

2009-2012年电镀行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年电镀行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26590.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济与科技的高速发展，世界制造业的重心已逐步向我国转移。与此同时，电镀行业以其独有的性能显得越发重要。由于其具有较强的装饰性与功能性，且通用性强、应用面广等特点，已成为我国制造业中不可或缺，并且不断发展的行业。全国现有15000家电镀生产厂，5000多条生产线和2.5-3亿m²电镀面积生产能力。电镀行业年产值超过100亿元人民币。电镀企业集中分布在机器制造工业、轻工业、电子工业、航空、航天及仪器仪表工业。2009年，受国务院出台船舶、钢铁、汽车、装备制造业振兴规划细则等利好消息刺激，不少电镀企业纷纷表示，将趁国家一系列新政出台的大好形势，加紧修炼内功，转危为机，及早摆脱颓势。十大产业中与电镀业密切相关的产业有汽车、装备制造、船舶、物流业，其他如钢铁、石化、有色金属等行业也和电镀业有着千丝万缕的关联。十大产业的发展，必将带动与之关系密切的涂装业、电镀精饰等产品的全新发展。根据产业的发展，电镀产品的品种、品质将跟随产业不断提高。提高的同时需要国内的电镀企业在产品的研发方面投入精力，国内各科研院所、大学、实验室也应该在产品的研发及产品性能的提高方面加大研究力度。

近年来，我国各行业的园区建设取得了长足的发展，各地积极创建了一批国家级工业园区，包括各种形式的工业集聚区、高新技术区、科技设计园区、循环经济区等。其中电镀园区的发展和建设尤为迅速，很多园区根据电镀行业的内在规律和客观条件，按照产业链的上下游关系，优化配置资源，集中集约化布局，突出功能和特色。经过各方面的共同努力，已涌现出一大批产业集群。当前，以工业园区为主要载体的产业集聚发展已成为世界范围内产业发展的基本趋势。我国电镀工业园区发展迅速，已成为许多地区经济发展的重要支撑力量，成为我国现代制造业发展的重要载体。积极推进工业园区健康发展，有利于优化产业结构，转变经济发展方式；有利于集约使用土地资源，集中进行环境治理；有利于促进信息化和工业化融合，对于加快走中国特色新型工业化道路具有十分重要的意义。

按照国家产业政策要求和国家级工业园区的认定标准，5年内国家级基地数量将严格予以控制。积极推进工业园区健康发展，既是优化产业结构和布局的客观要求，又是加强行业管理的工作重点。从2008年11月份开始，工信部对工业园区工作开展调查研究，并起草了《国家级重点产业发展基地认定管理暂行办法（讨论稿）》。积极推进工业园区健康发展有几个基本原则：一是科学规划、有序推进。严格按照国家产业政策要求，遵循工业园区发展内在规律，结合区域优势和特色，科学规划、合理布局。二是示范带动、全面提升。依托国家已公告的产业集聚区，创建一批具有代表性的国家级工业园区。三是突出特色、创新发展，充分体现新型工业化特色，发挥产业集聚、专业化配套，提升特色经济发展水平，推动优势要素资源向“基地”集中。对于国家级工业园区的认定条件，主要考虑因素：一是符

合国家有关法律法规和产业政策；二是要具备明显的产业集聚效应；三是自主创新方面具备较高水平；四是配套服务体系完善；五是节能减排等指标达到国家有关标准；六是有地方财力支持。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国表面工程协会、北京市电镀协会、上海市电镀协会、苏州市电镀协会、中国钢铁工业协会、中国有色金属工业协会、中国汽车工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电镀产业的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了电镀产业链发展情况、行业竞争格局、行业发展预测，以及面对全球金融危机，中国电镀行业面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了电镀行业现状、进出口、专题研究、以及电镀业竞争战略、国内外行业发展趋势等重要板块的内容，并对国家电镀相关政策进行了介绍和政策趋向研判，为电镀经营企业以及计划投资电镀行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 电镀行业发展概述

第一节 电镀的概念

一、电镀的定义

二、电镀的分类

三、电镀的特点

第二节 电镀行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电镀市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2008-2009年世界电镀产业发展形势分析

