趋势，因此必须加强展会的指导作用，帮助企业实现战略转型。礼品作为生活消费品有其刚性需求的一面，其种类的多样化有助于开发出更多有潜力的新兴市场，对于同质化严重的国内礼品企业来说，加大创新和产品开发的力度，能有效抵御金融危机的影响。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业统计局、全国商业信息中心、中国玩具业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国玩具行业的供给与需求状况、发展现状、进出口形势、城乡居民消费倾向变化等进行了分析，并重点分析了国内区域玩具市场发展状况、进出口市场，以及中国玩具行业将面临的冲击和玩具厂商的应对策略等等。报告综合了玩具行业的整体发展动态，针对目前中国玩具市场存在的问题和今后企业在运作过程中需要注意的事项，以及针对玩具行业进入机会与方式提供了参考建议和具体解决办法，是玩具生产企业、玩具销售商和投资机构准确了解目前中国玩具行业发展动态，把握企业定位和未来发展方向不可或缺的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 玩具行业发展概述

第一节 玩具的概念

一、玩具的定义

二、玩具的特点

三、玩具的分类

第二节 玩具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 玩具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际玩具市场发展分析

第一节 世界玩具行业发展分析

一、2007年世界玩具行业发展分析

二、2008年世界玩具行业发展分析

三、2009年世界玩具行业发展分析

第二节 全球玩具市场分析

一、2009年全球玩具需求分析

二、2009年欧美玩具需求分析

三、2009年中外玩具市场对比

第三节 2008-2009年主要地区玩具行业发展分析

一、2008-2009年美洲玩具行业分析

二、2008-2009年亚洲玩具行业分析

三、2008-2009年欧洲玩具行业分析

第三章 我国玩具行业发展分析

第一节 国内玩具行业发展现状

一、我国玩具行业消费状况

二、我国玩具行业生产状况

三、我国玩具行业面临的问题

四、我国玩具行业产品结构

五、中国玩具行业技术发展

第二节 中国玩具市场供需状况

一、2009年中国玩具行业供给能力

二、2009年中国玩具市场供给分析

三、2009年中国玩具市场需求分析

四、2009年中国玩具产品价格分析

第三节 我国玩具市场分析

一、2008年上半年玩具市场分析

二、2008年下半年玩具市场分析

三、2009年上半年玩具市场分析

四、2009年玩具市场的走向分析

第四章 玩具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国玩具产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国玩具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国玩具产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国玩具产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国玩具产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国玩具产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国玩具产业利润总额分析

一、2008-2009年中国玩具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国玩具产业进出口分析

第一节 我国玩具产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国玩具产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国玩具产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年玩具进口预测

四、2009年玩具出口预测

第六章 玩具行业细分市场分析

第一节 布绒玩具分析

- 一、浅谈布绒玩具的面料设计
- 二、我国布绒玩具业发展概况
- 三、毛绒、布制玩具的新标准
- 四、布绒玩具业未来发展策略

第二节 木制玩具分析

- 一、浙江省木制玩具商标品牌基地
- 二、云和木制玩具行业的发展现状
- 三、木制玩具业应走创新发展之路
- 四、木制玩具产品出口检测费下降

第三节 塑料玩具分析

- 一、我国塑料玩具市场发展概况
- 二、我国塑料玩具出口市场分析
- 三、我国塑料玩具市场发展潜力

第二部分 行业竞争格局

第七章 玩具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 玩具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年玩具行业竞争格局分析

- 一、2008年玩具行业竞争分析
- 二、2008年中外玩具产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外玩具竞争分析
- 四、2008-2009年我国玩具市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国玩具市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要玩具企业动向

第八章 玩具企业竞争策略分析

第一节 玩具市场竞争策略分析

- 一、2009年玩具市场增长潜力分析
- 二、2009年玩具主要潜力品种分析
- 三、现有玩具产品竞争策略分析
- 四、潜力玩具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 玩具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对玩具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后玩具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国玩具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年玩具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年玩具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年玩具企业竞争策略分析

