

2009-2012年中国期刊杂志 行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国期刊杂志行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/33946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

改革开放30年来,期刊在国民经济、社会文化各个领域的结构分布不断优化,期刊的编辑手段更加成熟,发行网络更加顺畅、广告经营日益发达。其设计、印刷的质量更是发生了质的飞跃,我国已经步入世界期刊出版大国的行列。一些期刊社的经营规模正在逐步扩大,经营手段日渐成熟,经济效益快速提高。与此同时,期刊业的队伍建设、基础设施建设都有了极大提高。期刊业已经发展成为一个特点鲜明、影响巨大、社会效益和经济效益不断提高的重要产业,在社会、经济、文化等各个领域的地位日益突出。据不完全统计,目前期刊业的总收入将近300亿元。2008年全国共出版期刊9549种,平均期印数16767万册,总印数31.05亿册,总印张157.98亿印张,定价总金额187.42亿元,折合用纸量37.12万吨(含高校学报、公报、政报、年鉴1742种,平均期印数387万册,总印数4013万册,总印张264738千印张)。与上年相比,种数增长0.86%,平均期印数增长0.42%,总印数增长2.1%,总印张增长0.03%,定价总金额增长9.65%。2008年,期刊进口53759种次、448.86万册、13290.74万美元,与上年相比种次增长26.11%,数量增长5.69%,金额增长18.79%;在出口方面,2008年为46098种次、92.05万册、218.13万美元,与上年相比种次下降8.08%,数量下降60.93%,金额下降38.50%。

2008-2009年席卷而来的金融风暴使全球各个行业承受巨大损失,但是,任何市场变化都是暂时的,虽然这场风暴对全球期刊业的冲击大过想象,但前途依然光明。随着互联网以及数字媒体的发展,在未来的三四年乃至更久的时间里,期刊业会面临更多的挑战和机遇。首先,数字期刊的内容出版和内容服务融合互动的趋势愈加明显。具有全球性、开放性、交互性、及时性和综合性的数字化期刊,不仅给期刊带来了全新的出版销售模式,还提供了内容产业链的平台。其次,媒体的移动化趋势愈加明显。随着移动技术发展,移动阅读带动了移动媒体出版迅速发展,随着3G的广泛应用,移动传播越加便捷,会催生更多的业态和传播方式,使受众移动化和传播的移动化实现对接;再次,期刊数字化的产业经营方式和赢利模式多元化趋势愈加明显。国家鼓励和支持传统期刊的内容生产者与新媒体企业进行资源资金、运营模式以及技术等多方面的合作联合、参股融资等,发挥优势资源,互利共赢,实现快速发展。目前,中国数字出版进入快速发展期,截止2008年底中国数字出版业整体收入达到530亿元。数字内容产业正在加速形成,中国目前收录的期刊总数逾9千多种,占国内期刊总数的九成五。期刊出版形态向在线期刊、开放存取、电子邮件、数据库等发展,而数字化推进了期刊发展国际化进程。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、中国期刊协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国际期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展现状、期刊杂志连锁渠道、相关法律法规进行了详细介绍和分析。全面总结了国际期刊杂志市场发展情况，从多个角度揭示了中国期刊杂志市场结构与供需关系特点。报告深入分析了影响中国期刊杂志市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示期刊杂志行业的市场发展影响因素，是期刊杂志制作公司、出版机构、投资机构及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 期刊杂志行业发展概述 1

第一节 期刊的定义及分类 1

一、期刊的定义 1

二、期刊的分类 1

第二节 杂志的定义及分类 1

一、杂志的定义 1

二、杂志的分类 2

第二章 全球期刊杂志市场发展分析 4

第一节 2008年全球期刊杂志市场分析 4

一、全球期刊发展概述 4

二、INTERNET及全球化对期刊发展的影响 6

三、未来期刊的发展趋势 7

四、对新时代科技期刊经营的若干认识 8

五、2009-2012年全球一线杂志发展预测 8

第二节 2008年国际科技期刊市场动态及价格分析 9

一、国际期刊市场动态 9

二、影响科技期刊价格的因素 12

三、2007年各类国际科技期刊的价格 13

四、2007年各国科技期刊的价格变化	14
五、2008年国际科技期刊的价格分析	15
第三节 2008-2009年主要国家地区期刊杂志市场分析	16
一、美国期刊杂志市场分析	16
二、英国期刊杂志市场分析	21
三、法国期刊杂志市场分析	22
四、德国期刊杂志市场分析	23
五、日本期刊杂志市场分析	25

