

2009-2012年生物丁醇行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年生物丁醇行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着石油资源的大量消耗及其价格的不断攀升，世界上许多化学公司已经开始进行重大的战略转向，用生物资源代替石油资源，用生物技术路线代替化学技术路线进行生物燃料及化学品的生产。一种新生代生物能源——生物丁醇正在进入人们的视野。丁醇燃料在第二次世界大战时日本飞机就曾使用过。丁醇是重要的有机化工原料，在医药工业、塑料工业、有机工业、印染等方面具有广泛用途。现代丁醇工业始于1938年羰基合成反应的发现，也随着羰基合成工业技术的发展而获得长足发展。特别是近年来，石油化工、聚氯乙烯材料工业的发展，进一步推动了世界丁醇工业的发展。生物丁醇在燃料性能和经济性方面具有明显的优势。丁醇与汽油的配伍性更好，能够与汽油达到更高的混合比。生物丁醇在替代石油方面尤其有优势。汽油中的主要组成是C6~C8，因此丁醇比乙醇更类似于“油”，它与燃料添加剂和润滑油配伍性更好。在不对汽车发动机进行改造的情况下，乙醇与汽油混合比的极限为10%，而汽油中允许调入的丁醇可以达到20%。丁醇具有较高的能量密度，具有较好的燃料经济性。丁醇分子结构中含有的碳原子数比乙醇多，单位体积能储存更多的能量。测试证明，丁醇能量密度接近汽油，而乙醇的能量密度比汽油低35%。丁醇则可以比乙醇高的浓度调入汽油中，而无需改造汽车。丁醇亲水性弱，能与汽油以任意比例混合丁醇的蒸汽压力低，腐蚀性小、便于管道输送。不像乙醇，必须在分销终端进行调和。丁醇在与汽油混合时对水作为杂质的宽容度大，可用现有的加油站系统，无需改造。而乙醇易吸引水分子，并有腐蚀管线的倾向，这样，乙醇在用于与汽油调和时，必须使用汽车槽车、铁路贮罐车或驳船，以相对较小的数量运送。因此丁醇比乙醇更适合在现有的汽油供应和分销系统中应用。

2008年，我国生物正丁醇工厂陆续投产，挑战与机遇并存。国内主要的5家生物丁醇工厂产品供应方向：吉安生化及吉林凯赛的生物丁醇主供华北、华东地区；广西金源酒业的生物丁醇主供华南；金沂蒙生物丁醇大部分自用，很少外销；江苏联海生物丁醇装置正式投产时间较晚，投产后其产品主供华东地区。生物丁醇带来的机遇：首先，生物丁醇前期投入相对较少，新建装置所需时间短。丙烯丁醇装置的新建必要条件有：稳定而便捷的原料丙烯及合成气供应，昂贵的进口技术及设备。2007年年底开始，国内生物丁醇工厂大量新建投产，2008年生物丁醇产能达到23.8万吨。其次，生物丁醇原料来源丰富且便捷。生物丁醇主要原料是玉米或木薯，采购及运输较为方便。成本方面，在原油价格高居100美元/桶以上时，生物丁醇生产成本相对低廉，生物丁醇利润空间大。生物丁醇面临的挑战：首先，发酵法生产正丁醇的技术还不成熟，大部分生物丁醇工厂的产品质量不稳定，部分下游工厂仍未采用价格相对低廉的生物丁醇代替丙烯丁醇。其次，虽然生物丁醇质量不稳定，但其低廉的价格

及迅速扩张的生产能力，迅速补充了国内正丁醇市场的供应量。国内丙烯丁醇的年产能仅为36.5万吨，表观需求量不超过70万吨/年，而2008年生物丁醇的年产能达到23.8万吨，迅速补充了正丁醇的供应量。第三，玉米等粮食作物的销售及售价均受国家管制，生物丁醇的原料成本难以控制。2008年下半年，原油价格一度跌破50美元/桶，而粮食价格仍保持平稳，生物丁醇已无赢利空间，生物丁醇工厂入不敷出，第四季度开始，国内主要5家生物丁醇工厂4家停产，仅余联海生物维持低负荷开工。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国生物丁醇行业现状，从生物丁醇行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示生物丁醇行业现状，揭示生物丁醇的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的生物丁醇公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国生物丁醇市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是生物丁醇生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生物丁醇行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 生物丁醇行业发展概述

