

2009-2012年热泵行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年热泵行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17724.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年从年初的雪灾、5月的黑色地震、8月的奥运到全球金融海啸，伴随着全球化的日益紧密，热泵企业以自己的方式参与了这些年度大事件，演绎了属于自己的2008。纷纷扰扰的2008中，见证了热泵市场纷纷扰扰的成长和变化。经过雪灾洗礼后的热泵企业意识到了热泵机组如何应对严寒天气，如何在各种非常态天气状况下仍能保持正常运行等问题。

到2008年底，空气能热水器全国总销售额已突破15亿元；截止到2007年底，全国地源热泵建筑应用面积达到8000万平米。作为近几年来才被学界和业界广泛重视的热泵产品，在2008年12月供热产品的关注度排行上，超过了地板采暖和壁挂炉这些同样是新兴采暖方式的产品，占据了重要的一席之地。太阳能热水器和空气能热水器作为节能产品的代表，发展轨迹有着异曲同工之势。太阳能热水器因其发展时间较长，目前无论是在规范上还是在市场规模上，都已经比较成熟和完善。政府对于太阳能热水器的鼓励和贴补政策使得太阳能热水器的发展尤其在北方市场迅速而稳定。这些都不难解释在热水器市场上，尤其和空气能热水器相比，无论是在供应量上还是在求购量上，太阳能热水器的市场要相对活跃得多。空气能热水器作为后起之秀，在2008年12月的交易市场上同样不算逊色。12月是空气能产品的旺季，无论是在福建地区、广州地区还是在贵阳地区，12月的销售量是全年份额较重的月份之一。地源热泵和水源热泵产品因其主要是跟房地产市场跟工程经营的产品，在房地产市场受危机波及之时，也不能独善其身，供求量都受到了一定程度的影响。虽然整个宏观经济的再次顺势发展还有待时机，但是节能市场无疑是阴霾中的一抹绿色。无论从国家宏观调控的指向上来看，还是从市场需求上来看。而这些正是热泵产品预测2009年的信心和希望的来源。

地源热泵技术是当前世界上最先进的供暖制冷新技术。它利用浅层常温地热能解决供暖制冷问题，属于可再生能源利用技术。近十年来全世界每年以递增20%以上的速度在增长。它三大优点，一是节能比其他常规供暖技术可节能50-60%；二是环保不排放任何废弃物；三是运行费用低，可降低30-70%。是供暖制冷领域解决污染节能问题的重要技术选择。中国地源热泵从技术引进到大规模推广，发展了十余年的时间。近几年来，能源短缺，价格猛涨，国家大力支持地源热泵的发展，并在政策上给予了一定的优惠条件。1997年中国科学技术部和美国能源部签署政府合作协议共同开发和推广地源热泵技术。作为协议的中方执行单位北京计科地源热泵科技有限公司在中国科技部和美国能源部的直接指导和帮助下，从美国引进最先进的地源热泵技术，并结合中国气候、水文地质、经济水平、生活习惯，进行创新和系统优化，开发出一系列适合中国供热制冷市场的地源热泵系统技术，供热制冷效果符合国家标准。至今地源热泵技术已成为供暖制冷领域利用可再生能源实现节能、环保、供热费用低廉的主要技术手段。在国家节能减排政策的大力支持下，地源热泵技术的发展前景非常广阔。

，为满足市场需求，需要国家财政投入、学术科研建设、企业自身完善不断做出调整和努力，从宏观规划到具体工程所面临的机遇和挑战，都需要我们认真而审慎的分析和解决，而非不假思索的盲目跟进。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国热泵行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界热泵市场发展状况等进行了分析，对热泵行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是热泵生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国热泵市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 热泵行业发展概述

第一节 热泵的定义及分类

一、热泵的概念

二、热泵与制冷机的区别

三、热泵的分类

第二节 热泵的由来及应用情况

一、热泵的起源及发展历史

二、热泵的主要应用型式

三、热泵的应用状况

第三节 热泵主要技术及原理

一、热泵技术及工作原理介绍

二、地源热泵技术及原理

三、水源热泵技术及原理

四、空气源热泵技术及原理

五、太阳能热泵技术及原理

第二章 全球热泵行业发展分析

第一节 世界热泵行业发展分析

- 一、2008年世界热泵行业发展分析
- 二、2009年世界热泵行业发展分析
- 三、2009年国外热泵市场竞争分析
- 四、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国热泵产业发展分析

