

2009-2012年汽车模具行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年汽车模具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17896.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车行业是当前模具的主要用户行业之一，根据汽车行业发展规划要求，重点支持设立专业化的模具设计制造中心，提高汽车模具设计制造能力迫在眉睫。最近几年我国汽车行业的迅猛发展，模具的需求猛增，模具企业为汽车模具服务的数量急剧增多。汽车行业的汽车模具企业，技术力量、设备配制和生产能力均是以汽车车身件的大型模具配备为主，利用自身的优势能力，集中精力以解决车身结构件等大型覆盖件的模具为主，对一些中小型零件的模具已没有较多投入能力，只能转向社会，使许多模具企业为其配套制作中小型汽车模具。汽车的生产制作工艺已有较大的发展，对冲压工序通过造型，CAE有限元分析，模具冲压过程，缩短了模具的制造、试模周期，降低了成本。在制造过程中，大部分采用大型加工中心等关键设备，基本上与国外先进加工工艺接轨，几个较大的汽车模具企业，原则上均能制作汽车模具的整套工装，如一汽模具近期投入技改后加工中心已多达36台，北京比亚迪模具公司也有25台以上，东风汽车模具、天汽模具、成飞模具等均有一定的加工实力。

汽车模具的制造周期缩短。技术改造的力度加大、技术水平的提高，使汽车改型的周期缩短，从原需要1年半到一年再缩短到8个月即能完成整车车型的车身全套模具，加快了汽车新车型的面市。汽车行业的模具企业在技术改造上均有较大的资金投入，一般均需1-3亿元人民币以上才能扩大生产规模；模具产量也从原有1.5亿元增加到3-4亿元的产量，按10%的收益也要花费十年左右的时间，且是在汽车集团的大树下才能得以受到较大的技术装备改造。中小企业在制造汽车模具过程中也受到技改资金贷款融资困难的影响。由于汽车模具具有较大的发展空间，需求量大，且集中、时间要求较短，没有相应关键设备的加工是无法完成的，必须加以适当的投入，再加上企业通过改制，因此资金、贷款都有一定困难。国外汽车制造业纷纷进入中国进行全球采购汽车零部件，使零部件的出口量加大，但是为与国际市场价格接轨，原生产工艺无法适应，加工成本大，为了适应国际市场出口的需求，必须压缩加工成本等费用。因此，从应用模具的结构形式，必须以多工位级进模及传递模的形式来替代传统的单工序模具，这样模具的制造精度、技术水平又要上一档次，又需加大技改投入的力度，包括模具加工的关键加工设备以及大吨位冲压设备适合多工位传递与级进模冲压的要求。技术水平的进一步提高与CAD/CAE/CAM的应用与开发。技术进步是模具工业发展的基础，对于CAD/CAM必须要有较强的开发能力与应用，要采用先进的设计技术与制造技术，目前关键设备均使用了先进的CNC控制系统，而如何应用与开发是关键，缩短制造试模周期，对CAE有限元分析的应用是当前最薄弱的环节。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国模具工业协会

、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车模具市场入手分析，对我国汽车模具行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车模具细分领域、营销现状，并对国内外重点汽车模具企业及我国汽车模具行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车模具发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车模具行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车模具市场分析

第一节 全球汽车模具市场分析

一、2009年全球汽车模具需求分析

二、2009年欧美汽车模具需求分析

三、2009年全球汽车模具产量预测

四、2009年中外汽车模具市场对比

第二节 德国汽车模具市场分析

一、2008年德国汽车模具行业分析

二、2008年德国汽车模具销量分析

三、2009年德国汽车模具销量预测

第三节 日本汽车模具市场分析

一、2008年日本汽车模具产量分析

二、2008年日本汽车模具销量分析

三、2009年日本汽车模具销量预测

第四节 美国汽车模具市场分析

一、2008年美国汽车模具销量分析

二、2009年美国汽车模具市场预测

三、2012年美国汽车模具销量预测

第五节 韩国汽车模具市场分析

一、2008年韩国汽车模具行业分析

二、2009年韩国汽车模具发展形势

三、2012年韩国汽车模具销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2008年轿车市场销量分析

- 一、2008年前十大轿车销量排行榜
- 二、2008年我国轿车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌轿车销量分析
- 四、2008年我国轿车销量数据分析
- 五、2009年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车模具市场发展分析

第一节 汽车模具行业分析

- 一、我国汽车模具行业现状分析
- 二、改革开放三十年的回顾与思考
- 三、2008年汽车模具市场发展势头
- 四、2008年汽车模具产量及进出口分析
- 五、2008年金融危机对汽车模具的影响
- 六、2009年汽车模具行业发展空间分析

第二节 我国汽车模具市场分析

- 一、2008年上半年汽车模具市场分析
- 二、2008年下半年汽车模具市场分析
- 三、2009年1季度汽车模具市场分析

四、2008年主流汽车模具市场的发展

五、2009年汽车模具市场的走向分析

第三节 2008年我国汽车模具进出口分析

一、2008年我国汽车模具进出口分析

二、2008年自主品牌汽车模具出口分析

三、2008年汽车模具进口金额增长情况

四、2008年我国汽车模具出口欧美情况

五、2009年中国汽车模具出口欧美形势

第四章 2008-2009年中国汽车模具产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车模具产业概述

