

2009-2012年中国盾构机行业 市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国盾构机行业市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22628.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

目前，盾构的生产主要集中在美国、日本、欧洲等发达国家和地区，其中德国和日本处于世界领先水平。生产盾构的厂商国外主要是德国海瑞克公司、美国罗宾斯公司、法国迈通公司、日本三菱重工和川崎重工等。我国的盾构研制和生产还处于起步阶段，我国在上世纪90年代开始自主研发挤压式和气压式盾构，重点开展了土压平衡盾构、泥水加压盾构的引进、消化与研究工作。

我国大约有85%的盾构掘进机依赖进口，欧洲和日本等公司的地铁盾构机基本上垄断了中国的盾构掘进机市场。其中，占据欧洲大半市场份额的海瑞克、以产量1670台居世界首位的三菱重工、以及拥有多个品牌的德国维尔特的表现最为抢眼，光德国的海瑞克就占据国内盾构机市场的70%以上。除了外资品牌，国内除隧道股份还有二重、上重、大重、沈重和首钢等企业，独立进行盾构机的生产或与德国海瑞克、维尔特、美国罗宾斯等外资合资、合作生产。为尽快改变这种被动局面，国家制定出台了重点扶持振兴盾构机国产化的相关政策，盾构机国产化终于开始“起跑”。

随着国内市场需求量的增大，一些外资品牌纷纷进入我国，我国的盾构机有了少量生产，2004年国内的产量为8台。随着国内盾构机投资的不断增大和国际企业的进入，根据目前在建产能和计划投资情况，预计2010年我国盾构机的产量为50台左右。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助盾构机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对盾构机产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 中国盾构机行业需求与消费状况分析 7

第一节 中国目前盾构机行业消费的主要特征分析 7

第二节 中国盾构机行业消费者消费偏好调查分析 7

第三节 2005-2009年中国盾构机行业历年消费量统计分析 9

第四节 中国盾构机行业消费者对其价格的敏感度分析 9

第二章 中国盾构机行业生产情况分析 10

第一节	2005-2009年中国盾构机行业产能统计分析	10
第二节	2005-2009年中国盾构机行业产量统计分析	10
第三节	中国盾构机行业区域市场规模分析	10
一、	东北地区市场规模分析	10
二、	华北地区市场规模分析	11
三、	华东地区市场规模分析	12
四、	华中地区市场规模分析	12
五、	华南地区市场规模分析	12
第三章	中国盾构机行业行业市场价格分析	14
第一节	价格形成机制分析	14
第二节	2005-2009年中国主要盾构机行业产品价格趋向分析	14
第三节	2005-2009年中国盾构机行业行业平均价格趋向势分析	15
第四节	2009-2012年中国盾构机行业行业价格趋向预测分析	15
第五节	2009-2012年中国主要盾构机行业产品价格趋向预测分析	15
第四章	中国盾构机行业行业进出口市场情况分析	17
第一节	2005-2009年中国盾构机行业行业进出口特征分析	17
第二节	2005-2009年中国盾构机行业行业进出口量分析	17
第三节	2009-2012年中国盾构机行业行业进出口市场预测分析	17
第四节	影响中国盾构机行业行业进出口变化的主要因素分析	17
第五章	盾构机行业行业发展环境分析	19
第一节	国内宏观经济环境分析	19
一、	GDP历史变动轨迹分析	19
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	22
三、	进出口贸易历史变动轨迹分析	23
四、	2009年中国宏观经济发展预测分析	27
第二节	近些年中国盾构机行业行业发展政策环境分析	29
第三节	近些年中国盾构机行业行业发展社会环境分析	30
第四节	影响盾构机行业行业发展的主要因素分析	31
第六章	中国盾构机行业行业产品技术发展分析	34
第一节	当前中国盾构机行业技术发展现况分析	34
第二节	中国盾构机行业产品技术成熟度分析	34
第三节	中外盾构机行业技术差距及其主要因素分析	35