第三章 我国期刊杂志行业发展现状 26

第一节 我国期刊杂志行业发展现状 26

一、我国期刊业发展现状研究	26
二、改革开放三十年我国期刊业发展分析	28
三、改革开放三十年我国期刊业显著成绩	36
四、改革开放三十年我国期刊业经验和启示	37

第二节 我国期刊杂志行业市场规模 39

一、我国期刊品种及市场规模	39
二、我国期刊行业年产值情况	40
三、我国期刊的印数情况分析	40
四、我国期刊业的总收入情况	41

第三节 2007-2009年期刊杂志业发展情况分析 41

一、2007年期刊杂志行业发展情况分析	41
二、2008年期刊杂志行业发展情况分析	46
三、2008年期刊杂志行业发展特点分析	51
四、2009年期刊杂志行业发展情况分析	56

第四节 2008-2009年期刊杂志行业问题分析 60

一、金融危机对行业的影响分析	60
二、我国期刊零售存在问题分析	62
三、中国期刊行业质量问题分析	63
四、期刊业发行量认证问题分析	66
五、期刊发展的瓶颈与出路分析	70
六、期刊行业发展的障碍及对策	73

第四章 我国期刊杂志市场发展研究 76

第一节 2007-2009年我国期刊杂志价格走势分析 76

- 一、2008年期刊版面变动与价格变化 76
- 二、2009年新闻纸价格及期刊杂志价格走势 78
- 三、2009年影响老期刊价格的主要因素分析 79

第二节 2008-2009年期刊细分市场发展研究 79

- 一、2008-2009年文学期刊市场发展研究 79
- 二、2008-2009年青年期刊市场发展研究 80
- 三、2008-2009年时尚期刊市场发展研究 81
- 四、2008-2009年财经期刊市场发展研究 82
- 五、2008-2009年文摘期刊市场发展研究 83
- 六、2008-2009年时政期刊市场发展研究 86
- 七、2008-2009年家居期刊市场发展研究 90
- 八、2008-2009年期刊广告市场发展研究 93

第三节 2008-2009年期刊杂志区域市场情况分析 98

- 一、2008-2009年辽宁期刊杂志行业发展分析 98
- 二、2008-2009年江苏期刊杂志行业发展分析 98
- 三、2008-2009年南昌期刊杂志行业发展分析 101
- 四、2008-2009年深圳期刊杂志行业发展分析 103
- 五、2008-2009年海南期刊杂志行业发展分析 104
- 六、2008-2009年湖北期刊杂志行业发展分析 105
- 七、2008-2009年河南期刊杂志行业发展分析 107
- 八、2008-2009年四川期刊杂志行业发展分析 109

第五章 我国期刊杂志市场调查分析 113

第一节 2009年时政类期刊零售市场调查分析 113

- 一、总体销量及排名 113
- 二、各项指标对比分析 114

第二节 2009年体育类期刊零售市场调查分析 115

- 一、总体销量及排名 116
- 二、各项指标对比分析 117

第三节 2009年IT综合类期刊零售市场调查分析 118

- 一、市场整体走势及各城市表现 118
- 二、各品牌竞争格局分析 120
- 三、未来发展趋势分析 121
- 第四节 2009年汽车类期刊零售市场调查分析 122
 - 一、市场整体走势及各城市表现 122
 - 二、各品牌竞争格局分析 124
 - 三、未来发展趋势分析 125
- 第五节 2009年时尚类期刊零售市场调查分析 126
 - 一、品牌竞争格局分析 126
 - 二、零售总量趋势分析 127
 - 三、重点品牌发展分析 128
 - 四、各刊竞争形势分析 129
 - 五、未来竞争趋势分析 130

第六章 期刊杂志行业经济运行分析 132

第一节 2008-2009年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析 132

- 一、2008年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析 132
- 二、2009年印刷业和记录媒介复制业经济指标分析 134

第二节 2008-2009年期刊杂志行业经济运行分析 136

- 一、2008-2009年期刊杂志行业经济指标分析 136
- 二、2008-2009年期刊杂志印刷及发行量分析 137
- 三、2009年期刊杂志网络发行量情况分析 138

