

2009-2012年陶瓷行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年陶瓷行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年1-3月,全国规模以上日用陶瓷企业产量完成29.2987亿件,同比增长5.93%;卫生陶瓷完成0.3367亿件,同比增长9.31%;日用陶瓷制品总产值完成252.50亿元,同比增长15%;工业销售产值累计完成244.99亿元,同比增长15.2%;出口交货累计59.91亿元,同比降低10.2%;出口占销售比重24.5%。1-3月,日用陶瓷(包括艺术瓷及未列名陶瓷)出口量为68.08万吨,同比增长20.02%,出口额累计7.59亿美元,同比增长4.49%;墙地砖出口量1.1389亿平米,同比降低13.45%,出口额累计4.89亿美元,同比降低2.91%;卫生瓷累计出口量966.62万件,同比降低10.94%,出口额累计1.44亿美元,同比降低11.79%。1-3月,日用陶瓷进口量0.338万吨,同比增长25.87%;进口额累计0.294亿美元,同比降低37.78%。墙地砖进口量52.7万平米,同比降低27.65%;进口额791.71万美元,同比降低31.85%;卫生瓷累计进口5.77万件,同比降低18.54%;进口额累计549.32万美元,同比降低16.6%。

2009年4月以来,陶瓷行业已经度过了最寒冷的时期。受金融危机影响,1-2月,陶瓷行业总亏损1.68亿,库存增加16.2%。一季度,中国陶瓷出口全面下滑。其中日用瓷下降了11.69%,墙地砖下降13.45%,卫生洁具下降10.94%。广东潮汕地区有300~500家工厂处于停产半停产状态,广西北流有近三分之一的生产线停产。但从4月起,由于国家此前出台的上调出口退税政策,大约为企业增加了12亿元的利润,加上国家出台的轻工业振兴规划、设立中小企业发展基金等各项扶持政策开始发挥效用,陶瓷行业开始转暖。从地区来看,此前以内销为主的山东省没有受到太大影响,而广东省受到的影响较大。受金融危机与房地产下滑的叠加影响,08年末09年初,广东省陶瓷出口从以前的年增长30%左右一下子降到负增长。春节前后的情形令人悲观,不过4月以来,形势变得比预想中要好,大部分企业库存降低,4月份出口同比基本持平。中国的陶瓷企业此前集中在一线城市经营,受金融危机的影响,现在他们开始下沉到二三线城市,内销所得几乎弥补了出口损失。不过,陶瓷行业是否真正转暖还要看下半年房地产市场势头如何。

2009年,国家工业和信息部针对当前我国钢铁行业存在的一些矛盾和问题,如钢铁总量严重过剩,板材问题尤为突出;落后产能比重较高,恢复生产存在盲目性;进口铁矿石增加过猛,容易引发经营风险等,发出紧急通知,要求各地遏制钢铁行业产量过快增长的势头,对不顾市场需求盲目扩大生产的钢铁企业,要商请当地商业银业减少或停止贷款。细细梳理陶瓷业,也有诸多类似问题:陶瓷总量严重过剩,供大于求的问题尤为突出,导致市场竞争无序,价格战此起彼伏,企业利润空间不断缩水;各地招商引资你方唱罢我登场,陶瓷企业不断扩张,生产线不断扩充,生产总量不断扩容,供需差距不断扩大;陶瓷行业消耗着大量的能源、资源,单位能耗创造产品价值不高,头上有“两高一资”、“污染环

境”、“产能过剩”等几顶帽子，口碑不佳；而且许多陶瓷生产原料是不可再生资源，国家相关部委和行业协会曾发出控制总量的要求，但却被各地新建陶瓷生产基地、新上陶瓷生产线冲击得支零破碎，一些宝贵的、本不十分充裕甚至面临枯竭的陶瓷生产原材料，却在不断赚取着不断贬值的外汇。

