

# 2009-2012年中国农用车市 场需求预测与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2009-2012年中国农用车市场需求预测与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界农用车行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界汽车产业运行环境浅析

#### 第二节 2008-2009年世界汽车工业发展形势分析

##### 一、世界汽车工业发展特点

##### 二、世界汽车工业动态分析

##### 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析

#### 第三节 2008-2009年世界农用车市场运行分析

##### 一、国外专用型拖拉机技术发展浅析

##### 二、近年印度拖拉机产量与市场销量走势浅析

#### 第四节 2008-2009年世界汽车工业发达国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第五节 2009-2012年世界农用车行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国农用车行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国汇率调整分析

##### 三、中国CPI指数分析

##### 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国农用车市场政策环境分析

##### 一、《汽车摩托车下乡实施细则》发布

##### 二、农用车厂商盼政策支持

##### 三、农用车负重前行再遭政策尴尬

##### 四、《农业机械化促进法》

##### 五、农用车报废有新规定

### 第三章 2008-2009年中国农用车行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国农用车行业发展动态分析

- 一、诸暨拖拉机报废政策掀起更新农机热
- 二、国外拖拉机专利注册增速平稳“中国申请”遗憾缺席
- 三、青园集团开局良好农用车销量猛增

## 第二节 2008-2009年中国农用车产业现状综述

- 一、中国农用车产业特点分析
- 二、中国农用车行业面临新拐点
- 三、农用车行业进入“少帅”时代

## 第三节 2008-2009年中国农用车产业发展中存在的问题

## 第四节 2008-2009年中国农用车行业发展对策分析

# 第四章 2008-2009年中国农用车产量统计分析

## 第一节 大型拖拉机

- 一、2007-2008年中国及重点省市大型拖拉机产量统计分析
- 二、2009年中国及重点省市大型拖拉机产量统计
- 三、大型拖拉机增长性分析

## 第二节 中型拖拉机

- 一、2007-2008年中国及重点省市中型拖拉机产量统计分析
- 二、2009年中国及重点省市中型拖拉机产量统计
- 三、中型拖拉机增长性分析

## 第三节 小型拖拉机

- 一、2007-2008年中国及重点省市小型拖拉机产量统计分析
- 二、2009年中国及重点省市小型拖拉机产量统计
- 三、小型拖拉机增长性分析

# 第五章 2008-2009年中国农用车业市场热点产品运营态势分析

## 第一节 拖拉机

- 一、拖拉机年检工作出现新突破
- 二、2009年拖拉机市场由冰火同炉到冷热交替
- 三、黑龙江拖拉机销量热度不减
- 四、09年上半年拖拉机授权专利状况分析

## 第二节 农用四轮车

- 一、农用四轮车市场运行特点分析

## 二、四轮农用运输车产量前20名企业的产量及销量分析

### 第三节 农用三轮车

#### 一、农用三轮车相关概述

#### 二、中国农用三轮车走俏农村

#### 三、农用三轮车市场品牌分析

#### 四、中国农用三轮车市场前景分析

## 第六章 2008-2009年中国农用车进出口贸易数据监测

### 第一节 2008-2009年中国农用车进出口贸易分析

#### 一、中国农用车进出口贸易形势

#### 二、中国农用车进出口贸易市场分布

#### 三、影响中国农用车进出口贸易的因素分析

### 第二节 牵引车、拖拉机（8709的牵引车除外）进出口分析

### 第三节 农用自装或自卸式挂车及半挂车进出口分析

## 第七章 2008-2009年中国农用车市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国农用车行业竞争现状

#### 一、农用车市场竞争激烈

#### 二、拖拉机出口恶性竞争严重

### 第二节 2008-2009年中国农用车市场竞争格局

#### 一、中国农用车三大品牌竞争分析

#### 二、中国农用车成本竞争分析

### 第三节 2008-2009年中国农用车行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第四节 2009-2012年中国农用车行业竞争趋势分析

## 第八章 2008-2009年中国农用车优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司（600166）

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

## 五、财务比率分析

### 第二节 东风电子科技股份有限公司（600081）

#### 一、企业简介

#### 二、企业营业范围

#### 三、企业主要财务指标

#### 四、主营收入分布情况

#### 五、财务比率分析

### 第三节 江苏英田集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务分析

#### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

### 第四节 四川省资阳市四通车辆制造有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务分析

#### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

### 第五节 山西卓里集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务分析

#### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

### 第六节 山东时风（集团）有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务分析

#### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

### 第七节 长春骏升农用运输机械制造集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与关键性财务分析

#### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

