

2009-2012年棉纺行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年棉纺行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/29397.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国作为世界棉纺织行业大国，在世界棉纺织行业有着很重要的地位。近年来，中国的棉纺织行业发展取得了很好的成绩。2009年1~6月，我国累计生产棉布145.80亿米，同比增长1.70%，增幅比上年同期下降了6.64个百分点。2009年4月，我国生产棉布25.20亿米，同比增长1.80%，增幅比上年同期下降了3.20个百分点。5月，我国生产棉布27.00亿米，同比增长4.30%，增幅比上年同期下降了1.40个百分点。6月，我国生产棉布29.20亿米，同比增长4.60%，增幅比上年同期下降了1.88个百分点。2009年1-8月棉、化纤纺织加工业固定资产投资共计498亿元，较上年同期增长6.76%，增幅提高11.16个百分点，同时新开工项目也大幅提升，同比增长了23.03%。2008年的金融危机席卷全球，投资信心减弱，投资额下降，新开工项目减少，基数变小，增幅相对较大。从分地区来看，中部和西部投资份额进一步加大，东部地区投资总额占比降至59.32%，已低于60%。

2009年1-8月我国规模以上企业累计纱产量为1506.59万吨，同比增长9.75%；累计布产量为355.4亿米，同比增长1.10%。2009年2月以来纱布产量增速以非常缓慢的速度保持着稳步回升的态势，8月纱产量同比增速已恢复到去年同期水平，而布产量整体几乎没有增长，仅仅保持了去年同期的生产规模。进入9月后，受上游原料棉花价格上涨的影响，企业销售转好，纱布库存减少。各省纱产量同比增速在经历了上半年的波动后已进入了稳定的缓慢回升期，8月，除湖北外其余各省累计纱产量同比增速比上月均提高了1-2个百分点，这也是全国纱产量保持缓慢增长的根本。只有广东、浙江两省同比增长速度比上月有所提高，其余各省增长乏力，湖北省本月出现下滑，同比增长速度下滑5个百分点。

2009年1-8月我国棉纺织品及棉制服装累计出口400.14亿美元，同比下降14.79%，其中棉纺织品累计出口113.28亿美元，同比下降19.09%，棉制服装累计出口286.88亿美元，同比下降12.96%。08年全年棉纺织品出口增速尽管一路下滑，但还保持了一定程度的增长，09年以来，棉纺织品及棉制服装同比均为负增长，且逐月下滑，到8月仍无法看到反弹的迹象。1-8月我国棉纱线累计出口35.31万吨，同比下降13.81%；棉织物累计出口39.49亿米，同比下降10.61%。只有价格偏低的棉混纺坯布同比增长幅度较大，另外随着秋季来临，棉混纺牛仔布的出口量也恢复了增长，其余各产品仍为负增长，且出口价格并不理想。截止8月，各市场累计出口额仍大大低于去年同期水平。6月以来，我国对欧盟棉纺织品出口额出现大幅下滑，同比增速从6月的-16.33%下降到8月的-22.13%。2月以来，我国对美国的棉纺织品出口额与去年相比整体下降了23%，市场相对稳定，没有较大的波动，也看不出增长迹象，持续低迷。6月以来，我国对日本的棉纺织品出口额同比增速平均每月下降一个百分点，与去年同期水平相差越来越远。东盟市场是五大市场中恢复最好的一个市场，4月以来，同比增速虽然为负数

，但已超过一直以来保持较好的日本增速，为-7.63%。由于香港市场更大程度上的依托于欧美市场，所以欧美市场的不景气，导致香港市场持续低迷，最近3个月，同比增速一直在-24%附近徘徊。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国棉纺织行业协会、中国棉花协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及棉纺研究单位等公布和提供的大量资料，结合对棉纺相关企业的实地调查，对我国棉纺行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了棉纺行业的前景与风险。报告揭示了棉纺市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球棉纺行业发展分析

第一节 2008年全球棉纺市场分析

一、2008年全球棉纺市场回顾

二、2008年全球棉纺市场环境

三、2008年全球棉纺产销分析

四、2008年全球棉纺市场需求

第二节 世界棉纺行业市场情况

一、2009年世界棉纺产业发展现状

二、2009年国际棉纺产业发展态势

三、2009年国际棉纺行业产销分析

四、2009年全球棉纺行业挑战与机会

第三节 部分国家地区棉纺行业发展状况

一、2008-2009年美国棉纺行业发展分析

二、2008-2009年欧洲棉纺行业发展分析

三、2008-2009年日本棉纺行业发展分析

四、2008-2009年韩国棉纺行业发展分析

第二章 我国棉纺行业发展现状

第一节 我国棉纺行业发展状况

- 一、2008年中国棉纺行业发展回顾
- 二、2008年棉纺行业发展情况分析
- 三、2008年我国棉纺市场特点分析
- 四、2009年我国棉纺市场发展分析

第二节 棉纺市场销量分析

- 一、2008年棉纺市场销量分析
- 二、2009年棉纺市场销量预测

第三节 棉纺市场价格分析

- 一、棉纺市场价格影响因素
- 二、2008年棉纺市场价格走势
- 三、2009年棉纺市场价格走势

第四节 中国棉纺行业供需分析

- 一、2008年中国棉纺市场供给总量分析
- 二、2008年中国棉纺市场供给结构分析
- 三、2009年中国棉纺市场需求总量分析
- 四、2009年中国棉纺市场需求结构分析
- 五、2009年中国棉纺市场供需平衡分析

