

2009-2012年牙刷行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年牙刷行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年是我国经济发展中极不平凡的一年，历史罕见的国际金融危机对我国快速发展的经济造成了极大的困难和影响，中国口腔清洁护理用品行业同样受到了十多年来最大的困难和挑战。2008年全国牙膏产量增长同比减少9%，利润减少4%，出口量减少17%，减少量之多，延续时间之长，是改革开放以来前所未有的。部分出口量大的企业损失更为严重。2008年4季度以来，行业生产大部分时间处于负增长，出口回升速度仍不理想。口腔护理用品行业要继续完善和巩固质量安全保障体系，创建高质量的行业科技平台和研发中心。力求在中草药牙膏机理、定性定量检测和功效品种上有新突破，在开发符合环保要求的产品上有新进展，在解决高氟地区的防龋问题上有新成果，在牙膏的口感和香味上有新探索，以不断适应口腔健康消费市场的新需求。近几年，我国以牙膏为主的口腔护理用品质量安全水平全面提升，生产工艺逐渐规范，设备水平逐步提高，牙膏质量、功效和感观指标均达到国际一流水平，为口腔护理用品行业继续走向国际市场奠定了基础。我国口腔护理用品行业从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，呈现出新的特点趋势：即市场向品牌集聚，企业向产业集群集聚，竞争更加激烈；产品设计更加体现人性化、个性化、时尚化特征；绿色环保、质量安全成为合格产品的必要条件；价格战被品牌战、品质战所代替。目前，传统特色的中草药牙膏研发应用取得了进展，一批中草药防龋和生物防龋牙膏问世；同时在牙膏的抗敏感功效、护龈功效和美白增白功效以及口感方面也有所改进。

目前，国内市场上能够看见的口腔护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线、口腔清洁水、漱口水、清洁雾、口香糖、牙刷以及配套产品等。在这些口腔护理产品中，牙膏、漱口水、口香糖、牙刷等较为普遍，几乎在所有超市、便利店等都能看得到，并且这类产品也是市场上销售份额最高的。与上世纪70年代相比较，单纯以普通的洁齿类牙膏产品为主的市场已经彻底被颠覆，在市场细分趋势下，早已是多品类产品的天下，产品的技术含量也非过去所能比拟的。《化妆品标识管理》规定自2008年9月1日开始，牙膏、沐浴露等列入化妆品范畴。这说明，牙膏等口腔护理用品均属于化妆品，在今后激烈的市场竞争中，牙膏等口腔护理用品不得以疗效为宣传。但事实上，除菌消炎、去火清热、从根本上防止蛀牙等疗效宣传语却屡见不鲜。从整体情况来看，目前口腔用品产品结构丰富，高科技产品风起云涌，产品逐渐向天然、多品种、多档次、多功能性方向发展，如符合传统消费习惯的中草药牙膏仍然主导市场。由于国内消费习惯已经形成，消费者对牙膏、漱口水等口腔用品的需求量日渐增长，直接带动了口腔护理用品消费量的提升。同时，在品牌结构方面，市场集中度将越来越高，大品牌垄断市场绝大部分份额，小企业生产的小品牌却只能在为数不多的市场份额中争食。从目前的趋势看来，口腔护理用品的产品线仍然在继续延伸，市场细分趋势明显。

相关生产企业更是根据消费者消费习惯，不断研发出新产品。这些产品除了具有清洁口腔的共性外，他们还有针对不同年龄层的产品、有针对不同购买能力的产品、有针对不同区域的产品以及针对不同生理功能需求的产品，显然，国内的口腔护理用品市场已经进入了细分营销时代，整个市场的发展趋势呈现为多元化、多功能化等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国经济景气监测中心、中国口腔预防医学会、《中国牙刷工业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及牙刷研究单位等公布和提供的大量资料，结合对牙刷相关企业的实地调查，对我国牙刷行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了牙刷行业的前景与风险。报告揭示了牙刷市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球牙刷行业发展分析

第一节 2008年全球牙刷市场分析

一、2008年全球牙刷市场回顾

二、2008年全球牙刷市场环境

三、2008年全球牙刷销售分析

四、2008年全球牙刷研发分析

第二节 2009年全球牙刷市场分析

一、2009年全球牙刷需求分析

二、2009年全球牙刷研发分析

三、2009年全球牙刷品牌分析

四、2009年中外牙刷市场对比

第三节 部分国家地区牙刷行业发展状况

一、2008-2009年美国牙刷行业发展分析

二、2008-2009年欧洲牙刷行业发展分析

三、2008-2009年日本牙刷行业发展分析

四、2008-2009年韩国牙刷行业发展分析

第二章 我国牙刷行业发展现状

第一节 中国牙刷行业发展概述

- 一、中国牙刷行业发展历程
- 二、中国牙刷行业发展面临的问题
- 三、中国牙刷行业技术发展现状及趋势

第二节 我国牙刷行业发展状况

- 一、2008年中国牙刷行业发展回顾
- 二、2008年牙刷行业发展情况分析
- 三、2008年我国牙刷市场特点分析
- 四、2009年我国牙刷市场发展分析

第三节 中国牙刷行业供需分析

- 一、2008年中国牙刷市场供给总量分析
- 二、2008年中国牙刷市场供给结构分析
- 三、2009年中国牙刷市场需求总量分析
- 四、2009年中国牙刷市场需求结构分析
- 五、2009年中国牙刷市场供需平衡分析

