

2009-2012年中国油墨产业 市场动态及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国油墨产业市场动态及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/16167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界油墨产业发展状况分析

第一节2008-2009年世界油墨行业发展概述

一、世界油墨行业增势趋缓

二、世界油墨产品结构状况

三、世界油墨企业发展方式

四、世界油墨产业全球化发展剖析

第二节2008-2009年世界主要地区油墨产业运行情况分析

一、欧洲

二、美洲

三、日本

第三节 2009-2012年世界油墨产业发展趋势分析

第二章2008-2009年中国油墨产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、人民币汇率分析

第二节2008-2009年中国油墨产业发展政策环境分析

一、《中华人民共和国国家标准油墨术语》

二、《胶印亮光油墨行业标准》

三、《凹版复合塑料薄膜油墨标准》

第三节2008-2009年中国油墨产业发展社会环境分析

第三章 2008-2009年中国油墨产业运行形势分析

第一节2008-2009年中国油墨行业发展综述

一、油墨产业特点分析

二、绿色环保型油墨发展分析

三、油墨企业获得认证体系绿色通行证

四、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

第二节2008-2009年中国油墨进出口分析

一、中国黑色印刷油墨进出口

二、中国其他印刷油墨进出口

第三节2008-2009年中国油墨行业发展中的问题及对策

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第四章 2007-2008年中国油墨产量数据统计分析

第一节2007年全国油墨产量数据分析

一、2007年全国油墨产量数据

二、2007年重点省市油墨产量数据

第二节2008年全国油墨产量数据分析

一、2008年全国油墨产量数据

二、2008年重点省市油墨产量数据

第三节 全国油墨产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第五章2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业工业统计数据分析

第一节 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业总体运行指标

第二节2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业企业数量规模分析

一、中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业产成品分析

三、2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业总销售收入分析

第五节2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业工业利润总额分析

- 一、2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业工业利润总额分析
- 二、不同规模企业工业利润总额分析
- 三、不同所有制企业比较

第六章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——水性油墨

第一节 2008-2009年中国水性油墨的发展概况

- 一、中国水性油墨工业整体概述
- 三、中国水性油墨的应用
- 三、中国水性油墨技术状况

第二节 2008-2009年中国纳米水性油墨的发展分析

- 一、纳米水性油墨的定义
- 二、纳米水性油墨的特征
- 三、中国纳米水性油墨发展状况

第三节 2008-2009年中国瓦楞纸板印刷中水性油墨的应用

- 一、瓦楞纸常用的油墨
- 二、瓦楞纸印刷中的水性油墨
- 三、瓦楞纸印刷用水性油墨的使用须知

第七章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——UV油墨

第一节 UV油墨概述

- 一、UV油墨的定义
- 二、UV油墨的成分
- 三、UV油墨的工艺因素
- 四、UV油墨的最新应用
- 五、水性UV油墨固化干燥机理

第二节 2008-2009年中国UV油墨的发展分析

- 一、工业用UV油墨发展状况
- 二、UV油墨在凹版移印中的应用
- 三、混合UV油墨在包装印刷中应用

第三节 2008-2009年中国UV固化油墨的发展分析

- 一、UV固化油墨优劣介绍
- 二、UV固化油墨市场分析

三、UV固化油墨品种发展状况

第八章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——胶印油墨

第一节 2008-2009年中国胶印油墨的概述

- 一、胶印油墨的分类
- 二、油墨助剂的种类
- 三、酚醛树脂轮转胶印油墨性能
- 四、常见胶印油墨故障及应对措施

第二节 2008-2009年中国胶印油墨的发展解析

- 一、中国胶印油墨发展概况
- 二、无水胶印油墨的发展分析
- 三、胶印油墨的发展潜力探讨

第三节 2008-2009年中国轮转胶印油墨分析

- 一、轮转胶印油墨概述
- 二、轮转胶印油墨组成性能
- 三、轮转胶印油墨的质量控制
- 四、中国轮转胶印油墨发展概况

第九章 2008-2009年中国油墨市场细分产品分析——其他油墨

第一节 凹印油墨

- 一、纸张凹印油墨概述
- 二、中国塑料用凹印油墨发展状况
- 三、无苯凹印塑料油墨发展状况

第二节 防伪油墨

- 一、胶印荧光防伪油墨概述
- 二、防伪性油墨的干燥技术
- 三、防伪性油墨的使用方法
- 四、现代防伪油墨发展现状
- 五、防伪油墨在包装中的应用

第三节 柔印油墨

- 一、柔印油墨概述
- 二、水基柔印油墨

三、柔印油墨市场状况分析

第四节 网印油墨

一、网印油墨的分类

二、网印油墨附着牢度影响因素分析

三、网印油墨发展状况分析

第五节 豆油基油墨

一、豆油基油墨的发展背景

二、豆油基油墨的技术特性

三、环保型豆油基油墨的应用

第十章 2008-2009年中国油墨产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国油墨市场竞争现状分析