第三章 中国棉纺行业经济运行分析

第一节 2009年棉纺行业运行情况分析

- 一、2009年棉纺行业经济指标分析
- 二、2009年棉纺行业收入前十家企业

第二节 2009年棉纺行业产量分析

- 一、2009年我国棉纺产量分析
- 二、2009年我国棉纺产量预测

第三节 2009年棉纺行业进出口分析

- 一、2009年棉纺行业进口总量及价格
- 二、2009年棉纺行业出口总量及价格
- 三、2009年棉纺行业进出口数据统计
- 四、2009-2012年棉纺进出口态势展望

第四章 中国棉纺行业区域市场分析

第一节 2009年华北地区棉纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第二节 2009年东北地区棉纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第三节 2009年华东地区棉纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第四节 2009年华南地区棉纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第五节 2009年华中地区棉纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

二、2008-2009年市场规模情况分析

三、2009-2012年市场需求情况分析

四、2009-2012年行业发展前景预测

五、2009-2012年行业投资风险预测

第六节 2009年西南地区棉纺行业分析

一、2008-2009年行业发展现状分析

- 二、2008-2009年市场规模情况分析
- 三、2009-2012年市场需求情况分析
- 四、2009-2012年行业发展前景预测
- 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第七节 2009年西北地区棉纺行业分析
 - 一、2008-2009年行业发展现状分析
 - 二、2008-2009年市场规模情况分析
 - 三、2009-2012年市场需求情况分析
 - 四、2009-2012年行业发展前景预测
 - 五、2009-2012年行业投资风险预测
- 第五章 棉纺行业投资与发展前景分析
 - 第一节 2009年上半年棉纺行业投资情况分析
 - 一、2009年上半年总体投资结构
 - 二、2009年上半年投资规模情况
 - 三、2009年上半年投资增速情况
 - 四、2009年上半年分行业投资分析
 - 五、2009年上半年分地区投资分析
 - 第二节 棉纺行业投资机会分析
 - 一、棉纺投资项目分析
 - 二、可以投资的棉纺模式
 - 三、2009年棉纺投资机会
 - 四、2009年棉纺细分行业投资机会
 - 五、2009年棉纺投资新方向
 - 第三节 棉纺行业发展前景分析
 - 一、棉纺市场发展前景分析
 - 二、我国棉纺市场蕴藏的商机
 - 三、金融危机下棉纺市场的发展前景
 - 四、2009年棉纺市场面临的发展商机
 - 五、2009-2012年棉纺市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
 - 第六章 棉纺行业竞争格局分析
 - 第一节 棉纺行业集中度分析

一、棉纺市场集中度分析

二、棉纺企业集中度分析

三、棉纺区域集中度分析

第二节 棉纺行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 棉纺行业竞争格局分析

一、2008年棉纺行业竞争分析

二、2008年中外棉纺竞争分析

三、2008-2009年国内外棉纺竞争分析

四、2008-2009年我国棉纺市场竞争分析

五、2008-2009年我国棉纺市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要棉纺企业动向

第七章 2009-2012年中国棉纺行业发展形势分析

第一节 棉纺行业发展概况

一、棉纺行业发展特点分析

二、棉纺行业投资现状分析

三、棉纺行业总产值分析

四、棉纺行业技术发展分析

第二节 2008-2009年棉纺行业市场情况分析

一、棉纺行业市场发展分析

二、棉纺市场存在的问题

三、棉纺市场规模分析

第三节 2008-2009年棉纺产销状况分析

一、棉纺产量分析

二、棉纺产能分析

三、棉纺市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国棉纺行业整体运行指标分析

第一节 2009年中国棉纺行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009年中国棉纺行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009年年中国棉纺行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 棉纺行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年棉纺原材料价格走势

二、2008-2009年棉纺行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年棉纺行业产销情况

二、2008-2009年棉纺行业库存情况

三、2008-2009年棉纺行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年棉纺行业价格走势

二、2008-2009年棉纺行业营业收入情况

三、2008-2009年棉纺行业毛利率情况

四、2008-2009年棉纺行业赢利能力

五、2008-2009年棉纺行业赢利水平

六、2009-2012年棉纺行业赢利预测

第十章 棉纺行业盈利能力分析

第一节 2009年中国棉纺行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009年中国棉纺行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009年中国棉纺行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009年中国棉纺行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 棉纺重点企业发展分析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第二节 石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第三节 华润锦华股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四节 青岛纺联控股集团有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第五节 江苏霞客环保色纺股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第六节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节 华芳纺织股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第八节 华孚色纺股份有限公司