第一节 2008-2009年世界电镀行业发展现状分析

- 一、各国电镀产业政策分析
- 二、环保概念和产品创新主导市场潮流
- 三、21世纪电镀工业可持续发展战略

第二节 2008-2009年世界电镀产业技术运行分析

- 一、电子电镀技术概况
- 二、激光电镀技术应用及特点
- 三、六价铬电镀的技术及应用
- 四、塑料电镀技术的应用及展望

第三章 全球电镀行业发展分析

第一节 世界电镀行业发展分析

- 一、2007年世界电镀行业发展分析
- 二、2008年世界电镀行业发展分析
- 三、2009年世界电镀行业发展分析

第二节 全球电镀市场分析

- 一、2009年全球电镀需求分析
- 二、2009年欧美电镀需求分析
- 三、2009年中外电镀市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区电镀行业发展分析

- 一、2008-2009年美国电镀行业分析
- 二、2008-2009年日本电镀行业分析
- 三、2008-2009年欧洲电镀行业分析

第四章 我国电镀行业发展分析

第一节 中国电镀行业发展状况

- 一、2008年电镀行业发展状况分析
- 二、2008年中国电镀行业发展动态
- 三、2008年电镀行业经营业绩分析
- 四、2008年我国电镀行业发展热点

第二节 中国电镀市场供需状况

- 一、2009年中国电镀行业供给能力

- 二、2009年中国电镀市场供给分析
- 三、2009年中国电镀市场需求分析
- 四、2009年中国电镀产品价格分析

第三节 我国电镀市场分析

- 一、2008年上半年电镀市场分析
- 二、2008年下半年电镀市场分析
- 三、2009年上半年电镀市场分析
- 四、2009年电镀市场的走向分析

第五章 2008-2009年中国电镀行业发展状况分析

第一节 2008-2009年中国电镀行业发展综述

- 一、电镀产业又添一新基地
- 二、玉环电镀产业“点石成金”
- 三、加大对电镀产业的监管力度
- 四、金属电镀产业化应用

第二节 2008-2009年中国电镀行业项目研究

- 一、青岛铸觅工艺品有限公司电镀项目
- 二、怡得乐电镀项目
- 三、湘潭市最大的电镀项目即将落户湘乡红仑工业园
- 四、深圳投资10亿建电镀工业基地

第三节 2008-2009年中国电镀行业发展存在的问题分析

- 一、电镀行业发展存在的问题
- 二、电镀污水集中处理存在的问题

第六章 2008-2009年中国电镀产业市场运行状况透析

第一节 2008-2009年中国电镀产业市场发展综述

- 一、中国电镀市场特点分析
- 二、电镀行业发展市场前景
- 三、温州电镀市场潜力巨大

第二节 2009年中国电镀产业市场动态分析

- 一、2009年电镀行业发展挑战
- 二、2009年电镀市场发展机遇
- 三、2009年电镀市场需求现状分析

第三节 2009年中国电镀产业细分市场分析

一、电镀银市场分析

二、电镀镍市场分析

三、电镀锌板市场分析

第四节 国内电镀中间体的发展方向

一、电镀中间体市场现状

二、电镀中间体发展现状

三、电镀中间体的发展趋势

第七章 2008-2009年中国电镀产业相关产品进出口数据统计

第一节 2008年中国电镀用镍阳极等进出口数据

一、2008年全国镍电镀用镍阳极等进口量值及价格统计

二、2008年全国镍电镀用镍阳极等出口量值及价格统计

第二节 2009年中国电镀用镍阳极等进出口数据

一、2009年1季度全国电镀用镍阳极等进口量值及价格统计

二、2009年1季度全国电镀用镍阳极等出口量值及价格统计

第三节 2009年中国电镀用镍阳极等进出口数据

一、2009年2季度全国电镀用镍阳极等进口量值及价格统计

二、2009年2季度全国电镀用镍阳极等出口量值及价格统计

第八章 2008-2009年中国电镀材料市场运行走势分析

第一节 镀铅、锌市场

一、镀锌概述

二、2008年铅锌产业的集中度分析

三、2008年铅锌产业经济运行分析

四、2009年上半年全球铅锌市场供求

五、2009年全球锌铅市场消费量预测

第二节 镀铜市场

一、2008-2009年我国铜产量分析

二、2009年全球铜供求情况分析

三、2009年铜市场走势分析预测

四、2009年国内外铜价走势分析

五、2010年国内外铜价走势预测

第三节 镀镍市场

一、镀镍分类概述

二、2008年全球镍市供需情况分析

三、2009年我国镍产量情况分析

四、2009年不锈钢对行业影响分析

五、2009年镍市场供求与价格分析

六、2009年镍市场走势分析及预测

第四节 镀锡市场

一、镀锡板

二、镀锡工艺的选择

三、国内镀锡板消费分析

四、2009年我国马口铁行业发展分析

五、2009年锡产量及进出口分析

六、2009年锡市场走势分析预测

第五节 其他电镀材料市场

一、电镀铬

二、塑料电镀

第九章 2008-2009年中国电镀下游行业发展局势探析

第一节 汽车电镀业

一、电镀技术在汽车业的发展

二、21世纪我国汽车电镀业的形势与发展方向

三、2009年第一季度中国汽车行业产销情况

四、2009年1-5月我国汽车产销情况分析

五、2008-2009年汽车制造经济运行分析

六、2008-2009年我国汽车产量数据分析

七、2009年我国汽车工业产销目标

八、2009-2011年汽车行业振兴规划

第二节 电子行业

一、电子电镀概述

二、2008年电子信息产业运行情况

三、2009年电子信息产业运行情况

四、2009年电子信息产业出口情况

五、2009年电子信息产业发展展望

六、2009年电子产业的机遇与挑战

七、2009年电子信息行业发展趋势

