

2009-2012年中国旅游行业 市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国旅游行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国旅游行业运行态势分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国旅游行业政策环境分析

- (一) 《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- (二) 《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- (三) 《旅游规划通则》

三、2008-2009年中国旅游行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人们生活水平提高

第二章 2008-2009年全球旅游行业发展形势分析

一、2008-2009年全球旅游行业运行现状分析

- (一) 全球旅游业发展步伐持续加快
- (二) 绿色旅游成为亮点

二、2008-2009年全球主要地区旅游业发展现状分析

- (一) 撒哈拉以南非洲国家带动全球旅游业增长
- (二) 受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温
- (三) 墨西哥旅游业受流感重创

三、2010-2012年全球旅游行业发展趋势预测分析

第三章 2008-2009年中国旅游行业发展现状分析

一、2008-2009年中国旅游行业特征分析

- (一) 旅游市场持续增长
- (二) 旅游消费多元化发展
- (三) 旅游促进更大需求
- (四) 旅游业对外开放加快
- (五) 旅游功能进一步发挥

(六) 旅游效益不断显现

(七) 旅游产业加快升级

二、2008-2009年中国旅游行业市场格局分析

(一) 入境旅游

(二) 国内旅游

(三) 出境旅游

三、2008-2009年中国旅游行业市场动态分析

(一) 大连全年拟建设旅游项目102个

(二) 北京进一步规范旅游市场

(三) 新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四章 2008-2009年中国旅游行业发展的机遇与挑战分析

一、2008-2009年中国旅游行业发展挑战分析

(一) 入境旅游将面临继续下滑的可能

(二) 出境旅游将面临增长滞缓的可能

(三) 国内旅游将面临“三降一短”的可能

(四) 旅游企业将面临经营困难的可能

二、2008-2009年中国旅游行业发展机遇分析

(一) , “奥运效应”将长期存在

(二) “拉动内需”将刺激旅游投入

(三) “八大计划”将刺激旅游消费

(四) “低价旅游”将刺激旅游需求

(五) “确保就业”将提升旅游地位

(六) “六十大庆”将提振国民消费信心

(七) “上海世博”等活动将有可能形成“预热行情”;

三、2008-2009年中国大陆游客带动台湾旅游分析

(一) 旅游业成为经济亮点

(二) 众多景点游人如织

(三) 旅游软硬件面临考验

第五章 2008-2009年中国西部地区旅游行业分析

一、2008-2009年中国西部旅游业发展情况分析

(一) 西部大开发以来西部旅游业发展回顾

(二) 西部旅游业发展潜力巨大

(三) 发展西部旅游业有利于优化资源配置

二、2008-2009年西部旅游产业跨越式发展障碍分析

(一) 观念滞后

(二) 体制创新不足

(三) 基础设施建设滞后

(四) 产品结构单一化

三、2008-2009年中国西部发展旅游业的对策分析

(一) 树立市场化、协调化、可持续发展的观念

(二) 建立面向市场、强调效率的管理体制，实现制度创新

(三) 拓宽多元化投资渠道，加快旅游基础设施建设

(四) 突出资源特色优势，实现旅游产品多元化

第六章 2008-2009年中国旅游行业数据统计分析

一、中国国内游基本情况统计分析

二、2008-2009年中国入境游数据统计分析

(一) 中国入境旅游接待收汇情况

(二) 中国入境旅游主要客源市场情况

(三) 中国入境游主要城市接待情况

(四) 中国入境游地区接待情况

(五) 来华旅游入境人数统计

三、2001-2008年中国旅游业统计监测

(一) 2001-2004年中国旅游业统计监测

(二) 2001-2004年中国星级饭店统计监测

(三) 2005年中国全年旅游业各项统计情况

(四) 2006-2007年中国旅游业统计监测

(五) 2006-2007年中国星级饭店统计监测

(六) 2008年旅游统计监测

第七章 2008-2009年甲型H1N1流感疫情对中国旅游业的影响分析

一、2008-2009年甲型H1N1流感对中国旅游业的影响研究

(一) 流感疫情对游客的消费心理和意愿产生巨大负面影响

(二) 流感疫情在很大程度上降低消费者旅游消费能力

(三) 流感疫情应对举措可能造成游客锐减。

(四) 出境游下滑明显

(五) 行业评级下调至“中性”;

二、2008-2009年甲型H1N1对旅游业的冲击分析

(一) 甲型H1N1流感重创旅游业

(二) 疫情持续时间决定航空业受损状况

(三) 受甲型H1N1流感影响,旅行社暂缓暑期旅游预订

三、2008-2009年甲型H1N1流感对各地旅游业的影响分析

(一) 甲型H1N1流感影响武夷山旅游市场

(二) 受甲型H1N1流感影响福建出境游遭退团及延期

(三) 受甲型H1N1流感影响贵阳暑期旅游市场遇冷

(四) 甲型H1N1流感冲击云南旅游市场

四、2008-2009年中国应对疫情措施分析

(一) 国家旅游局提示防控甲型H1N1流感注意事项

(二) 甲型H1N1流感添进旅游意外险赔付

(三) 广西多重措施防控甲型H1N1流感通过旅游扩散

(四) 福建严密监控出入境旅游团队

(五) 甘肃各地成立防控机构

(六) 湖北落实分层管理机制

(七) 新疆积极开展防控宣传

第八章 2008-2009年中国旅游行业竞争格局分析

一、2008-2009年中国旅游行业竞争格局分析

(一) 旅游市场竞争日趋激烈

(二) 旅游业竞争趋向健康发展

二、2008-2009年中国旅游业全球竞争力分析

(一) 中国旅游全球竞争力的整体水平

(二) 中国旅游业参与全球竞争的优势

(三) 旅游业参与全球竞争的劣势

三、2008-2009年中国旅游行业竞争策略分析

第九章 中国旅游行业重点企业分析

一、中青旅控股股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京首都旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、上海锦江全球旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、黄山旅游发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、峨眉山旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、国旅联合股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、桂林旅游股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国旅游行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国旅游行业发展走势预测分析

(一) 旅游业仍有较大发展空间

(二) 短期下挫难抑持续增长

(三) 农村市场和带薪休假是潜力所在

二、2010-2012年中国旅游行业子行业发展前景预测分析

(一) 中国出入境旅游业的发展前景

(二) 中国休闲旅游业发展前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25091.html>