即便是08年爆发的百年一遇的金融危机，也没有让陶瓷业停下扩充的脚步。一些实力派陶瓷企业，仍在建生产基地，扩充产能规模，丝毫不受影响。不管是企业发展战略的需要，还是经营多元化的选择，对企业所为似乎无可厚非。但是，如果放大到国内市场的整体层面考虑，结果会让人倒吸一口气。据有关数据显示，2008年全国瓷砖产量继续扩大，新增生产线估计在200条左右，新增产能约6亿平方米，2009年仍会有大量生产线诞生；近几年中，全国瓷砖产量以年均20%的速度递增，占全世界产量的50%，但出口率却不足20%，卫生陶瓷的产能也以超过10%的速度增长，占到全世界产量的30%以上，出口率占到近40%；我国最主要的陶瓷生产基地——广东佛山，一年消耗陶瓷原料超过4000万吨，平均每天消耗12万吨，各种污染物的排放量也相当惊人。

产量激增速度惊人，但需求却相对滞后，造成产能严重过剩，供需严重失衡。而且由于陶瓷生产企业设备和工艺的差异，陶瓷产品本身的辐射性问题、节水等硬性指标，有可能被企业束之高阁。鱼目混杂的陶瓷产品和品牌，会加重陶瓷市场良莠不齐。虽然出口拉动是企业的心中最爱，但面对经济全球化、市场国际化的现实，特别是此次金融危机可能会导致消费行为更加成熟和理性化，出口拉动很可能成为企业的一厢情愿。抢占区域市场，最大程度地降低生产经营成本，让利广大消费者特别是农村、乡镇市场，将成为目前乃至今后的托辞。由于产量的增长，相应带来的环境污染问题更是不容忽视。面对金融危机，一些陶瓷企业采取停窑限产的方式应对，这是迫于无奈的举措，与总量控制有着主动与被动的本质区别。做好总量控制，对提升产品价格也有益处。陶瓷产品的出口价格被压得低了又低，降了又降，主要原因就是国内陶瓷市场产能严重过剩，企业利益最大化与行业的总量控制存在博弈，但相互作用，相互影响，甚至相互受益。眼下，产量增长的势头不减，总量控制的行动难为，借助国家对陶瓷产业的“限产令”，或是一个两全的选择。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、中国房地产业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国陶瓷行业的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区陶瓷行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了陶瓷行业优势企业的发展思路与经营状况，是陶瓷制造企业及相关单位、计划投资于陶瓷行业的机构等准确了解目前中国陶瓷行业市场发展动态，把握陶瓷行业发展趋势，制定市场策略的必备的

精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 陶瓷行业发展概述

第一节 陶瓷的概念

一、陶瓷的定义

二、陶瓷的特点

三、陶瓷的分类

第二节 陶瓷行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 陶瓷市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球陶瓷行业发展分析

第一节 世界陶瓷行业发展分析

一、2007年世界陶瓷行业发展分析

二、2008年世界陶瓷行业发展分析

三、2009年世界陶瓷行业发展分析

第二节 全球陶瓷市场分析

一、2009年全球陶瓷需求分析

二、2009年欧美陶瓷需求分析

三、2009年中外陶瓷市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区陶瓷行业发展分析

一、2008-2009年美国陶瓷行业分析

二、2008-2009年日本陶瓷行业分析

三、2008-2009年欧洲陶瓷行业分析

第三章 我国陶瓷行业发展分析

第一节 中国陶瓷行业发展状况

一、2008年陶瓷行业发展状况分析

二、2008年中国陶瓷行业发展动态

三、2008年陶瓷行业经营业绩分析

四、2008年我国陶瓷行业发展热点

第二节 中国陶瓷市场供需状况

一、2009年中国陶瓷行业供给能力

二、2009年中国陶瓷市场供给分析

三、2009年中国陶瓷市场需求分析

四、2009年中国陶瓷产品价格分析

第三节 我国陶瓷市场分析

一、2008年上半年陶瓷市场分析

二、2008年下半年陶瓷市场分析

三、2009年上半年陶瓷市场分析

四、2009年陶瓷市场的走向分析

第四章 陶瓷产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国陶瓷产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国陶瓷产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国陶瓷产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国陶瓷产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国陶瓷产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国陶瓷产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国陶瓷产业利润总额分析