八、2009-2011年电子信息产业振兴规划

第三节 机械行业

一、电镀废水的治理工作

二、2009年1-5月装备工业增加值增速

三、2009年1-5月机械行业利润统计

四、2009年机械工业进出口情况分析

五、2009年机械行业市场扩容与政策扶持

六、2009年我国机械行业发展形势分析

七、2009-2019年工程机械行业发展趋势

八、2009-2011年装备制造业振兴规划

第二部分 行业竞争格局

第十章 电镀行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国电镀产业竞争现状分析

一、竞争激烈的电镀新纪元

二、电镀市场竞争力

三、技术竞争分析

第二节 2008-2009年中国电镀产业竞争存在的问题分析

一、电镀业亟待集中发展

二、电镀行业竞争剧烈利润空间也随之不断压缩

三、电镀企业应对策略分析

第三节 电镀行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年电镀行业竞争格局分析

一、2008年电镀行业竞争分析

二、2008年中外电镀产品竞争分析

三、2008-2009年国内外电镀竞争分析

- 四、2008-2009年我国电镀市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国电镀市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要电镀企业动向

第十一章 电镀企业竞争策略分析

第一节 电镀市场竞争策略分析

- 一、2009年电镀市场增长潜力分析
- 二、2009年电镀主要潜力品种分析
- 三、现有电镀产品竞争策略分析
- 四、潜力电镀品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电镀企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电镀行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电镀行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电镀市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电镀行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电镀行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电镀企业竞争策略分析

第十二章 国内主要电镀企业竞争分析

第一节 美泰乐科技苏州有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 中山市东升镇东锐电镀有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 铜陵市三佳电子集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海易汇机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 常熟启扬新兴建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 龙口市华金电镀涂装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 青岛金泰表面工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 中山品高电子材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 姜堰市龙沟电镀有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 上海马陆锌铬膜涂装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 电镀行业发展趋势分析

第一节 2009年电镀行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第二节 2009-2012年中国电镀产业发展趋势分析

一、装饰性和高抗蚀性工艺技术将不断发展

二、传统装饰性电镀被取代

三、污染严重的电镀工艺被清洁电镀工业取代

四、高新技术将会进入我国市场

第三节 未来电镀行业发展趋势展望

一、纳米电镀技术展望

二、真空电镀已经成环保新趋势

三、电镀工业园成电镀产业集聚发展的必然趋势

第十四章 未来电镀行业发展预测

第一节 未来电镀需求与消费预测

一、2009-2012年电镀产品消费预测

二、2009-2012年电镀市场规模预测

三、2009-2012年电镀行业总产值预测

四、2009-2012年电镀行业销售收入预测

五、2009-2012年电镀行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国电镀行业供需预测

一、2008-2012年中国电镀供给预测

二、2009-2012年中国电镀产量预测

三、2009-2012年中国电镀需求预测

四、2009-2012年中国电镀供需平衡预测

五、2009-2012年中国电镀产品价格预测

六、2009-2012年主要电镀产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 电镀行业投资现状分析