一、油墨产业竞争程度分析

二、细分产业市场分析

三、品牌竞争分析

第二节 2008-2009年中国油墨产业区域格局分析

一、产品品牌集中分布

二、生产企业分布

三、重点消费市场集中地区

第三节 2008-2009年中国油墨产业提升竞争力策略分析

第十一章 2008-2009年中国油墨重点企业竞争力对比分析

第一节 富林特油墨（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 天津东洋油墨有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 上海牡丹油墨有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 深圳深日油墨有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 叶氏油墨（中山）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 杭华油墨化学有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 太阳油墨（苏州）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 山西雄鹰油墨实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 上海三星油墨厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十二章 2008-2009年中国油墨相关行业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国石油行业分析

一、中国石油产量分析

二、中国石油企业发展状况

三、“十一五”期间石油石化业的发展

第二节 印刷行业

一、中国印刷市场的区域格局

二、中国印刷业环境污染问题严重

第三节 包装行业

一、中国包装业的发展水平

二、包装行业的竞争概况

三、中国包装行业存在的问题

四、“十一五”时期包装行业发展规划

第四节 染料行业

一、中国染料业发展概述

二、中国染料业发展目标及策略

三、中国染料业未来形势分析

四、“十一五”期间染料行业发展规划

第十三章 2009-2012年中国油墨行业发展预测分析

第一节 2009-2012年中国油墨行业发展前景趋势

一、油墨产品前景分析

二、油墨工业发展趋势

三、环保油墨是行业的发展方向

第二节 2009-2012年中国各类油墨发展前景趋势

一、特种油墨发展前景

二、凹印油墨发展方向

三、水性油墨市场展望

四、包装油墨的发展趋势

第三节 2009-2012年中国油墨产业市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国油墨产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国油墨产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国油墨产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国油墨产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十五章 金融危机对油墨产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对油墨产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国油墨产业的传导机制

三、中国油墨出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对油墨出口利好政策解析

第二节 我国油墨产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业企业数量

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业产成品分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业工业利润总额分析

图表 2006-2008年涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国涂料、油墨、颜料以及类似产品制造业不同所有制企业比较

图表 富林特油墨（北京）有限公司盈利指标情况

图表 富林特油墨（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 富林特油墨（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 富林特油墨（北京）有限公司盈利能力情况

图表 富林特油墨（北京）有限公司销售收入情况

图表 富林特油墨（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 天津东洋油墨有限公司盈利指标情况

图表 天津东洋油墨有限公司资产运行指标状况

图表 天津东洋油墨有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津东洋油墨有限公司盈利能力情况

图表 天津东洋油墨有限公司销售收入情况

图表 天津东洋油墨有限公司成本费用构成情况

图表 上海牡丹油墨有限公司盈利指标情况

图表 上海牡丹油墨有限公司资产运行指标状况

图表 上海牡丹油墨有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海牡丹油墨有限公司盈利能力情况

图表 上海牡丹油墨有限公司销售收入情况

图表 上海牡丹油墨有限公司成本费用构成情况

图表 深圳深日油墨有限公司盈利指标情况

图表 深圳深日油墨有限公司资产运行指标状况

图表 深圳深日油墨有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳深日油墨有限公司盈利能力情况

图表 深圳深日油墨有限公司销售收入情况

图表 深圳深日油墨有限公司成本费用构成情况

图表 叶氏油墨（中山）有限公司盈利指标情况

图表 叶氏油墨（中山）有限公司资产运行指标状况

图表 叶氏油墨（中山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 叶氏油墨（中山）有限公司盈利能力情况

图表 叶氏油墨（中山）有限公司销售收入情况

图表 叶氏油墨（中山）有限公司成本费用构成情况

图表 杭华油墨化学有限公司盈利指标情况

图表 杭华油墨化学有限公司资产运行指标状况

图表 杭华油墨化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭华油墨化学有限公司盈利能力情况

图表 杭华油墨化学有限公司销售收入情况

图表 杭华油墨化学有限公司成本费用构成情况

图表 太阳油墨（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 太阳油墨（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 太阳油墨（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 太阳油墨（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 太阳油墨（苏州）有限公司销售收入情况

图表 太阳油墨（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司盈利指标情况

图表 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司资产运行指标状况

图表 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司盈利能力情况

图表 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司销售收入情况

图表 卫辉市新克耐油墨化工制造有限公司成本费用构成情况

图表 山西雄鹰油墨实业有限公司盈利指标情况
图表 山西雄鹰油墨实业有限公司资产运行指标状况
图表 山西雄鹰油墨实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 山西雄鹰油墨实业有限公司盈利能力情况
图表 山西雄鹰油墨实业有限公司销售收入情况
图表 山西雄鹰油墨实业有限公司成本费用构成情况
图表 上海三星油墨厂盈利指标情况
图表 上海三星油墨厂资产运行指标状况
图表 上海三星油墨厂资产负债能力指标分析
图表 上海三星油墨厂盈利能力情况
图表 上海三星油墨厂销售收入情况
图表 上海三星油墨厂成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国油墨行业发展前景趋势
图表 2009-2012年中国各类油墨发展前景趋势
图表 2009-2012年中国油墨产业市场盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/16167.html>