一、2008-2009年中国汽车模具产业发展现状

二、2008-2009年中国汽车模具产业产量分析

三、2008-2009年中国汽车模具产业技术发展动向

四、2008-2009年中国汽车模具产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国汽车模具产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国汽车模具产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国汽车模具产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国汽车模具产业市场供需总体态势

四、中国汽车模具产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国汽车模具产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车模具产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车模具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车模具产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车模具产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车模具产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车模具产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车模具产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车模具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

一、2008年中国汽车市场竞争分析

二、2008年中外汽车品牌竞争分析

三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国汽车模具市场竞争分析

一、2008年我国汽车模具市场竞争格局

二、2008年竞争影响价格走势分析

三、2008年汽车模具行业竞争策略分析

第七章 汽车模具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车模具行业竞争格局综述

一、2008年汽车模具行业集中度

二、2008年汽车模具行业竞争程度

三、2008年汽车模具企业与品牌数量

四、2008年汽车模具行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年汽车模具行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外汽车模具竞争分析

- 二、2008-2009年我国汽车模具市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国汽车模具市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要汽车模具企业动向

第八章 汽车模具企业竞争策略分析

第一节 汽车模具市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车模具市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车模具主要潜力品种分析
- 三、现有汽车模具产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车模具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车模具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车模具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后汽车模具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国汽车模具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年汽车模具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年汽车模具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年汽车模具企业竞争策略分析

第九章 汽车模具企业竞争分析

第一节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 一汽模具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 东风汽车模具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 成飞集成

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 长安集团汽车模具中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 双林集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 慈溪市天龙模具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山东潍坊福田模具有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 汽车模具行业发展趋势分析

第一节 我国汽车模具行业前景与机遇分析

一、我国汽车模具行业发展前景

二、先进汽车模具发展前景分析

三、2009年汽车模具的发展机遇分析

四、金融危机为汽车模具带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车模具市场趋势分析

一、2008-2009年汽车模具市场趋势总结

二、2009-2012年汽车模具发展趋势分析

三、2009-2012年汽车模具市场发展空间

四、2009-2012年汽车模具产业政策趋向

五、2009-2012年汽车模具技术革新趋势

六、2009-2012年汽车模具价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来汽车模具行业发展预测

第一节 2009-2012年国际汽车模具市场预测

一、2009-2012年全球汽车模具行业产值预测

二、2009-2012年全球汽车模具市场需求前景

三、2009-2012年全球汽车模具市场价格预测

第二节 2009-2012年国内汽车模具市场预测

一、2009-2012年国内汽车模具行业产值预测

二、2009-2012年国内汽车模具市场需求前景

三、2009-2012年国内汽车模具市场价格预测

四、2009-2012年国内汽车模具行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 汽车模具行业投资现状分析

第一节 2008年汽车模具行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月汽车模具行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十三章 汽车模具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车模具行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车模具行业的影响

第十四章 汽车模具行业投资机会与风险

第一节 汽车模具行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车模具行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车模具行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车模具行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车模具行业的投资方向

五、2009-2012年汽车模具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车模具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车模具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车模具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车模具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车模具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车模具行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车模具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车模具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年汽车模具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年汽车模具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年汽车模具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年汽车模具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年汽车模具行业其他风险及控制策略

第十五章 汽车模具行业投资战略研究

第一节 汽车模具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车模具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车模具实施品牌战略的意义

三、汽车模具企业品牌的现状分析

四、我国汽车模具企业的品牌战略

五、汽车模具品牌战略管理的策略

第三节 汽车模具行业投资战略研究

一、2009年模具行业投资战略

二、2009年汽车模具行业投资战略

三、2009-2012年汽车模具行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车模具产业链分析

图表：国际汽车模具市场规模

图表：国际汽车模具生命周期

图表：汽车模具行业竞争格局

图表：2003-2008年中国汽车模具市场规模

图表：2002-2008年全球汽车模具产业市场规模

图表：2006-2008年汽车模具行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国汽车模具行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国汽车模具行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国汽车模具行业资产情况分析

图表：2006-2008年汽车模具制造行业总体状况

图表：2007-2008年汽车模具产品进口数量比较

图表：2007-2008年汽车模具进口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车模具进口数量趋势比较

图表：2007-2008年汽车模具出口金额趋势比较

图表：2007-2008年汽车模具出口数量趋势比较

图表：2008年中国向全球各区域汽车模具出口量月度推移

图表：2008年我国前十位出口汽车模具数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口汽车模具金额省市地区

图表：2007-2008年中国汽车模具行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国汽车模具行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国汽车模具行业产能预测

图表：2009-2012年中国汽车模具行业消费量预测

图表：2009-2012年中国汽车模具行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国汽车模具行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国汽车模具行业发展前景预测

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17896.html>