

2009-2012年中国滑板及滑 板车行业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国滑板及滑板车行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/24696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国滑板行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国滑板市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 《滑板产品监制证标志管理规则》

三、2008-2009年中国滑板市场社会环境分析

- (一) 奥运掀起全民健身热潮
- (二) 滑板运动成青少年新新尚

第二章 2008-2009年全球滑板行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球滑板及滑板运行环境分析

- (一) 欧盟修订滑板车玩具测试标准
- (二) 儿童滑板车美国CPSC检测认证

二、2008-2009年全球滑板行业市场发展格局

- (一) 全球滑板市场特征分析
- (二) 全球滑板及滑板车品牌综述
- (三) 日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤
- (四) 时尚化的联名滑板鞋发布

三、2008-2009年全球主要国家滑板市场运行分析

- (一) 滑板车风靡美国
- (二) 电动滑板车日本正流行的

四、2010-2012年全球滑板行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国滑板行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国体育器材行业运行动态分析

- (一) 宁波局对滑板车进行检验
- (二) 山东阳信为中小學生“滑板热”降温
- (三) 儿童滑板游戏风靡大街小巷

二、2008-2009年中国滑板市场发展现状分析

（一）滑板及滑板车行业特点分析

（二）生产滑板四大板块集地分析

三、2008-2009年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

（一）滑板及滑板车进出口贸易形态

（二）兰溪新型滑板车首次出口捷克

（三）影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

第四章2007-2009年中国滑板及滑板车相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国体育器材行业总体数据分析

（一）2007年中国体育器材行业全部企业数据分析

（二）2008年中国体育器材行业全部企业数据分析

（三）2009年中国体育器材行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国体育器材行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国体育器材行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国体育器材行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国体育器材行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国体育器材行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2009年中国滑板业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国滑板及滑板车市场运行动态分析

（一）金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

（二）滑板成浙江金市新的经济增长点

（三）义乌休闲车销量显著回升

二、2008-2009年中国滑板市场价格分析

（一）滑板价格走势分析

（二）品牌滑板价格分析

三、2008-2009年中国滑板车市场价格分析

（一）汽动滑板车价格分析

（二）电动滑板车价格分析

（三）手推式滑板车价格分析

第六章 2008-2009年中国滑板及滑板车市场消费调研

一、受访者基本情分析

（一）受访者性别占比

（二）受访者年龄分布

（三）受访者是否喜欢滑板运动

二、2008-2009年中国滑板及滑板车消费行为调查

（一）消费者玩滑板的频率调查分析

（二）消费者购买滑板车类型占比

（三）购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

（四）消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

（五）消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

三、影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

四、消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

第七章 2008-2009年中国滑板市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国滑板行业竞争现状

（一）滑板及滑板车市场竞争程度

（二）滑板及滑板车集群竞争分析

二、2008-2009年中国滑板市场竞争分析

（一）品牌竞争分析

（二）低价恶性竞争又起狂澜

（三）09年滑板销售前五企业竞争力分析

三、2008-2009年中国滑板滑板车市场竞争策略

第八章 中国滑板行业重点企业分析

一、东莞祥成运动用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、深圳市赛特运动器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、福建省南平市南宝体育用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、武义华力运动休闲用品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、东莞联欣运动器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、永康市双健健身器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、深圳市赛特运动器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、东莞联欣运动器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、浙江圣奇运动器械制造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、永康市易力车业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国滑板行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国滑板行业发展前景分析

（一）中国体育用品产业前景展望

（二）中国滑板及滑板车市场前景分析

二、2010-2012年中国滑板行业发展趋势分析

（一）滑板及滑板车款式设计与流行趋势

（二）滑板车营销趋势分析

三、2010-2012年中国滑板行业市场预测分析

四、2010-2012年中国滑板行业投资分析

（一）中国滑板行业投资环境分析

（二）中国滑板行业投资机会分析

（三）中国滑板行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/24696.html>