第三章 中国牙刷行业经济运行分析

第一节 2009年牙刷行业运行情况分析

- 一、2009年牙刷行业经济指标分析
- 二、2009年牙刷行业收入前十家企业

第二节 2009年牙刷行业产量分析

- 一、2009年我国牙刷产量分析
- 二、2009年我国牙刷产量预测

第三节 2009年牙刷行业进出口分析

- 一、2009年牙刷行业进口总量及价格
- 二、2009年牙刷行业出口总量及价格
- 三、2009年牙刷行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年牙刷进出口态势展望

第四章 中国牙刷消费市场分析

第一节 牙刷行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 牙刷市场消费需求分析

一、牙刷市场的消费需求变化

二、牙刷行业的需求情况分析

三、2009年牙刷品牌市场消费需求分析

第三节 牙刷消费市场状况分析

一、牙刷行业消费特点

二、牙刷消费者分析

三、牙刷消费结构分析

四、牙刷消费的市场变化

五、牙刷市场的消费方向

第四节 牙刷行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、牙刷行业品牌忠诚度调查

六、牙刷行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国牙刷行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区牙刷行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区牙刷行业分析

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第三节 2009年华东地区牙刷行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第四节 2009年华南地区牙刷行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五节 2009年华中地区牙刷行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第六节 2009年西南地区牙刷行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区牙刷行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析

- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测

第六章 牙刷行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年牙刷行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 牙刷行业投资机会分析

- 一、牙刷投资项目分析
- 二、可以投资的牙刷模式
- 三、2009年牙刷投资机会
- 四、2009年牙刷细分行业投资机会
- 五、2009年牙刷投资新方向

第三节 牙刷行业发展前景分析

- 一、牙刷市场发展前景分析
- 二、我国牙刷市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下牙刷市场的发展前景
- 四、2009年牙刷市场面临的发展商机
- 五、2009-2012年牙刷市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 牙刷行业竞争格局分析

第一节 牙刷行业集中度分析

- 一、牙刷市场集中度分析
- 二、牙刷企业集中度分析
- 三、牙刷区域集中度分析

第二节 牙刷行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 牙刷行业竞争格局分析

- 一、2008年牙刷行业竞争分析
- 二、2008年中外牙刷竞争分析
- 三、2008-2009年国内外牙刷竞争分析
- 四、2008-2009年我国牙刷市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国牙刷市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要牙刷企业动向

第八章 2009-2012年中国牙刷行业发展形势分析

第一节 牙刷行业发展概况

- 一、牙刷行业发展特点分析
- 二、牙刷行业投资现状分析
- 三、牙刷行业总产值分析
- 四、牙刷行业技术发展分析

第二节 2008-2009年牙刷行业市场情况分析

- 一、牙刷行业市场发展分析
- 二、牙刷市场存在的问题
- 三、牙刷市场规模分析

第三节 2008-2009年牙刷产销状况分析

- 一、牙刷产量分析
- 二、牙刷产能分析
- 三、牙刷市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国牙刷行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国牙刷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国牙刷行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国牙刷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 牙刷行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年牙刷原材料价格走势

二、2008-2009年牙刷行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年牙刷行业产销情况

二、2008-2009年牙刷行业库存情况

三、2008-2009年牙刷行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年牙刷行业价格走势

二、2008-2009年牙刷行业营业收入情况

三、2008-2009年牙刷行业毛利率情况

四、2008-2009年牙刷行业赢利能力

五、2008-2009年牙刷行业赢利水平

六、2009-2012年牙刷行业赢利预测

第十一章 牙刷行业盈利能力分析

第一节 2009年中国牙刷行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国牙刷行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国牙刷行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国牙刷行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 牙刷重点企业发展分析

第一节 江苏三笑集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 好来化工（中山）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 扬州明星牙刷有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 扬州五爱刷业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 武汉市今晨实业有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第九节 扬州市杰英特日化有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第十节 扬州劲松塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 牙刷行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 牙刷行业投资效益分析

一、2009年牙刷行业投资状况分析

二、2009年牙刷行业投资效益分析

三、2009-2012年牙刷行业投资方向

四、2009-2012年牙刷行业投资建议

第四节 牙刷行业投资策略研究

一、2008年牙刷行业投资策略

二、2009年牙刷行业投资策略

三、2009-2012年牙刷行业投资策略

四、2009-2012年牙刷细分行业投资策略

第十四章 牙刷行业投资风险预警

第一节 影响牙刷行业发展的主要因素

一、2009年影响牙刷行业运行的有利因素

二、2009年影响牙刷行业运行的稳定因素

三、2009年影响牙刷行业运行的不利因素

四、2009年我国牙刷行业发展面临的挑战

五、2009年我国牙刷行业发展面临的机遇

第二节 牙刷行业投资风险预警

- 一、2009-2012年牙刷行业市场风险预测
- 二、2009-2012年牙刷行业政策风险预测
- 三、2009-2012年牙刷行业经营风险预测
- 四、2009-2012年牙刷行业技术风险预测
- 五、2009-2012年牙刷行业竞争风险预测
- 六、2009-2012年牙刷行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 牙刷行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国牙刷市场趋势分析