第一节 2008年电镀行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年电镀行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 电镀行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年电镀行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十七章 电镀行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电镀行业投资效益分析

一、2008-2009年电镀行业投资状况分析

二、2009-2012年电镀行业投资效益分析

三、2009-2012年电镀行业投资趋势预测

四、2009-2012年电镀行业的投资方向

五、2009-2012年电镀行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电镀行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响电镀行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响电镀行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响电镀行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国电镀行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国电镀行业发展面临的机遇分析

第五节 电镀行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年电镀行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年电镀行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年电镀行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年电镀行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年电镀同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年电镀行业其他风险及控制策略

第十八章 电镀行业投资战略研究

第一节 电镀行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国电镀品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电镀实施品牌战略的意义

三、电镀企业品牌的现状分析

四、我国电镀企业的品牌战略

五、电镀品牌战略管理的策略

第三节 电镀行业投资战略研究

一、2008年电镀行业投资战略研究

二、2009年电镀行业投资战略研究

三、2009-2012年电镀行业投资形势

四、2009-2012年电镀行业投资战略

图表目录

图表：电镀产业链分析

图表：国际电镀市场规模

图表：国际电镀生命周期

图表：2008-2009年中国电镀行业市场规模

图表：2008-2009年全球电镀产业市场规模

图表：2008-2009年电镀重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国电镀行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国电镀行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国电镀行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国电镀竞争力分析

图表：2009-2012年中国电镀产能预测

图表：2009-2012年中国电镀消费量预测

图表：2009-2012年中国电镀市场前景预测

图表：2009-2012年中国电镀市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国电镀发展前景预测

图表：2008年1-12月电镀材料进口数据

图表：2008年1季度电镀材料进口数据

图表：2008年1月电镀材料进口数据

图表：2008年2月电镀材料进口数据

图表：2008年3月电镀材料进口数据

图表：2008年2季度电镀材料进口数据

图表：2008年4月电镀材料进口数据

图表：2008年5月电镀材料进口数据

图表：2008年6月电镀材料进口数据

图表：2008年3季度电镀材料进口数据

图表：2008年7月电镀材料进口数据

图表：2008年8月电镀材料进口数据

图表：2008年9月电镀材料进口数据

图表：2008年4季度电镀材料进口数据

图表：2008年10月电镀材料进口数据

图表：2008年11月电镀材料进口数据

图表：2008年12月电镀材料进口数据

图表：2008年1-12月电镀材料出口数据

图表：2008年1季度电镀材料出口数据

图表：2008年1月电镀材料出口数据

图表：2008年2月电镀材料出口数据

图表：2008年3月电镀材料出口数据

图表：2008年2季度电镀材料出口数据

图表：2008年4月电镀材料出口数据

图表：2008年5月电镀材料出口数据

图表：2008年6月电镀材料出口数据

图表：2008年3季度电镀材料出口数据

图表：2008年7月电镀材料出口数据

图表：2008年8月电镀材料出口数据

图表：2008年9月电镀材料出口数据

图表：2008年4季度电镀材料出口数据

图表：2008年10月电镀材料出口数据

图表：2008年11月电镀材料出口数据

图表：2008年12月电镀材料出口数据

图表：2009年1-7月电镀材料进口数据

图表：2009年1季度电镀材料进口数据

图表：2009年1月电镀材料进口数据

图表：2009年2月电镀材料进口数据

图表：2009年3月电镀材料进口数据

图表：2009年2季度电镀材料进口数据

图表：2009年4月电镀材料进口数据

图表：2009年5月电镀材料进口数据

图表：2009年6月电镀材料进口数据

图表：2009年7月电镀材料进口数据

图表：2009年1-7月电镀材料出口数据

图表：2009年1季度电镀材料出口数据

图表：2009年1月电镀材料出口数据

图表：2009年2月电镀材料出口数据

图表：2009年3月电镀材料出口数据

图表：2009年2季度电镀材料出口数据

图表：2009年4月电镀材料出口数据

图表：2009年5月电镀材料出口数据

图表：2009年6月电镀材料出口数据

图表：2009年7月电镀材料出口数据

图表：2008年中国电镀行业市场构成图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/26590.html>