一、2008-2009年中国陶瓷产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国陶瓷产业进出口分析

第一节 我国陶瓷产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国陶瓷产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国陶瓷产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年陶瓷进口预测

四、2009年陶瓷出口预测

第六章 陶瓷细分产业发展分析

第一节 建筑陶瓷

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 卫浴陶瓷

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 日用陶瓷

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 特种陶瓷

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 艺术陶瓷

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第六节 新型先进陶瓷

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 陶瓷区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析

- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 陶瓷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 陶瓷行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年陶瓷行业竞争格局分析

- 一、2008年陶瓷行业竞争分析
- 二、2008年中外陶瓷产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外陶瓷竞争分析
- 四、2008-2009年我国陶瓷市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国陶瓷市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要陶瓷企业动向

第九章 陶瓷企业竞争策略分析

第一节 陶瓷市场竞争策略分析

- 一、2009年陶瓷市场增长潜力分析
- 二、2009年陶瓷主要潜力品种分析
- 三、现有陶瓷产品竞争策略分析
- 四、潜力陶瓷品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 陶瓷企业竞争策略分析

- 一、金融危机对陶瓷行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后陶瓷行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国陶瓷市场竞争趋势
- 四、2009-2012年陶瓷行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年陶瓷行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年陶瓷企业竞争策略分析

第十章 主要陶瓷企业竞争分析

第一节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 唐山陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 福建冠福现代家用股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 鹰牌控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天纬T&W陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 东陶(TOTO)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 科勒(Kohler)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 陶瓷行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年陶瓷行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国陶瓷市场趋势分析

- 一、2008-2009年陶瓷市场趋势总结
- 二、2009-2012年陶瓷发展趋势分析
- 三、2009-2012年陶瓷市场发展空间
- 四、2009-2012年陶瓷产业政策趋向
- 五、2009-2012年陶瓷技术革新趋势
- 六、2009-2012年陶瓷价格走势分析

第十二章 未来陶瓷行业发展预测

第一节 未来陶瓷需求与消费预测

- 一、2009-2012年陶瓷产品消费预测
- 二、2009-2012年陶瓷市场规模预测
- 三、2009-2012年陶瓷行业总产值预测
- 四、2009-2012年陶瓷行业销售收入预测
- 五、2009-2012年陶瓷行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国陶瓷行业供需预测

- 一、2008-2012年中国陶瓷供给预测
- 二、2009-2012年中国陶瓷产量预测
- 三、2009-2012年中国陶瓷需求预测
- 四、2009-2012年中国陶瓷供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国陶瓷产品价格预测
- 六、2009-2012年主要陶瓷产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 陶瓷行业投资现状分析

第一节 2008年陶瓷行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年陶瓷行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 陶瓷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年陶瓷行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 陶瓷行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 陶瓷行业投资效益分析

一、2008-2009年陶瓷行业投资状况分析

二、2009-2012年陶瓷行业投资效益分析

三、2009-2012年陶瓷行业投资趋势预测

四、2009-2012年陶瓷行业的投资方向

五、2009-2012年陶瓷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响陶瓷行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响陶瓷行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响陶瓷行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响陶瓷行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国陶瓷行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国陶瓷行业发展面临的机遇分析

第五节 陶瓷行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年陶瓷行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年陶瓷行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年陶瓷行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年陶瓷行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年陶瓷同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年陶瓷行业其他风险及控制策略

第十六章 陶瓷行业投资战略研究

第一节 陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶瓷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陶瓷实施品牌战略的意义

三、陶瓷企业品牌的现状分析

四、我国陶瓷企业的品牌战略

五、陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 陶瓷行业投资战略研究

- 一、2008年陶瓷行业投资战略研究
- 二、2009年陶瓷行业投资战略研究
- 三、2009-2012年陶瓷行业投资形势
- 四、2009-2012年陶瓷行业投资战略

