

2009-2012年中国中药饮片 产业研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国中药饮片产业研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200910/29007.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国中药饮片行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国中药饮片政策环境分析

- (一) 《中药饮片炮制规范》
- (二) 《药品经营质量管理规范》
- (三) 中药饮片标准

三、2008-2009年中国中药饮片技术环境分析

- (一) 国内首个中药饮片技术创新联盟在成都成立
- (二) 发布文章传统中药饮片炮制技术面临泄露风险
- (三) 我国中药材与中药饮片技术标准探究

第二章 中药饮片行业发展概述

一、中药饮片的定义

二、中药饮片概念的出处

三、中药饮片的发展情况

四、中药饮片的炮制

五、中药饮片的服用

第三章 2008-2009年全球中药行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球中药行业发展环境分析

- (一) 全球中药行业发展概况
- (二) 全球中药资源分析
- (三) 欧盟传统药品法对欧洲中药业的影响

二、2008-2009年全球主要地区中药行业发展现状分析

- (一) 欧洲中药生产与贸易
- (二) 开拓美国中药市场的战略策略
- (三) 韩国中药行业发展概况分析
- (四) 日本中药行业发展概况分析

(五) 法国中药行业发展概况分析

(六) 西非中药市场发展现状分析

三、2008-2009年全球中药及中药饮片行业发展动态分析

(一) 澳大利亚成为中医药走向全球的“桥头堡”;

(二) 中医国外受宠美国患者自行配制中药

(三) 中药欲借道法国着陆欧洲市场仍有待摸索

(四) 英国中药饮片仍按食品销售

第四章 2008-2009年中国中药饮片行业运行情况分析

一、2008-2009年中国中药饮片产业发展现状分析

(一) 全国中药饮片炮制机械标准化正式启程

(二) 中药饮片的发展

(三) 饮片企业夹缝中艰难生存亟待扶持

二、2008-2009年中国中药饮片市场动态分析

(一) 四川“新荷花”中药饮片打开近临韩国市场

(二) “小包装”中药饮片发展前景看好

(三) 中药饮片发展空间巨大

三、2008-2009年中国中药饮片发展存在的问题分析

(一) 道地药材越来越少

(二) 炮制标准不统一

(三) 培养与实际脱节

(四) 炮制机械亟待标准化

四、2008-2009年制约影响中药饮片行业快速健康发展的因素

(一) 中药饮片在市场上无序竞争，生产者信心不足

(二) 行业标准混乱，缺乏品牌产品，产业没有旗舰企业

(三) 中医药教育体系严重落后，中药饮片基础研究后继乏人

五、2008-2009年中国中药饮片行业发展的对策分析

第五章 2007-2009年中国中药饮片加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国中药饮片加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国中药饮片加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国中药饮片加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国中成药产量数据统计分析

一、2007年中国中成药产量数据分析

(一) 2007年全国中成药产量数据分析

(二) 2007年中成药重点省市数据分析

二、2008年中国中成药产量数据分析

(一) 2008年全国中成药产量数据分析

(二) 2008年中成药重点省市数据分析

二、2009年中国中成药产量数据分析

(一) 2009年全国中成药产量数据分析

(二) 2009年中成药重点省市数据分析

第七章 2008-2009年中国中药饮片行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国中药饮片行业竞争格局概况

二、2008-2009年中国中药饮片行业竞争态势分析

(一) 中药饮片炮制技术竞争

(二) 土洋中药知识产权竞争

(三) 中药饮片价格竞争

三、2008-2009年中国中药产业竞争力提升战略研究

(一) 中药产业竞争力提升的环境与条件

(二) 中药产业竞争力提升的战略目标

(三) 中药产业竞争力提升的战略选择

(四) 中药产业竞争力提升战略的实施

第八章 中国中药饮片行业重点企业分析

一、天津中新药业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、北京同仁堂股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、江中药业股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、上海市药材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、河南灵一制药有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、北京恒宇华康药业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、赤峰大吉药业集团

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、上海虹桥中药饮片有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、上海华浦中药饮片有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、中山市启泰中药饮片有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国中药饮片行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国中药饮片行业发展趋势分析

（一）中药饮片质量发展趋势分析

（二）中药饮片的炮制技术分析

（三）饮片产业的整顿和规范发展趋势分析

（四）中国中药饮片行业市场预测分析

二、2010-2012年中国中药饮片行业投资分析

（一）中国中药饮片行业投资环境分析

（二）中国中药饮片行业投资机会分析

（三）中国中药饮片行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200910/29007.html>