- 一、2008-2009年我国牙刷市场趋势总结
- 二、2009-2012年我国牙刷发展趋势分析

第二节 2009-2012年牙刷发展趋势分析

- 一、2009-2012年牙刷技术趋势分析
- 二、2009-2012年牙刷价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国牙刷行业供需预测

- 一、2008-2012年中国牙刷供给预测
- 二、2009-2012年中国牙刷需求预测
- 三、2009-2012年中国牙刷价格预测

第四节 2009-2012年牙刷行业规划建议

- 一、牙刷行业“十一五”整体规划
- 二、牙刷行业“十一五”发展预测
- 三、2009-2012年牙刷行业规划建议

第十六章 牙刷企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、牙刷价格策略分析
- 二、牙刷渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高牙刷企业竞争力的策略

一、提高中国牙刷企业核心竞争力的对策

二、牙刷企业提升竞争力的主要方向

三、影响牙刷企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高牙刷企业竞争力的策略

第四节 对我国牙刷品牌的战略思考

一、牙刷实施品牌战略的意义

二、牙刷企业品牌的现状分析

三、我国牙刷企业的品牌战略

四、牙刷品牌战略管理的策略

图表目录

图表：牙刷产业链分析

图表：牙刷行业生命周期

图表：2008-2009年中国牙刷行业市场规模

图表：2008-2009年全球牙刷产业市场规模

图表：2008-2009年牙刷重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国牙刷行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国牙刷行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国牙刷行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国牙刷竞争力分析

图表：2009-2012年中国牙刷市场前景预测

图表：2009-2012年中国牙刷市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国牙刷发展前景预测

图表：2001-2008年美国牙刷市场销售规模

图表：2009-2012年美国牙刷市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国牙刷市场规模

图表：2002-2008年英国牙刷市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国牙刷市场规模预测

图表：2008-2012年英国牙刷市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国牙刷市场规模

图表：2002-2008年德国牙刷市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国牙刷市场规模预测

图表：2008-2012年德国牙刷市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本牙刷市场规模

图表：2002-2008年日本牙刷市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本牙刷市场规模预测

图表：2009-2012年日本牙刷市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国牙刷市场规模

图表：2002-2008年中国牙刷市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国牙刷市场规模预测

图表：2009-2012年中国牙刷市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年9月牙刷行业销售成本分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业销售费用分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业管理费用分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业财务费用分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业销售及利润分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业销售利润率分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业资产分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业负债分析

图表：2008-2009年9月牙刷行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-9月工业生产主要指标

图表：2008-2009年9月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年9月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-9月我国牙刷进口数据

图表：2009年1-9月我国牙刷出口数据

图表：2009年1月我国牙刷进口数据

图表：2009年1月我国牙刷出口数据

图表：2009年2月我国牙刷进口数据

图表：2009年2月我国牙刷出口数据

图表：2009年3月我国牙刷进口数据

图表：2009年3月我国牙刷出口数据

图表：2009年上半年我国牙刷进口数据

图表：2009年上半年我国牙刷出口数据

图表：2009年4月我国牙刷进口数据

图表：2009年4月我国牙刷出口数据

图表：2009年5月我国牙刷进口数据

图表：2009年5月我国牙刷出口数据

图表：2009年6月我国牙刷进口数据

图表：2009年6月我国牙刷出口数据

图表：2009年2季度我国牙刷进口数据

图表：2009年2季度我国牙刷出口数据

图表：2009年7月我国牙刷进口数据

图表：2009年7月我国牙刷出口数据

图表：2009年8月我国牙刷进口数据

图表：2009年8月我国牙刷出口数据

图表：2009年9月我国牙刷进口数据

图表：2009年9月我国牙刷出口数据

图表：2009年3季度我国牙刷进口数据

图表：2009年3季度我国牙刷出口数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国牙刷行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制牙刷企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月牙刷产量北京市统计

图表：2009年1-9月牙刷产量天津市统计

图表：2009年1-9月牙刷产量河北省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月牙刷产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量吉林省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月牙刷产量上海市统计

图表：2009年1-9月牙刷产量江苏省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量浙江省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量安徽省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量福建省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量江西省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量山东省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量河南省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量湖北省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量湖南省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量广东省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量广西区统计

图表：2009年1-9月牙刷产量海南省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量四川省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量云南省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量陕西省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量青海省统计

图表：2009年1-9月牙刷产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月牙刷产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30624.html>