

2009-2012年中国酸奶行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国酸奶行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23076.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国酸奶行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国酸奶政策环境分析

- (一) 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》
- (二) 《乳品质量安全监督管理条例》
- (三) 《奶业整顿和振兴规划纲要》
- (四) 酸奶益生菌标准出台

三、2008-2009年中国乳业发展社会环境分析

- (一) 人们的饮食结构分析
- (二) 人们的健康消费观念

第二章 2008-2009年全球酸奶行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球酸奶行业发展环境分析

- (一) 全球酸奶行业发展历程
- (二) 国外酸奶深加工

二、2008-2009年美国酸奶行业动态分析

- (一) 美国市场的冷冻酸奶再度流行
- (二) 美国修订酸奶标准
- (三) 美国拟撤销低脂酸奶和脱脂酸奶的特性标准的法规

三、2008-2009年全球其它国家酸奶行业发展现状分析

- (一) 德国
- (二) 法国
- (三) 日本
- (四) 意大利

第三章 2008-2009年中国酸奶行业运行态势分析

一、2008-2009年中国酸奶市场现状分析

- (一) 中国酸奶发酵剂使用现状

(二) 中国新鲜酸奶的现状和走势

(三) 酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

(四) 乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

二、2008-2009年中国酸奶行业发展存在的问题分析

(一) 乳酸菌饮品标准滞后

(二) 酸奶冷链管理的瓶颈

三、2008-2009年中国酸奶行业发展对策分析

第四章 2008-2009年中国酸奶市场消费调查及营销策略分析

一、2008-2009年中国酸奶市场消费者概况分析

(一) 消费者性别

(二) 消费者年龄

(三) 消费者收入

(四) 消费者职业

二、2008-2009年中国酸奶市场消费者行为调查分析

(一) 产品口味

(二) 产品品牌

(三) 购买渠道

三、2008-2009年中国酸奶营销策略分析

(一) 产品口味及功能定位

(一) 广告营销策略

(二) 逐步走向(二) 三级市场

四、2008-2009年中国酸奶行业销售渠道分析

(一) 超市

(二) 社区

第五章 2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国液体乳产量数据统计分析

一、2007年中国液体乳产量数据分析

(一) 2007年全国液体乳产量数据分析

(二) 2007年液体乳重点省市数据分析

二、2008年中国液体乳产量数据分析

(一) 2008年全国液体乳产量数据分析

(二) 2008年液体乳重点省市数据分析

三、2009年中国液体乳产量数据分析

(一) 2009年全国液体乳产量数据分析

(二) 2009年液体乳重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国酸奶行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国酸奶行业竞争格局概况

(一) 酸奶产品类别竞争程度分析

(二) 替代品竞争状况分析

(三) 冷链技术及产品加工技术竞争

二、2008-2009年中国酸奶行业结构分析

三、2008-2009年中国酸奶行业提升竞争力策略分析

第八章 中国酸奶行业重点企业分析

一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、光明乳业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、北京三元食品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、乐百氏(广东)食品饮料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、西安银桥生物科技有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、吉林省乳业集团广泽有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、山东兔巴哥食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、南京光明乳品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、禹城东君乳业(禹城)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、杭州

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23076.html>