- 一、2008年美国热泵产业发展现状
- 二、美国热泵产业优势和劣势分析
- 三、美国热泵产业发展趋势分析

第三节 日本热泵产业发展分析

- 一、2008年日本热泵产业发展现状
- 二、日本热泵产业优势和劣势分析
- 三、日本热泵产业发展趋势分析

第四节 德国热泵产业发展分析

- 一、2008年德国热泵产业发展现状
- 二、德国热泵产业优势和劣势分析
- 三、德国热泵产业发展趋势分析

第三章 我国热泵行业发展分析

第一节 2008年中国热泵行业发展状况

- 一、2008年热泵行业发展状况分析
- 二、2008年中国热泵行业发展动态
- 三、2008年热泵行业经营业绩分析
- 四、2008年我国热泵行业发展热点

第二节 2009年中国热泵市场供需状况

- 一、2009年中国热泵行业供给能力
- 二、2009年中国热泵市场供给分析
- 三、2009年中国热泵市场需求分析
- 四、2009年中国热泵产品价格分析

第四章 热泵产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国热泵产业进出口分析

第一节 我国热泵进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国热泵出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国热泵进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 热泵行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年热泵市场供给分析

第四节 2008-2009年影响热泵市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年热泵业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年热泵市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 热泵行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 热泵制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年热泵行业竞争格局分析

一、2008年热泵制造业竞争分析

二、2008年中外热泵产品竞争分析

三、2008-2009年国内外热泵竞争分析

四、2008-2009年我国热泵市场竞争分析

五、2008-2009年我国热泵市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要热泵企业动向

第八章 热泵企业竞争策略分析

第一节 热泵市场竞争策略分析

一、2009年热泵市场增长潜力分析

二、2009年热泵主要潜力品种分析

三、现有热泵产品竞争策略分析

四、潜力热泵品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 热泵企业竞争策略分析

一、金融危机对热泵行业竞争格局的影响

二、金融危机后热泵行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国热泵市场竞争趋势

四、2009-2012年热泵行业竞争格局展望

五、2009-2012年热泵行业竞争策略分析

六、2009-2012年热泵企业竞争策略分析

第九章 主要热泵企业竞争分析

第一节 麦克维尔集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 清华同方人工环境有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 美的集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美意集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 希望深蓝空调制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 中宇集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广东同益电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 广东长菱空调冷气机制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 其它热泵企业介绍

一、特灵空调器有限公司

二、贝莱特空调有限公司

三、广州西莱克中央空调有限公司

四、江苏天舒电器有限公司

五、杭州锦江光能有限公司

第三部分 行业前景预测

第十章 热泵行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国热泵市场需求分析

一、2009年中国热泵市场规模分析

二、2009-2012年主要热泵市场规模预测

三、中国热泵需求特性及结构分析

第十一章 未来热泵行业发展预测

第一节 2009-2012年国际热泵市场预测

一、2009-2012年全球热泵行业产值预测

二、2009-2012年全球热泵市场需求前景

三、2009-2012年全球热泵市场价格预测

第二节 2009-2012年国内热泵市场预测

一、2009-2012年国内热泵行业产值预测

二、2009-2012年国内热泵市场需求前景

三、2009-2012年国内热泵市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 热泵行业投资现状分析

第一节 2008年热泵行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度热泵行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 热泵行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年热泵行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对热泵行业的影响

第十四章 热泵行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 热泵行业投资效益分析

- 一、2008-2009年热泵行业投资状况分析
- 二、2009-2012年热泵行业投资效益分析
- 三、2009-2012年热泵行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年热泵行业的投资方向
- 五、2009-2012年热泵行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响热泵行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响热泵行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响热泵行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响热泵行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国热泵行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国热泵行业发展面临的机遇分析