第三节 2009年主要城市期刊杂志市场销量分析 140

- 一、2009年主要城市IT类期刊销量排名 140
- 二、2009年主要城市财经类期刊销量排名 143
- 三、2009年主要城市时尚类期刊销量排名 145
- 四、2009年主要城市家居类期刊销量排名 153
- 五、2009年主要城市汽车类期刊销量排名 156
- 六、2009年主要城市时政类期刊销量排名 166
- 七、2009年主要城市体育类期刊销量排名 169
- 八、2009年主要城市育儿类期刊销量排名 173

第七章 期刊杂志行业进出口分析 177

第一节 2008年期刊杂志进出口分析 177

一、2008年期刊杂志行业进出口分析 177

二、2008年期刊杂志进出口影响因素 177

第二节 2008-2009年期刊杂志进出口金额及数量 178

一、2008-2009年期刊杂志进出口金额 178

二、2008-2009年期刊杂志进出口数量 180

第三节 2008-2009年期刊杂志进口金额及数量 182

一、2008-2009年期刊杂志进口金额 182

二、2008-2009年期刊杂志进口数量 184

第四节 2008-2009年期刊杂志出口金额及数量 187

一、2008-2009年期刊杂志出口金额 187

二、2008-2009年期刊杂志出口数量 189

第八章 2009年期刊杂志发行渠道与终端分析 192

第一节 2009年期刊杂志发行渠道分析 192

一、2009年渠道合作关系分析 192

二、2009年渠道选择趋势分析 193

三、2009年渠道合作趋势分析 193

四、2009年渠道政策趋势分析 194

五、2009年二渠道和邮局分析 195

第二节 2009年期刊杂志发行终端分析 195

一、2009年发行重心转移趋势 195

二、2009年终端门槛趋势分析 196

三、2009年终端开发力度分析 197

四、2009年超级终端发展分析 197

五、2009年终端促销形式分析 198

第九章 中国期刊杂志行业消费市场分析 199

第一节 中国期刊杂志消费者收入分析 199

一、2008-2009年我国居民收入水平 199

二、2008-2009年我国消费者信心指数 201

三、2009年我国居民消费价格分类指数	206
第二节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析	223
一、2008-2009年汽车类期刊零售市场情况	224
二、汽车类杂志读者偏好分析	224
三、汽车类杂志读者收入分布	225
四、汽车类杂志读者关注度	225
五、购买汽车类杂志目的	226
六、汽车类杂志读者年龄结构	226
七、汽车类杂志读者兴趣爱好	227
第三节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析	228
一、读者结构与媒体角度分析	228
二、时尚类期刊阅读目的	229
三、读者单位性质分析	229
四、读者职务分布	229
五、读者年龄分布	229
六、读者个人收入与家庭收入	230
七、读者兴趣爱好	231
第十章 2008-2009年印刷出版行业发展分析	232
第一节 2008-2009年出版行业运行情况	232
一、2008-2009年图书出版情况	232
二、2008-2009年报纸出版情况	238
三、2008-2009年音像制品及电子出版物情况	239
四、2008-2009年出版物发行情况	244
五、2008-2009年出版物印刷情况	247
六、2008-2009年出版物进出口情况	248
七、2008-2009年版权管理及版权贸易情况	251
第二节 2008-2009年印刷行业运行情况	253
一、2009年印刷行业运行态势分析	253
二、2009年造纸印刷行业价格分析	257
三、2008-2009年我国新闻纸产量分析	258
四、2008-2009年新闻纸进出口分析	263

- 五、2008-2009年印刷品进出口分析 276
- 六、2009年新闻纸对纸媒体行业的影响 288
- 七、2010年中国印刷行业发展分析 291

第二部分 行业竞争格局

第十一章 期刊杂志行业竞争格局分析 293

第一节 期刊杂志竞争结构分析 293

一、行业内现有企业的竞争 293

二、新进入者的威胁 294

三、替代品的威胁 295

四、供应商的讨价还价能力 295

五、购买者的讨价还价能力 296

第二节 期刊杂志行业集中度分析 296

一、西方期刊产业集中度分析 296

二、中国期刊产业集中度分析 298

三、中西期刊产业集中度比较 299

第三节 中国期刊杂志行业竞争格局综述 299

一、我国男性时尚期刊竞争环境分析 299

二、我国科技期刊市场竞争力分析 305

三、新媒体冲击下的中国期刊业 306

四、新媒体冲击下的中国杂志 308

第四节 2009年期刊杂志企业竞争动态 310

一、中国杂志发行量排行榜 310

二、2009年《

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/33946.html>