

2009-2012年挖掘机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年挖掘机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200905/17758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械下游主要需求对象为基础设施建设、采矿业以及房地产行业，目前对工程机械需求起拉动作用的主要是基建投资，而采矿业及房地产行业投资依然没有摆脱低迷状态，这种形势也造成了目前工程机械各产品需求出现了分化，基建所需工程机械品种挖掘机明显增速较快，回暖趋势明显。2009年3月，我国20多家挖掘机生产企业实现销量13314台，环比大幅增长58.01%，同比下降20.5%。3月份挖掘机销量同比、环比变化趋势符合我们先前预期，但和我们上月报预期的1.4~1.5万台销量的绝对数额相比，略低于预期。2009年第一季度累计，挖掘机销量24027台，同比下降10.61%；这主要是2008年一季度特别是3月份基数较高的缘故；和2008年第四季度相比，环比增长106.51%，季节性旺季的特征比较明显。2009年3月份，挖掘机内销13172台，环比大幅增长58.35%，增速快于整体销量水平；同比下降18.59%，虽低于2月份的正增长，但和1月份及以前月份相比，下降幅度渐少。3月份，国内挖掘机出口142台，环比增长31.48%；同比下降75.1%，继续低迷。一季度累计，挖掘机国内销量23645台，同比下降7.22%，低于整体销量下降速度；累计出口382台，下降72.6%，出口大幅下降拉低了整体销量增速水平；但和叉车、推土机等相比，挖掘机出口占比极小，出口巨降对整体销量影响很小。

从市场竞争来看，2009年3月份斗山、小松、日立分别实现销售2023、1965和1493台，市场份额15.2%、14.8%和11.2%，和上月相比，份额分别下降2.3、5.1和0.4个百分点；卡特、现代江苏、现代京城和成都神钢分别实现销量847、832、581和1167台，市场份额6.4%、6.2%、4.4%和8.8%，份额比上月份别提升0.8、1.5、0.8和0.2个百分点。从国内民族品牌来看，三一重机、山河智能、柳工和厦工3月份分别实现销量885、415、358和90台，市场份额6.6%、3.1%、2.7%和0.7%；和2月份相比，三一重机份额继续提升0.9个百分点，厦工、柳工分别下降0.5、0.1个百分点左右，山河持平。预计4月份挖掘机销量同比、环比都会出现增长，总量在1~1.1万台左右；总体来看，2009年2~4月份的挖掘机销量和2008年3~5月份相比，应该有一定幅度的下降。我们认为，拉动投资带来的销量增长期望在二季度后期体现；上半年总体销量下降5%左右，而下半年有望实现较大正增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国工程机械工业协会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国挖掘机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界挖掘机市场发展状况等进行了分析，对挖掘机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国

家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是挖掘机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国挖掘机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机相关概念

一、挖掘机定义及分类

二、挖掘机的选用原则

三、挖掘机的工作装置

四、挖掘机的结构原理

第二节 挖掘机的操作

一、挖掘机的循环作业过程

二、挖掘机的主要作业方式

三、挖掘机行进操作应注意的问题

四、提高挖掘机生产效率的方法

五、挖掘机的操作经验及技巧

第三节 挖掘机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 挖掘机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球挖掘机行业发展分析

第一节 世界挖掘机行业发展分析

- 一、2008年世界挖掘机行业发展分析
- 二、2009年世界挖掘机行业发展分析
- 三、2009年挖掘机行业国外市场竞争分析

第二节 全球挖掘机产业发展格局分析

- 一、2008-2009年市场竞争格局
- 二、2008-2009年全球市场发展特点
- 三、全球挖掘机产业发展趋势

第三节 美国挖掘机产业发展分析

- 一、2008年美国挖掘机产业发展现状
- 二、美国挖掘机产业优势和劣势分析
- 三、美国挖掘机产业发展趋势分析

第四节 日本挖掘机产业发展分析

- 一、2008年日本挖掘机产业发展现状
- 二、日本挖掘机产业优势和劣势分析
- 三、日本挖掘机产业发展趋势分析

第五节 德国挖掘机产业发展分析

- 一、2008年德国挖掘机产业发展现状
- 二、德国挖掘机产业优势和劣势分析
- 三、德国挖掘机产业发展趋势分析

第三章 我国挖掘机行业发展分析

第一节 2008年中国挖掘机行业发展状况

- 一、2008年挖掘机行业发展状况分析
- 二、2008年中国挖掘机行业发展动态
- 三、2008年挖掘机行业经营业绩分析
- 四、2008年我国挖掘机行业发展热点