第一节 生物丁醇的概念

一、生物丁醇的定义

二、生物丁醇的特点

三、生物丁醇的应用

第二节 生物丁醇行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 生物丁醇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球生物丁醇行业发展分析

第一节 2008-2009年世界生物丁醇产业发展综述

一、世界生物丁醇产业特点分析

二、世界生物丁醇主要厂家分析

三、世界生物丁醇产业市场分析

第二节 2007-2009年世界生物丁醇行业发展分析

一、2007年世界生物丁醇行业发展分析

二、2008年世界生物丁醇行业发展分析

三、2009年世界生物丁醇行业发展分析

第三节 全球生物丁醇市场分析

一、2009年全球生物丁醇需求分析

二、2009年欧美生物丁醇需求分析

三、2009年中外生物丁醇市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区生物丁醇行业发展分析

一、2008-2009年美国生物丁醇行业分析

二、2008-2009年日本生物丁醇行业分析

三、2008-2009年欧洲生物丁醇行业分析

第三章 我国生物丁醇行业发展分析

第一节 中国生物丁醇行业发展状况

一、2008年生物丁醇行业发展状况分析

二、2008年中国生物丁醇行业发展动态

三、2008年生物丁醇行业经营业绩分析

四、2008年我国生物丁醇行业发展热点

第二节 中国生物丁醇市场供需状况

一、2009年中国生物丁醇行业供给能力

二、2009年中国生物丁醇市场供给分析

三、2009年中国生物丁醇市场需求分析

四、2009年中国生物丁醇产品价格分析

第三节 我国生物丁醇市场分析

一、2008年上半年生物丁醇市场分析

二、2008年下半年生物丁醇市场分析

三、2009年上半年生物丁醇市场分析

四、2009年生物丁醇市场的走向分析

第四章 生物丁醇产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国生物丁醇产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国生物丁醇产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国生物丁醇产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国生物丁醇产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国生物丁醇产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国生物丁醇产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国生物丁醇产业利润总额分析

一、2008-2009年中国生物丁醇产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国生物丁醇产业进出口分析

第一节 我国生物丁醇产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国生物丁醇产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国生物丁醇产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年生物丁醇产品进口预测

四、2009年生物丁醇产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 生物丁醇行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 生物丁醇行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年生物丁醇行业竞争格局分析

一、2008年生物丁醇行业竞争分析

二、2008年中外生物丁醇产品竞争分析

三、2008-2009年国内外生物丁醇竞争分析

四、2008-2009年我国生物丁醇市场竞争分析

五、2008-2009年我国生物丁醇市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要生物丁醇企业动向

第七章 生物丁醇企业竞争策略分析

第一节 生物丁醇市场竞争策略分析

一、2009年生物丁醇市场增长潜力分析

二、2009年生物丁醇主要潜力品种分析

三、现有生物丁醇产品竞争策略分析

四、潜力生物丁醇品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 生物丁醇企业竞争策略分析

一、金融危机对生物丁醇行业竞争格局的影响

二、金融危机后生物丁醇行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国生物丁醇市场竞争趋势

四、2009-2012年生物丁醇行业竞争格局展望

五、2009-2012年生物丁醇行业竞争策略分析

六、2009-2012年生物丁醇企业竞争策略分析

第八章 国内主要生物丁醇企业竞争分析

第一节 吉安生化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 吉林凯赛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 广西金源酒业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 金沂蒙生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 江苏联海生物

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 生物丁醇行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年生物丁醇行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国生物丁醇市场趋势分析