第四节 提高中国盾构机行业技术的策略 38

第五节 中国盾构机行业产品研发、设计发展趋势分析 39

第七章 国内盾构机行业优势企业分析 41

第一节 中铁隧道 41

一、企业概况 41

二、经营分析 42

三、未来发展策略分析 44

第二节 首钢机电公司 45

一、企业概况 45

二、经营分析 45

第三节 北方重工 46

一、企业概况 46

二、经营分析 46

第四节 秦冶重工集团有限公司 49

一、企业概况 49

二、经营分析 49

三、未来发展策略分析 50

第五节 上海隧道股份 50

一、企业概况 50

二、经营分析 50

三、未来发展策略分析 51

第六节 江苏银旭隧道机械有限公司 51

一、企业概况 51

二、经营分析 51

第七节 中国广州广重企业集团 51

一、企业概况 51

二、经营分析 52

三、未来发展策略分析 55

第八节 武重集团公司 55

一、企业概况 55

二、经营分析 56

第九节 沈阳重型机械集团有限责任公司 56

一、企业概况	56
二、经营分析	57
第十节 广州海瑞克隧道机械有限公司	62
一、企业概况	62
二、经营分析	63
三、未来发展策略分析	65
第十一节 大连重工机械设备制造有限公司	65
一、企业概况	65
二、经营分析	66
第八章 国内盾构机行业优势企业分析	69
第一节 日本三菱重工 (MitsubishiHeavyIndustries,Ltd.)	69
第二节 日本小松制作所 (KomatsuLtd.)	69
第三节 日本川崎重工 (KawasakiHeavyIndustries,Ltd.)	69
第三节 德国海瑞克 (HerrenknechtAG)	70
第五节 美国罗宾斯公司 (ROBBINS)	70
第六节 加拿大罗浮特公司 (LOVAT)	71
第七节 德国维尔特Wirth法NFM集团	71
第九章 中国盾构机行业行业竞争格局分析	72
第一节 盾构机行业行业历史竞争格局概况	72
一、盾构机行业行业集中度分析	72
二、盾构机行业行业竞争程度分析	72
第二节 盾构机行业行业企业竞争状况分析	75
一、领导企业的市场力量	75
二、其他企业的竞争力	76
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析	77
第四节 2007-2012 年中国盾构机行业行业竞争格局展望	78
第十章 中国盾构机行业行业投资风险预警及建议分析	79
第一节 2007-2012年中国盾构机行业行业投资分析	79
一、行业热点投资产品分析	79
二、行业热点投资地域分析	79
第二节 2008-2012年中国盾构机行业行业投资风险预警	79
一、宏观调控风险预警	79

二、行业竞争风险预警	79
三、供需波动风险预警	80
四、技术风险预警	80
五、经营管理风险预警	80
六、其他风险预警	81
第三节 2007-2012年中国盾构机行业企业经营战略建议分析	81
一、区域化的管理	81
二、技术交流与培训	82
三、盾构的国产化分析	82
第十一章 2008-2012年中国盾构机行业行业发展预测	83
第一节 未来盾构机行业行业发展趋势分析	83
一、未来盾构机行业发展分析	83
二、未来盾构机行业行业技术开发方向	84
三、总体行业“十一五”整体规划及预测	84
第二节 2008-2012年盾构机行业行业运行状况预测	85

图表目录

图表 1 2007年~2009年我国GDP季度增幅比较	19
图表 2 2009年我国三个产业GDP增加值比较	20
图表 3 2004年~2009年我国GDP增长趋势图	20
图表 4 2003年~2009年我国GDP增长趋势图	23
图表 5 2004年~2009年7月我国外贸进出口总值趋势	24
图表 6 2009年7月不同类型进出口贸易总值份额	25
图表 7 2009年7月不同主体进出口贸易总值份额	25
图表 8 2009年7月不同国别双边贸易份额	26
图表 9 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司盈利结构	42
图表 10 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司资产结构	42
图表 11 2006-2007年中铁隧道集团强力机械有限公司成本费用	43
图表 12 北京首钢机电有限公司组织结构	45
图表 13 2006-2007年辽宁北方重工机器制造有限公司盈利结构	46
图表 14 2006-2007年辽宁北方重工机器制造有限公司资产结构	47
图表 15 2009-2007年辽宁北方重工机器制造有限公司成本费用	48

图表 16 2006-2007年广州广重企业集团有限公司盈利情况	52
图表 17 2006-2007年广州广重企业集团有限公司资产情况	53
图表 18 2006-2007年广州广重企业集团有限公司成本费用	54
图表 19 沈重掘进机生产业绩	58
图表 20 2006-2007年沈阳重型机械集团有限责任公司盈利结构	59
图表 21 2006-2007年沈阳重型机械集团有限责任公司资产结构	60
图表 22 2006-2007年沈阳重型机械集团有限责任公司成本费用	61
图表 23 2006年~2007年广州海瑞克隧道机械有限公司盈利能力结构分析	63
图表 24 2006年~2007年广州海瑞克隧道机械有限公司资产结构分析	63
图表 25 2006年~2007年广州海瑞克隧道机械有限公司成本费用结构分析	64
图表 26 2006年~2007年大连重工机械设备制造有限公司盈利能力结构分析	66
图表 27 2006年~2007年大连重工机械设备制造有限公司资产结构分析	66
图表 28 2006年~2007年大连重工机械设备制造有限公司成本费用结构分析	67
图表 29 2006-2007年我国盾构机行业主要企业运行情况	85
图表 30 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证	88
图表 31 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书	90
图表 32 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证	92

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22628.html>