第九章 主要玩具企业竞争分析

第一节 国外知名玩具厂商分析

- 一、美泰玩具公司(Mattel)
- 二、美国孩之宝公司(Hasbro)

三、日本Takaratomy公司

第二节 国内知名玩具企业分析

一、广东奥迪玩具实业公司

二、广东骅威玩具工艺（集团）有限公司

三、东莞伟易达电子有限公司

四、江苏好孩子集团

五、东莞英德玩具塑料电子有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 玩具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年玩具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国玩具市场趋势分析

一、2008-2009年玩具市场趋势总结

二、2009-2012年玩具发展趋势分析

三、2009-2012年玩具市场发展空间

四、2009-2012年玩具产业政策趋向

五、2009-2012年玩具技术革新趋势

六、2009-2012年玩具价格走势分析

第十一章 未来玩具行业发展预测

第一节 未来玩具需求与消费预测

一、2009-2012年玩具产品消费预测

二、2009-2012年玩具市场规模预测

三、2009-2012年玩具行业总产值预测

四、2009-2012年玩具行业销售收入预测

五、2009-2012年玩具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国玩具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国玩具供给预测
- 二、2009-2012年中国玩具产量预测
- 三、2009-2012年中国玩具需求预测
- 四、2009-2012年中国玩具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国玩具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要玩具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 玩具行业投资现状分析

第一节 2008年玩具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年玩具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 玩具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年玩具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 玩具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 玩具行业投资效益分析

- 一、2008-2009年玩具行业投资状况分析
- 二、2009-2012年玩具行业投资效益分析
- 三、2009-2012年玩具行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年玩具行业的投资方向
- 五、2009-2012年玩具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响玩具行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响玩具行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响玩具行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响玩具行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国玩具行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国玩具行业发展面临的机遇分析

第五节 玩具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年玩具行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年玩具行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年玩具行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年玩具行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年玩具同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年玩具行业其他风险及控制策略

第十五章 玩具行业投资战略研究

第一节 玩具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国玩具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、玩具实施品牌战略的意义

三、玩具企业品牌的现状分析

四、我国玩具企业的品牌战略

五、玩具品牌战略管理的策略

第三节 玩具行业投资战略研究

一、2008年玩具行业投资战略研究

二、2009年玩具行业投资战略研究

三、2009-2012年玩具行业投资形势

四、2009-2012年玩具行业投资战略

图表目录

图表：玩具产业链分析

图表：国际玩具市场规模

图表：国际玩具生命周期

图表：2008-2009年中国玩具行业市场规模

图表：2008-2009年全球玩具产业市场规模

图表：2008-2009年玩具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国玩具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国玩具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国玩具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国玩具竞争力分析

图表：2009-2012年中国玩具产能预测

图表：2009-2012年中国玩具消费量预测

图表：2009-2012年中国玩具市场前景预测

图表：2009-2012年中国玩具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国玩具发展前景预测

图表：2008年1-12月玩具产量全国合计

图表：2008年1-12月玩具产量北京市合计

图表：2008年1-12月玩具产量天津市合计

图表：2008年1-12月玩具产量河北省合计

图表：2008年1-12月玩具产量山西省合计

图表：2008年1-12月玩具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月玩具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月玩具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月玩具产量上海市合计

图表：2008年1-12月玩具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月玩具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月玩具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月玩具产量福建省合计

图表：2008年1-12月玩具产量江西省合计

图表：2008年1-12月玩具产量山东省合计

图表：2008年1-12月玩具产量河南省合计

图表：2008年1-12月玩具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月玩具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月玩具产量广东省合计