图表目录

图表：陶瓷产业链分析

图表：国际陶瓷市场规模

图表：国际陶瓷生命周期

图表：2008-2009年中国陶瓷行业市场规模

图表：2008-2009年全球陶瓷产业市场规模

图表：2008-2009年陶瓷重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国陶瓷行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国陶瓷行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国陶瓷行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国陶瓷竞争力分析

图表：2009-2012年中国陶瓷产能预测

图表：2009-2012年中国陶瓷消费量预测

图表：2009-2012年中国陶瓷市场前景预测

图表：2009-2012年中国陶瓷市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国陶瓷发展前景预测

图表：2008年1-12月陶瓷产量全国合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量北京市合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量天津市合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量河北省合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量山西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量吉林省合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量上海市合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量江苏省合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量浙江省合计

图表：2008年1-12月陶瓷产量安徽省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量福建省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量江西省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量山东省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量河南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量湖北省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量湖南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量广东省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量广西区合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量海南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量重庆市合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量四川省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量贵州省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量云南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量陕西省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量新疆区合计
图表：2008年1-12月陶瓷产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量全国合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量北京市合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量天津市合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量河北省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量山西省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量吉林省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量上海市合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量江苏省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量浙江省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量安徽省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量福建省合计
图表：2009年1-5月陶瓷产量江西省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量山东省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量河南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量湖北省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量湖南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量广东省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量广西区合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量海南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量重庆市合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量四川省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量贵州省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量云南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量陕西省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量新疆区合计

图表：2009年1-5月陶瓷产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月陶瓷行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月陶瓷行业收入前十家企业
图表：2008年5月陶瓷行业收入前十家企业
图表：2008年8月陶瓷行业收入前十家企业
图表：2008年11月陶瓷行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月陶瓷行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月陶瓷进口数据

图表：2008年1季度陶瓷进口数据

图表：2008年1月陶瓷进口数据

图表：2008年2月陶瓷进口数据

图表：2008年3月陶瓷进口数据

图表：2008年2季度陶瓷进口数据

图表：2008年4月陶瓷进口数据

图表：2008年5月陶瓷进口数据

图表：2008年6月陶瓷进口数据

图表：2008年3季度陶瓷进口数据

图表：2008年7月陶瓷进口数据

图表：2008年8月陶瓷进口数据

图表：2008年9月陶瓷进口数据

图表：2008年4季度陶瓷进口数据

图表：2008年10月陶瓷进口数据

图表：2008年11月陶瓷进口数据
图表：2008年12月陶瓷进口数据
图表：2008年1-12月陶瓷出口数据
图表：2008年1季度陶瓷出口数据
图表：2008年1月陶瓷出口数据
图表：2008年2月陶瓷出口数据
图表：2008年3月陶瓷出口数据
图表：2008年2季度陶瓷出口数据
图表：2008年4月陶瓷出口数据
图表：2008年5月陶瓷出口数据
图表：2008年6月陶瓷出口数据
图表：2008年3季度陶瓷出口数据
图表：2008年7月陶瓷出口数据
图表：2008年8月陶瓷出口数据
图表：2008年9月陶瓷出口数据
图表：2008年4季度陶瓷出口数据
图表：2008年10月陶瓷出口数据
图表：2008年11月陶瓷出口数据
图表：2008年12月陶瓷出口数据
图表：2009年1-5月陶瓷进口数据
图表：2009年1季度陶瓷进口数据
图表：2009年1月陶瓷进口数据
图表：2009年2月陶瓷进口数据
图表：2009年3月陶瓷进口数据
图表：2009年2季度陶瓷进口数据
图表：2009年4月陶瓷进口数据
图表：2009年5月陶瓷进口数据
图表：2009年1-5月陶瓷出口数据
图表：2009年1季度陶瓷出口数据
图表：2009年1月陶瓷出口数据
图表：2009年2月陶瓷出口数据
图表：2009年3月陶瓷出口数据

图表：2009年2季度陶瓷出口数据

图表：2009年4月陶瓷出口数据

图表：2009年5月陶瓷出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21775.html>