

2009-2012年中国数字机顶 盒产业市场走势及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国数字机顶盒产业市场走势及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 机顶盒产业相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第三节 数字电视机顶盒相关概述

一、数字电视机顶盒的概念

二、数字电视机顶盒的原理与结构

三、数字电视机顶盒的主要技术

第二章 2008-2009年世界机顶盒市场发展状况分析

第一节 2008-2009年世界机顶盒市场发展概述

一、机顶盒的发明利用

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

第二节 2008-2009年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

三、机顶盒芯片市场分析

第三节 2008-2009年中国机顶盒发展面临的挑战

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

五、机顶盒企业发展面临的压力

第四节 2008-2009年中国机顶盒市场发展对策分析

一、机顶盒的三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业政策分析

一、机顶盒国家政策解读

二、机顶盒相关标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国数字电视机顶盒产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国数字电视机顶盒市场综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、数字电视机顶盒市场发展状况透析

四、中国数字电视机顶盒市场数据统计

第二节 2008-2009年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

一、机顶盒细分产品技术研发状况

二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

四、高清数字电视机顶盒发展分析

五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第三节 2008-2009年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒产业问题对策解析

二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

三、数字电视机顶盒的应用存在难题

四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第五章 2008-2009年中国机顶盒技术产业研发进展分析

第一节 2008-2009年中国机顶盒相关技术的研究发展

一、有线机顶盒的两极发展态势

二、卫星机顶盒多种技术标准共存

三、IP机顶盒成技术开发领域热点

四、机顶盒技术在动态中发展

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

第二节2008-2009年中国机顶盒应用软件技术发展

一、CA市场仍将洗牌

二、EPG运营前景看好

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播市场分布不均匀

五、VOD推广仍需时日

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节2008-2009年中国机卡分离技术分析

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离技术逐渐成熟

三、机卡分离认证规范数字电视市场

四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

第四节2008-2009年中国“一体机”发展状况分析

一、数字电视一体机的概念及发展概况

二、数字电视一体机发展缓慢

三、机顶盒与一体机应互相补充

第五节 2009-2012年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、STB技术发展几点趋势

二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

三、机顶盒控制系统还有待升级

四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

六、机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2008-2009年中国IPTV机顶盒产业市场动态分析

第一节2008-2009年中国IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的STB终端类型

五、IPTV机顶盒的关键技术

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节2008-2009年中国IP机顶盒市场发展状况分析

一、IPTV机顶盒发展概述

二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

三、IPTV抢占机顶盒高端市场

四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节2008-2009年中国IP机顶盒市场问题对策分析

一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题

二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节2009-2012年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

一、IPTV机顶盒未来发展方向

二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景

三、IPTV终端产业面临发展新机遇

四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第七章 2008-2009年中国机顶盒产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国机顶盒市场竞争状况分析

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节2008-2009年中国机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

第三节2008-2009年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

- 一、机顶盒产业链竞争概述
- 二、芯片市场发展迅速面临竞争压力
- 三、中间件市场竞争还未展开
- 四、EPG应用凸显优势

第八章 2008-2009年中国机顶盒行业相关上市公司经营财务分析

第一节深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第二节四川长虹电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第三节同方股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第四节青岛海信电器股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第五节青岛海尔股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第六节略.....

第九章 2009-2012年中国机顶盒行业发展前景预测分析

第一节2009-2012年世界机顶盒发展预测分析

- 一、未来全球机顶盒市场发展展望
- 二、2009年全球机顶盒销量增速将放缓
- 三、2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测
- 四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

第二节2009-2012年中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、国内机顶盒市场前景广阔
- 二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 三、中国数字机顶盒市场发展展望
- 四、中国机顶盒出口营收预测

第三节2009-2012年中国数字机顶盒产业市场盈利预测分析

第十章2009-2012年中国数字机顶盒产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国数字机顶盒产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国数字机顶盒产业投资机会分析

- 一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机
- 二、双向机顶盒将成市场主流
- 三、第二台机顶盒市场备受关注

第三节2009-2012年中国数字机顶盒产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2009年第1季度深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2009年第1季度四川长虹电器股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2009年第1季度同方股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海信电器股份有限公司经营能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司利润率走势图
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司成长能力指标表
图表 2004-2009年第1季度青岛海尔股份有限公司经营能力指标表
图表 2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测
图表 2012年世界混合机顶盒市场规模预测

图表 2009-2012年中国机顶盒产业发展前景分析

图表 2009-2012年中国机顶盒出口营收预测

图表 2009-2012年中国数字机顶盒产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19775.html>