第五节 热泵行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年热泵行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年热泵行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年热泵行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年热泵行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年热泵同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年热泵行业其他风险及控制策略

第十五章 热泵行业投资战略研究

第一节 热泵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国热泵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、热泵实施品牌战略的意义

三、热泵企业品牌的现状分析

四、我国热泵企业的品牌战略

五、热泵品牌战略管理的策略

第三节 热泵行业投资战略研究

一、2009年装备制造业投资战略

二、2009年热泵行业投资战略

三、2009-2012年热泵行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：热泵产业链分析

图表：热泵工作原理示意图一

图表：热泵工作原理示意图二

图表：热泵热水机组原理

图表：地源热泵制冷原理

图表：地源热泵制热原理

图表：地源热泵工作原理

图表：地源热泵系统示意图

图表：家用地源热泵系统工作原理

图表：集中地源热泵系统工作原理

图表：混合地源热泵系统工作原理

图表：水源热泵工作原理示意图

图表：水源热泵系统原理图

图表：深井回灌开式环路安装原理

图表：地下水水平式封闭环路安装原理

图表：海水源热泵系统工程组成图

图表：空气源热泵工作原理示意图

图表：空气源热泵热水机组工作原理图

图表：早期的热泵装置

图表：2003-2008年中国热泵市场规模

图表：2008-2009年全球热泵产业市场规模

图表：2008年1月中国热泵进口数据

图表：2008年2月中国热泵进口数据

图表：2008年3月中国热泵进口数据

图表：2008年1季度中国热泵进口数据

图表：2008年4月中国热泵进口数据

图表：2008年5月中国热泵进口数据

图表：2008年6月中国热泵进口数据

图表：2008年2季度中国热泵进口数据

图表：2008年7月中国热泵进口数据

图表：2008年8月中国热泵进口数据

图表：2008年9月中国热泵进口数据

图表：2008年3季度中国热泵进口数据

图表：2008年10月中国热泵进口数据

图表：2008年1-10月中国热泵进口数据

图表：2008年1月中国热泵出口数据

图表：2008年2月中国热泵出口数据

图表：2008年3月中国热泵出口数据

图表：2008年1季度中国热泵出口数据

图表：2008年4月中国热泵出口数据

图表：2008年5月中国热泵出口数据

图表：2008年6月中国热泵出口数据

图表：2008年2季度中国热泵出口数据

图表：2008年7月中国热泵出口数据

图表：2008年8月中国热泵出口数据

图表：2008年9月中国热泵出口数据

图表：2008年3季度中国热泵出口数据

图表：2008年10月中国热泵出口数据

图表：2008年1-10月中国热泵出口数据

图表：美国以地下水热源的采暖装置的装机容量的变化

图表：瑞典拥有的大型热泵站

图表：采用双管束冷凝器的热泵机组的热回收空调系统实例概况

图表：世界主要国家供热需求量及热泵供热百分比

图表：欧洲热泵使用总数

图表：欧洲部分国家热泵机组数目

图表：德国的热泵年销售量统计（按热源）

图表：国外竖孔式垂直埋管换热数据

图表：ASHRAE研究项目RP-3调研的地热源热泵系统的设计特征

图表：20世纪90年代美国、加拿大地源热泵系统的设计特征

图表：房间空调器逐年增长率

图表：2008年全国热泵产品搜索关注度趋势图

图表：2008-2009年全国地（水）源热泵市场容量

图表：2008年全国地（水）源热泵市场机组容量比例

图表：2008年全国地（水）源热泵主要品牌占有率

图表：2008年全国地（水）源热泵品牌格局

图表：地源热泵应用工程项目分布情况

图表：地源热泵应用工程项目类型

图表：地源热泵企业情况

图表：地源热泵企业性质

图表：地源热泵企业规模对比图

图表：地源热泵工程规模比较图

图表：各年竣工项目对比图

图表：使用不同冷热源的应用工程

图表：不同地质条件的应用工程

图表：不同类型机组的应用工程

图表：建筑物空调负荷天数

图表：中央空调的运行费用

图表：地源热泵空调的运行费用

图表：2010年地源热泵市场预测

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17724.html>