一、2008-2009年生物丁醇市场趋势总结

二、2009-2012年生物丁醇发展趋势分析

三、2009-2012年生物丁醇市场发展空间

四、2009-2012年生物丁醇产业政策趋向

五、2009-2012年生物丁醇技术革新趋势

六、2009-2012年生物丁醇价格走势分析

第十章 未来生物丁醇行业发展预测

第一节 未来生物丁醇需求与消费预测

一、2009-2012年生物丁醇产品消费预测

二、2009-2012年生物丁醇市场规模预测

三、2009-2012年生物丁醇行业总产值预测

四、2009-2012年生物丁醇行业销售收入预测

五、2009-2012年生物丁醇行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国生物丁醇行业供需预测

一、2008-2012年中国生物丁醇供给预测

二、2009-2012年中国生物丁醇产品产量预测

三、2009-2012年中国生物丁醇需求预测

四、2009-2012年中国生物丁醇供需平衡预测

五、2009-2012年中国生物丁醇产品价格预测

六、2009-2012年主要生物丁醇产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 生物丁醇行业投资现状分析

第一节 2008年生物丁醇行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年生物丁醇行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 生物丁醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年生物丁醇行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 生物丁醇行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 生物丁醇行业投资效益分析

一、2008-2009年生物丁醇行业投资状况分析

二、2009-2012年生物丁醇行业投资效益分析

三、2009-2012年生物丁醇行业投资趋势预测

四、2009-2012年生物丁醇行业的投资方向

五、2009-2012年生物丁醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响生物丁醇行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响生物丁醇行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响生物丁醇行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响生物丁醇行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国生物丁醇行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国生物丁醇行业发展面临的机遇分析

第五节 生物丁醇行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年生物丁醇行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年生物丁醇行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年生物丁醇行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年生物丁醇行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年生物丁醇同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年生物丁醇行业其他风险及控制策略

第十四章 生物丁醇行业投资战略研究

第一节 生物丁醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生物丁醇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、生物丁醇实施品牌战略的意义
- 三、生物丁醇企业品牌的现状分析
- 四、我国生物丁醇企业的品牌战略
- 五、生物丁醇品牌战略管理的策略

第三节 生物丁醇行业投资战略研究

- 一、2009年生物化工行业投资战略研究
- 二、2009年生物丁醇行业投资战略研究
- 三、2009-2012年生物丁醇行业投资形势
- 四、2009-2012年生物丁醇行业投资战略

图表目录

图表：生物丁醇产业链分析

图表：国际生物丁醇市场规模

图表：国际生物丁醇生命周期

图表：2008-2009年中国生物丁醇行业市场规模

图表：2008-2009年全球生物丁醇产业市场规模

图表：2008-2009年生物丁醇重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国生物丁醇行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国生物丁醇行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国生物丁醇行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国生物丁醇竞争力分析

图表：2009-2012年中国生物丁醇产能预测

图表：2009-2012年中国生物丁醇消费量预测

图表：2009-2012年中国生物丁醇市场前景预测

图表：2009-2012年中国生物丁醇市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国生物丁醇发展前景预测

图表：2008年1-12月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年1季度生物丁醇产品进口数据

图表：2008年1月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年2月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年3月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年2季度生物丁醇产品进口数据

图表：2008年4月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年5月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年6月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年3季度生物丁醇产品进口数据

图表：2008年7月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年8月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年9月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年4季度生物丁醇产品进口数据

图表：2008年10月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年11月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年12月生物丁醇产品进口数据

图表：2008年1-12月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年1季度生物丁醇产品出口数据

图表：2008年1月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年2月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年3月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年2季度生物丁醇产品出口数据

图表：2008年4月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年5月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年6月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年3季度生物丁醇产品出口数据

图表：2008年7月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年8月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年9月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年4季度生物丁醇产品出口数据

图表：2008年10月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年11月生物丁醇产品出口数据

图表：2008年12月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年1-6月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年1季度生物丁醇产品进口数据

图表：2009年1月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年2月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年3月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年2季度生物丁醇产品进口数据

图表：2009年4月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年5月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年6月生物丁醇产品进口数据

图表：2009年1-6月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年1季度生物丁醇产品出口数据

图表：2009年1月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年2月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年3月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年2季度生物丁醇产品出口数据

图表：2009年4月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年5月生物丁醇产品出口数据

图表：2009年6月生物丁醇产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23225.html>