第二节 2009年中国挖掘机市场供需状况

- 一、2009年中国挖掘机行业供给能力
- 二、2009年中国挖掘机市场供给分析
- 三、2009年中国挖掘机市场需求分析
- 四、2009年中国挖掘机产品价格分析

第四章 挖掘机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国挖掘机产业进出口分析

第一节 我国挖掘机进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国挖掘机出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国挖掘机进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 挖掘机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年挖掘机市场供给分析

第四节 2008-2009年影响挖掘机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年挖掘机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年挖掘机市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 挖掘机产业发展地区比较

第一节 武汉挖掘机产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春挖掘机产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海挖掘机产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京挖掘机产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 挖掘机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 挖掘机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年挖掘机行业竞争格局分析

一、2008年挖掘机制造业竞争分析

二、2008年中外挖掘机产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外挖掘机竞争分析
- 四、2008-2009年我国挖掘机市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国挖掘机市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要挖掘机企业动向

第九章 挖掘机企业竞争策略分析

第一节 挖掘机市场竞争策略分析

- 一、2009年挖掘机市场增长潜力分析
- 二、2009年挖掘机主要潜力品种分析
- 三、现有挖掘机产品竞争策略分析
- 四、潜力挖掘机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 挖掘机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对挖掘机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后挖掘机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国挖掘机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年挖掘机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年挖掘机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年挖掘机企业竞争策略分析

第十章 国外挖掘机品牌在华竞争分析

第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 小松

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 神钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 斗山

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 卡特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 特雷克斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 利勃海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 阿特拉斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 沃尔沃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 我国挖掘机企业竞争分析

第一节 三一重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 太原重工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 柳州柳工挖掘机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 常林股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 徐州徐挖机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 四川邦立重机有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 山东力士德机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 抚顺挖掘机制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 挖掘机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年相关行业发展展望

一、2009年机械业展望

二、2009年工程机械行业展望

三、2009年房地产建设展望

第三节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第四节 中国挖掘机市场需求分析

一、2009年中国挖掘机市场规模分析

二、2009-2012年主要挖掘机市场规模预测

三、中国挖掘机需求特性及结构分析

第十三章 未来挖掘机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际挖掘机市场预测

一、2009-2012年全球挖掘机行业产值预测

二、2009-2012年全球挖掘机市场需求前景

三、2009-2012年全球挖掘机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内挖掘机市场预测

一、2009-2012年国内挖掘机行业产值预测

二、2009-2012年国内挖掘机市场需求前景

三、2009-2012年国内挖掘机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 挖掘机行业投资现状分析

第一节 2008年挖掘机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度挖掘机行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十五章 挖掘机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年挖掘机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对挖掘机行业的影响

第十六章 挖掘机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 挖掘机行业投资效益分析

一、2008-2009年挖掘机行业投资状况分析

二、2009-2012年挖掘机行业投资效益分析

三、2009-2012年挖掘机行业投资趋势预测

四、2009-2012年挖掘机行业的投资方向

五、2009-2012年挖掘机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响挖掘机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响挖掘机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响挖掘机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响挖掘机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国挖掘机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国挖掘机行业发展面临的机遇分析

第五节 挖掘机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年挖掘机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年挖掘机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年挖掘机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年挖掘机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年挖掘机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年挖掘机行业其他风险及控制策略

第十七章 挖掘机行业投资战略研究

第一节 挖掘机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国挖掘机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、挖掘机实施品牌战略的意义

