

2009-2012年中国有机棉行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国有机棉行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25354.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国有机棉行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国有机棉市场政策环境分析

- (一) 纺织工业调整和振兴规划
- (二) 《天然彩色棉花无公害栽培技术规程》
- (三) 《天然彩色棉制品通用技术要求》

三、2008-2009年中国有机棉市场技术环境分析

- (一) 有机棉针织面料服用性能研究
- (二) 彩棉纺纱工艺探讨
- (三) 2个彩棉新品填补山西省空白

四、2008-2009年中国有机棉市场社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 人们健康环保意识提高

第二章 有机棉相关概述

一、棉花作物简述

- (一) 棉花的种类
- (二) 棉花的生长特性
- (三) 棉花种植技术
- (四) 常见病虫害防治

二、有机棉的介绍

- (一) 有机棉的界定
- (二) 彩色棉
- (三) 有机棉染色

三、棉花的加工、检验及用途

- (一) 棉花的加工与检验
- (二) 棉花的分级

(三) 棉花储存及保管

(四) 棉花的用途

第三章 2008-2009年全球有机棉行业整体运营状况分析

一、2008-2009年全球有机棉行业市场发展格局

(一) 全球主要棉花产区分布

(二) 零售需求拉动全球有机棉产量提高152%

(三) 全球有机棉纺织品呼唤可持续发展

(四) 2008年全球有机棉市场达到32亿美元

(五) 08年全球有机棉市场继续增长

(六) 全球有机棉产品零售状况

(七) 乌干达明年将恢复有机棉生产

二、2008-2009年全球有机棉品牌主要国家分析

(一) 2009年美国有机棉种植面积将扩大

(二) 瑞士有机棉市场销售火热

(三) 印度有机棉发展前景良好

(四) 英国有机棉服饰的需求增加

三、2010-2012年全球有机棉行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国有机棉行业市场运行态势分析

一、2008-2009年中国有机棉产业取得的成果

(一) 华源混纺纱通过环保认证

(二) 基德有机棉面料通过认证

(三) 八十一团万亩有机棉基地获欧盟有机认证

(四) 敦煌彩棉取得有机认证

二、2008-2009年中国有机棉市产来现状综述

(一) 中国已成为全球最大的天然彩色棉生产国

(二) 我国彩棉业迈上创新发展新台阶

(三) 有机棉保护了新疆兵团生物多样性

三、2008-2009年中国彩棉技术攻关情况分析

(一) 中国彩棉育种已达全球先进水平

(二) 富丽达天然彩棉高档化研究通过省级重大科技攻关验收

四、2008-2009年中国有机棉进出口贸易分析

(一) 欧盟有机机构认证的新疆兵团万亩有机棉全部销往国外

(二) 常州首次进口叙利亚有机棉

(三) 张家港有机棉进口量增长迅速

第五章 2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业主要指标分析

一、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业总体数据分析

(一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国棉、化纤纺织加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国有机棉业内热点产品运营态势分析

一、2008-2009年中国有机棉市场动态分析

(一) 华孚色纺闪亮全球流行纱线展

(二) 彩棉行业已成为我国棉纺织行业新的增长点

(三) 全球巨头沃尔玛垂青“中国彩棉之乡”

二、2008-2009年中国彩棉市场运行分析

(一) 中国有机棉产量全球第三

(二) “中国彩棉之乡”又丰产

(三) 湖北荆门市2000亩彩棉移栽下田

(四) 400亩天然彩棉落户武邑

三、2008-2009年中国有机棉纺织品重点应用领域

(一) 童装

(二) 家纺

(三) 玩具

(四) 服饰

第七章 2008-2009年中国有机棉市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国有机棉行业竞争现状

(一) 彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立

(二) 新疆有机棉产业核心竞争力分析

二、2008-2009年中国有机棉市场竞争格局

(一) 彩棉内衣竞争走入同质化怪圈

(二) 美国花雨伞冲击彩棉及内衣市场

三、有机棉制品市场竞争优势分析

第八章 全球有机棉顶尖品牌和零售商企业分析

一、美国的沃尔玛

二、比利时的C&A

三、美国的耐克

四、瑞典的H&M

五、西班牙的Zara

六、美国的Anvil

七、瑞士的Coop

八、美国的Pottery Barn

九、美国的Greensource

十、德国的Hess Natur

第九章 中国有机棉行业重点企业分析

一、华孚色纺股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、安徽华茂纺织股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、河北宁纺集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、淮安市家家宜服饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、营口天然彩棉制衣有限公司

(一) 企业概况

（二）企业经营状况分析

六、淮安市家家宜服饰有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十章 2010-2012年中国有机棉行业发展及投资分析

一、2010-2012年中国有机棉行业发展前景分析

（一）有机棉在中国发展前景探讨

（二）彩棉家纺市场发展空间广阔

二、2010-2012年中国有机棉行业发展趋势分析

（一）有机棉及其发展趋势

（二）有机棉家纺新“趋势”正悄悄形成

（三）中国有机棉行业市场预测分析

三、2010-2012年中国有机棉行业投资分析

（一）中国有机棉行业投资环境分析

（二）中国有机棉行业投资机会分析

（三）中国有机棉行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25354.html>