一、企业概况

二、2009年经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 棉纺行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 棉纺行业投资效益分析

一、2009年棉纺行业投资状况分析

二、2009年棉纺行业投资效益分析

三、2009-2012年棉纺行业投资方向

四、2009-2012年棉纺行业投资建议

第四节 棉纺行业投资策略研究

一、2008年棉纺行业投资策略

二、2009年棉纺行业投资策略

三、2009-2012年棉纺行业投资策略

四、2009-2012年棉纺细分行业投资策略

第十三章 棉纺行业投资风险预警

第一节 影响棉纺行业发展的主要因素

一、2009年影响棉纺行业运行的有利因素

二、2009年影响棉纺行业运行的稳定因素

三、2009年影响棉纺行业运行的不利因素

四、2009年我国棉纺行业发展面临的挑战

五、2009年我国棉纺行业发展面临的机遇

第二节 棉纺行业投资风险预警

一、2009-2012年棉纺行业市场风险预测

二、2009-2012年棉纺行业政策风险预测

三、2009-2012年棉纺行业经营风险预测

四、2009-2012年棉纺行业技术风险预测

五、2009-2012年棉纺行业竞争风险预测

六、2009-2012年棉纺行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 棉纺行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国棉纺市场趋势分析

一、2008-2009年我国棉纺市场趋势总结

- 二、2009-2012年我国棉纺发展趋势分析
 - 第二节 2009-2012年棉纺发展趋势分析
 - 一、2009-2012年棉纺技术趋势分析
 - 二、2009-2012年棉纺价格趋势分析
 - 第三节 2009-2012年中国棉纺行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国棉纺供给预测
 - 二、2009-2012年中国棉纺需求预测
 - 三、2009-2012年中国棉纺价格预测
 - 第四节 2009-2012年棉纺行业规划建议
 - 一、棉纺行业“十一五”整体规划
 - 二、棉纺行业“十一五”发展预测
 - 三、2009-2012年棉纺行业规划建议
- 第十五章 棉纺企业管理策略建议
 - 第一节 市场策略分析
 - 一、棉纺价格策略分析
 - 二、棉纺渠道策略分析
 - 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
 - 第三节 提高棉纺企业竞争力的策略
 - 一、提高中国棉纺企业核心竞争力的对策
 - 二、棉纺企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响棉纺企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高棉纺企业竞争力的策略
 - 第四节 对我国棉纺品牌的战略思考
 - 一、棉纺实施品牌战略的意义
 - 二、棉纺企业品牌的现状分析
 - 三、我国棉纺企业的品牌战略
 - 四、棉纺品牌战略管理的策略

图表目录

图表：棉纺产业链分析

图表：棉纺行业生命周期

图表：2008-2009年中国棉纺行业市场规模

图表：2008-2009年全球棉纺产业市场规模

图表：2008-2009年棉纺重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国棉纺行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国棉纺行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国棉纺行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国棉纺竞争力分析

图表：2009-2012年中国棉纺市场前景预测

图表：2009-2012年中国棉纺市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国棉纺发展前景预测

图表：2001-2008年美国棉纺市场销售规模

图表：2009-2012年美国棉纺市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国棉纺市场规模

图表：2002-2008年英国棉纺市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国棉纺市场规模预测

图表：2008-2012年英国棉纺市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国棉纺市场规模

图表：2002-2008年德国棉纺市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国棉纺市场规模预测

图表：2008-2012年德国棉纺市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本棉纺市场规模

图表：2002-2008年日本棉纺市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本棉纺市场规模预测

图表：2009-2012年日本棉纺市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国棉纺市场规模

图表：2002-2008年中国棉纺市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年中国棉纺市场规模预测

图表：2009-2012年中国棉纺市场规模趋预测势图

图表：2008-2009年8月棉纺行业销售成本分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业销售费用分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业管理费用分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业财务费用分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业销售及利润分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业销售毛利率分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业销售利润率分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业成本费用利润率分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业总资产利润率分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业资产分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业负债分析

图表：2008-2009年8月棉纺行业偿债能力分析

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-8月工业生产主要指标

图表：2008-2009年8月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年1-8月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年1月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年1月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年2月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年2月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年3月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年3月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年上半年我国棉纺产品进口数据

图表：2009年上半年我国棉纺产品出口数据

图表：2009年4月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年4月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年5月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年5月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年6月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年6月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年2季度我国棉纺产品进口数据

图表：2009年2季度我国棉纺产品出口数据

图表：2009年7月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年7月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年8月我国棉纺产品进口数据

图表：2009年8月我国棉纺产品出口数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国棉纺行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制棉纺企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月棉纺产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月棉纺产品产量福建省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量江西省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量山东省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量河南省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量湖北省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量湖南省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量广东省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量广西区统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量海南省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量四川省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量云南省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量陕西省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量青海省统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-8月棉纺产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/29397.html>