三、挖掘机企业品牌的现状分析

四、我国挖掘机企业的品牌战略

五、挖掘机品牌战略管理的策略

第三节 挖掘机行业投资战略研究

一、2009年工程机械行业投资战略

二、2009年挖掘机行业投资战略

三、2009-2012年挖掘机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：挖掘机产业链分析

图表：2003-2008年中国挖掘机市场规模

图表：2008-2009年全球挖掘机产业市场规模

图表：挖掘机行业产品竞争格局

图表：2008年1月中国挖掘机进口数据

图表：2008年2月中国挖掘机进口数据

图表：2008年3月中国挖掘机进口数据

图表：2008年1季度中国挖掘机进口数据

图表：2008年4月中国挖掘机进口数据

图表：2008年5月中国挖掘机进口数据

图表：2008年6月中国挖掘机进口数据

图表：2008年2季度中国挖掘机进口数据

图表：2008年7月中国挖掘机进口数据

图表：2008年8月中国挖掘机进口数据

图表：2008年9月中国挖掘机进口数据

图表：2008年3季度中国挖掘机进口数据

图表：2008年10月中国挖掘机进口数据

图表：2008年1-10月中国挖掘机进口数据

图表：2008年1月中国挖掘机出口数据

图表：2008年2月中国挖掘机出口数据

图表：2008年3月中国挖掘机出口数据

图表：2008年1季度中国挖掘机出口数据

图表：2008年4月中国挖掘机出口数据

图表：2008年5月中国挖掘机出口数据

图表：2008年6月中国挖掘机出口数据

图表：2008年2季度中国挖掘机出口数据

图表：2008年7月中国挖掘机出口数据

图表：2008年8月中国挖掘机出口数据

图表：2008年9月中国挖掘机出口数据

图表：2008年3季度中国挖掘机出口数据

图表：2008年10月中国挖掘机出口数据

图表：2008年1-10月中国挖掘机出口数据

图表：中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业行业分类

图表：2006-2008年中国矿山、冶金、建筑专用设备制造业经济统计

图表：2006-2008年工程机械行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国工程机械行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国工程机械行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国工程机械行业资产情况分析

图表：2006-2008年工程机械制造行业总体状况

图表：2002-2008年中国起重设备产量及增长情况

图表：2002-2008年中国叉车产量及增长情况

图表：2002-2008年中国铲土运输设备产量及增长情况

图表：2002-2008年中国压实机械产量及增长情况

图表：2002-2008年中国混凝土机械产量及增长情况

图表：2008年世界工程机械4大地区产量占比情况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年工程机械行业主要财务指标