图表：2008年1-12月玩具产量广西区合计

图表：2008年1-12月玩具产量海南省合计

图表：2008年1-12月玩具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月玩具产量四川省合计

图表：2008年1-12月玩具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月玩具产量云南省合计

图表：2008年1-12月玩具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月玩具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月玩具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月玩具产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月玩具产量全国合计

图表：2009年1-6月玩具产量北京市合计

图表：2009年1-6月玩具产量天津市合计

图表：2009年1-6月玩具产量河北省合计

图表：2009年1-6月玩具产量山西省合计

图表：2009年1-6月玩具产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月玩具产量吉林省合计

图表：2009年1-6月玩具产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月玩具产量上海市合计

图表：2009年1-6月玩具产量江苏省合计

图表：2009年1-6月玩具产量浙江省合计

图表：2009年1-6月玩具产量安徽省合计

图表：2009年1-6月玩具产量福建省合计

图表：2009年1-6月玩具产量江西省合计

图表：2009年1-6月玩具产量山东省合计

图表：2009年1-6月玩具产量河南省合计

图表：2009年1-6月玩具产量湖北省合计

图表：2009年1-6月玩具产量湖南省合计

图表：2009年1-6月玩具产量广东省合计

图表：2009年1-6月玩具产量广西区合计

图表：2009年1-6月玩具产量海南省合计

图表：2009年1-6月玩具产量重庆市合计

图表：2009年1-6月玩具产量四川省合计

图表：2009年1-6月玩具产量贵州省合计

图表：2009年1-6月玩具产量云南省合计

图表：2009年1-6月玩具产量陕西省合计

图表：2009年1-6月玩具产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月玩具产量新疆区合计

图表：2009年1-6月玩具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月玩具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月玩具行业收入前十家企业

图表：2008年5月玩具行业收入前十家企业

图表：2008年8月玩具行业收入前十家企业

图表：2008年11月玩具行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月玩具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月玩具进口数据

图表：2008年1季度玩具进口数据

图表：2008年1月玩具进口数据

图表：2008年2月玩具进口数据

图表：2008年3月玩具进口数据

图表：2008年2季度玩具进口数据

图表：2008年4月玩具进口数据

图表：2008年5月玩具进口数据

图表：2008年6月玩具进口数据

图表：2008年3季度玩具进口数据

图表：2008年7月玩具进口数据

图表：2008年8月玩具进口数据

图表：2008年9月玩具进口数据

图表：2008年4季度玩具进口数据

图表：2008年10月玩具进口数据

图表：2008年11月玩具进口数据

图表：2008年12月玩具进口数据

图表：2008年1-12月玩具出口数据

图表：2008年1季度玩具出口数据

图表：2008年1月玩具出口数据

图表：2008年2月玩具出口数据

图表：2008年3月玩具出口数据

图表：2008年2季度玩具出口数据

图表：2008年4月玩具出口数据

图表：2008年5月玩具出口数据

图表：2008年6月玩具出口数据

图表：2008年3季度玩具出口数据

图表：2008年7月玩具出口数据

图表：2008年8月玩具出口数据

图表：2008年9月玩具出口数据

图表：2008年4季度玩具出口数据

图表：2008年10月玩具出口数据

图表：2008年11月玩具出口数据

图表：2008年12月玩具出口数据

图表：2009年1-6月玩具进口数据

图表：2009年1季度玩具进口数据

图表：2009年1月玩具进口数据

图表：2009年2月玩具进口数据

图表：2009年3月玩具进口数据

图表：2009年2季度玩具进口数据

图表：2009年4月玩具进口数据

图表：2009年5月玩具进口数据

图表：2009年6月玩具进口数据

图表：2009年1-6月玩具出口数据

图表：2009年1季度玩具出口数据

图表：2009年1月玩具出口数据

图表：2009年2月玩具出口数据

图表：2009年3月玩具出口数据

图表：2009年2季度玩具出口数据

图表：2009年4月玩具出口数据

图表：2009年5月玩具出口数据

图表：2009年6月玩具出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23457.html>