图表：2006-2008年工程机械行业主要产品产量

图表：2006-2008年工程机械主要产品进出口

图表：工程机械行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年工程机械市场规模预测

图表：机械的分类

图表：钢的分类

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年钢材进口结构

图表：2008年钢材出口结构

图表：2008年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2008年板带材进口结构图

图表：2008年冷轧板带材进口结构图

图表：2008年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2008年我国钢材出口地区比例图

图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业

图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业

图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2007-2008年9月LME铝月度均价

图表：2007-2008年10月沪铝价格与成交量、持仓量

图表：2007-2008年9月国内铝月度均价

图表：2003-2008年9月全球原铝产量统计表

图表：2007-2008年7月原铝产量与消费量

图表：2007-2008年10月全球与地区铝库存状况

图表：2007-2008年9月中国氧化铝产量

图表：2007-2008年9月铝土矿进口量

图表：2007-2008年9月中国氧化铝进口状况

图表：2007-2008年9月中国原铝月度产量

图表：2007-2008年9月铝和铝材进出口情况

图表：2007-2008年10月沪铝伦铝价比图

图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量

图表：2007-2008年10月铝库存与价格走势变化

图表：2008年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计

图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业

图表：2008年以来电价及电煤价格调整政策

图表：1998-2008年电力生产细分子行业利润分布

图表：1998-2008年电力行业利润分布

图表：2008-2009年我国电力供需预测

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况

图表：2007年固定资产投资构成

图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成

图表：2008-2009年经济刺激方案对各类工程机械新增需求试算

图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位

图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图

图表：2002-2007年美国财政赤字

图表：机床在下游产业中的应用

图表：1997-2008年工程机械行业与全社会固定资产投资

图表：1997-2008年工程机械行业与全社会固定资产投资走势图

图表：1997-2007年工程机械行业进出口额

图表：2008年1-9月我国泵车销量

图表：2005-2008年9月我国水泥产量

图表：2005-2008年9月我国水泥产量走势图

图表：2005-2008年9月我国钢筋产量

图表：2006年混凝土机械市场规模

图表：1997-2008年我国起重机销量

图表：汽车起重机市场占有率

图表：履带式起重机市场占有率

图表：2006年我国和国际起重机市场规模

图表：2006年挖掘机产销国内外形势

图表：1997-2008年我国挖掘机销量

图表：国产挖掘机市场份额分布

图表：2007-2008年挖掘机销量

图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势

图表：2007-2008年我国挖掘机销量

图表：2006-2008年9月我国挖掘机按月销量

图表：1997-2007年我国挖掘机销量

图表：国内挖掘机市场份额

图表：2008年机械行业上市公司净利润同比增长率比较

图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重

图表：2008年机械行业固定投资的增长

图表：2004-2008年各行业的固定资产投资

图表：2004-2008年机械行业固定资产投资增长率

图表：2004-2008年机械行业固定资产投资占比

图表：2002-2007年主要机械装备行业工业总产值水平

图表：2006年机械工业各类产品进出口情况

图表：2007-2008年主要机械装备行业出口交货值同比增幅

图表：2007-2008年机械行业利润水平

图表：2007-2008年机械行业产值增长表

图表：2005-2008年钢材价格

图表：2006-2008年机械行业主要上市公司收入和利润情况

图表：2006-2008年工程机械行业主要上市公司毛利率

图表：1999-2008年固定资产投资与工程机械销售收入增长分析

图表：2000-2007年国家财政收支总额及增长速度

图表：2006-2008年7月工程机械产品销量

图表：2006-2008年7月工程机械产品销量同比变化

图表：1978-2007年中国城镇化率

图表：2006-2008年5月工程机械行业进出口水平

图表：2006年世界各地工程机械销售量

图表：2004-2010年工程机械行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2007年世界机床产值

图表：2007年世界各国机床消费及生产排名

图表：2006年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2007年重型机械行业经济运行情况

图表：2007-2008年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2008年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年1-12月汽油机产销变化趋势

图表：2008年1-12月份各厂家产销情况

图表：2008年1-12月份各厂家产销对比

图表：2008年1-12月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2008年1-12月汽油机按国别分比例构成

图表：2008年1-12月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2008年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2008年8月份发动机产量构成

图表：2008年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2008年8月份发动机销量构成

图表：2008年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2006-2008年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2008年1-12月汽车发动机产品进出口情况

图表：2008年1-12月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2008年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2008年1月中国工程机械进口数据

图表：2008年2月中国工程机械进口数据

图表：2008年3月中国工程机械进口数据

图表：2008年1季度中国工程机械进口数据

图表：2008年4月中国工程机械进口数据

图表：2008年5月中国工程机械进口数据

图表：2008年6月中国工程机械进口数据

图表：2008年2季度中国工程机械进口数据

图表：2008年7月中国工程机械进口数据

图表：2008年8月中国工程机械进口数据

图表：2008年9月中国工程机械进口数据

图表：2008年3季度中国工程机械进口数据

图表：2008年10月中国工程机械进口数据

图表：2008年1-10月中国工程机械进口数据

图表：2008年1月中国工程机械出口数据

图表：2008年2月中国工程机械出口数据

图表：2008年3月中国工程机械出口数据

图表：2008年1季度中国工程机械出口数据

图表：2008年4月中国工程机械出口数据

图表：2008年5月中国工程机械出口数据

图表：2008年6月中国工程机械出口数据

图表：2008年2季度中国工程机械出口数据

图表：2008年7月中国工程机械出口数据

图表：2008年8月中国工程机械出口数据

图表：2008年9月中国工程机械出口数据

图表：2008年3季度中国工程机械出口数据

图表：2008年10月中国工程机械出口数据

图表：2008年1-10月中国工程机械出口数据

图表：2008挖掘机销售及出口情况

图表：2008挖掘机销售及出口情况

图表：2008平地机销售及出口情况

图表：2008年10月挖掘机销量分析

图表：2008年10月挖掘机出口分析

图表：2007-2008年10月挖掘机月度销量

图表：2007-2008年10月挖掘机月度出口量

图表：2008年10月柳工的销量分析

图表：2008年10月柳工月度出口数据

图表：2007-2008年10月柳工挖掘机月度销量

图表：2008年10月柳工挖掘机月度出口量

图表：2008年9月挖掘机销量数据

图表：2008年挖掘机出口数据

图表：2007-2008年10月挖掘机月度销量

图表：2007-2008年10月挖掘机月度出口量

图表：2008年10月山推股份有限公司的主要对手表现

图表：2006-2008年8月山推股份有限公司市场份额

图表：2008-2009年工程机械行业销售增长趋势

图表：2008-2009年工程机械行业出口增长趋势

图表：带动工程机械需求的基建投资领域投资额占比

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司利润率走势图

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司盈利能力指标表

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司偿债能力指标表

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司成长能力指标表

图表：2004-2008年广西柳工机械股份有限公司经营能力指标表

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司利润率走势图

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司盈利能力指标表

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司偿债能力指标表

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司成长能力指标表

图表：2004-2008年厦门工程机械股份有限公司经营能力指标表

图表：2004-2008年常林股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2004-2008年常林股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2004-2008年常林股份有限公司利润率走势图

图表：2004-2008年常林股份有限公司盈利能力指标表

图表：2004-2008年常林股份有限公司偿债能力指标表

图表：2004-2008年常林股份有限公司成长能力指标表

图表：2004-2008年常林股份有限公司经营能力指标表

图表：龙工（上海）机械制造有限公司盈利指标情况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：龙工（上海）机械制造有限公司盈利能力情况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司销售收入情况

图表：龙工（上海）机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：山东临工工程机械有限公司盈利指标情况

图表：山东临工工程机械有限公司资产运行指标状况

图表：山东临工工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东临工工程机械有限公司盈利能力情况

图表：山东临工工程机械有限公司销售收入情况

图表：山东临工工程机械有限公司成本费用构成情况

图表：山东山工机械有限公司盈利指标情况

图表：山东山工机械有限公司资产运行指标状况

图表：山东山工机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东山工机械有限公司盈利能力情况

图表：山东山工机械有限公司销售收入情况

图表：山东山工机械有限公司成本费用构成情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司盈利指标情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司盈利能力情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司销售收入情况

图表：福建龙岩工程机械（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：小松常林工程机械有限公司盈利指标情况

图表：小松常林工程机械有限公司资产运行指标状况

图表：小松常林工程机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：小松常林工程机械有限公司盈利能力情况

图表：小松常林工程机械有限公司销售收入情况

图表：小松常林工程机械有限公司成本费用构成情况

图表：郑州宇通重工有限公司盈利指标情况

图表：郑州宇通重工有限公司资产运行指标状况

图表：郑州宇通重工有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州宇通重工有限公司盈利能力情况

图表：郑州宇通重工有限公司销售收入情况

图表：郑州宇通重工有限公司成本费用构成情况

图表：山东福临机械制造有限公司盈利指标情况

图表：山东福临机械制造有限公司资产运行指标状况

图表：山东福临机械制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东福临机械制造有限公司盈利能力情况

图表：山东福临机械制造有限公司销售收入情况

图表：山东福临机械制造有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国挖掘机行业市场供需预测分析

图表：2009-2012年中国挖掘机行业市场价格预测分析

图表：2009-2012年中国挖掘机行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200905/17758.html>