#### 四、企业未来发展新战略

## 第八节 福建武夷汽车制造有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与关键性财务分析

### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

### 四、企业未来发展新战略

## 第九节 江苏跃进农用车有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与关键性财务分析

### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

### 四、企业未来发展新战略

## 第十节 柳州市天鹏车业有限公司

### 一、企业基本概况

### 二、企业经营与关键性财务分析

### 三、2008-2009年企业核心竞争力分析

### 四、企业未来发展新战略

## 第九章 2009-2012年中国农用车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年中国农用车行业发展前景分析

#### 一、中国汽车工业前景展望

#### 二、中国农用车市场前景分析

#### 三、西部地区农用车市场前景分析

### 第二节 2009-2012年中国农用车行业发展趋势分析

#### 一、农用车的发展趋势

#### 二、中国农用车重型化发展趋势

#### 三、农用车产品的发展趋势

### 第三节 2009-2012年中国农用车行业市场预测分析

#### 一、三轮农用车产量和售价预测

#### 二、四轮农用车市场预测

#### 三、中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析

### 第四节 2009-2012年中国农用车市场盈利预测分析

## 第十章 2009-2012年中国农用车行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2008-2009年中国农用车投资概况

## 一、中国农用车投资环境分析

## 二、总投资3亿元南充最大农用车制造项目在南部县开工建设

## 第二节 2009-2012年中国农用车行业投资机会分析

### 一、农用车区域投资潜力分析

### 二、农用车投资吸引力分析

## 第三节 2009-2012年中国农用车行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第四节 2009-2012年中国农用车行业投资规划指引

### 图表目录：

图表：2007-2008年中国及重点省市大型拖拉机产量统计分析

图表：2009年中国及重点省市大型拖拉机产量统计

图表：大型拖拉机增长性分析

图表：2007-2008年中国及重点省市中型拖拉机产量统计分析

图表：2009年中国及重点省市中型拖拉机产量统计

图表：中型拖拉机增长性分析

图表：2007-2008年中国及重点省市小型拖拉机产量统计分析

图表：2009年中国及重点省市小型拖拉机产量统计

图表：小型拖拉机增长性分析

图表：2007-2008年中国农用自装或自卸式挂车及半挂车进口数据分析

图表：2007-2008年中国农用自装或自卸式挂车及半挂车出口数据分析

图表：2007-2008年中国农用自装或自卸式挂车及半挂车进出口单价分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司主营收入分布情况

图表：北汽福田汽车股份有限公司偿债比率分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司财务能力分析

图表：东风电子科技股份有限公司主营收入分布情况

图表：东风电子科技股份有限公司偿债比率分析

图表：东风电子科技股份有限公司获利能力分析

图表：东风电子科技股份有限公司运营能力分析

图表：东风电子科技股份有限公司财务能力分析

图表：江苏英田集团销售收入情况

图表：江苏英田集团盈利指标情况

图表：江苏英田集团盈利能力情况

图表：江苏英田集团资产运行指标状况

图表：江苏英田集团资产负债能力指标分析

图表：江苏英田集团成本费用构成情况

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司销售收入情况

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利指标情况

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司盈利能力情况

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产运行指标状况

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：四川省资阳市四通车辆制造有限公司成本费用构成情况

图表：山西卓里集团有限公司销售收入情况

图表：山西卓里集团有限公司盈利指标情况

图表：山西卓里集团有限公司盈利能力情况

图表：山西卓里集团有限公司资产运行指标状况

图表：山西卓里集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：山西卓里集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东时风（集团）有限责任公司销售收入情况

图表：山东时风（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表：山东时风（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表：山东时风（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表：山东时风（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：山东时风（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司销售收入情况

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司盈利指标情况

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司盈利能力情况

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司资产运行指标状况

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：长春骏升农用运输机械制造集团有限公司成本费用构成情况

图表：福建武夷汽车制造有限公司销售收入情况

图表：福建武夷汽车制造有限公司盈利指标情况  
图表：福建武夷汽车制造有限公司盈利能力情况  
图表：福建武夷汽车制造有限公司资产运行指标状况  
图表：福建武夷汽车制造有限公司资产负债能力指标分析  
图表：福建武夷汽车制造有限公司成本费用构成情况  
图表：江苏跃进农用车有限公司销售收入情况  
图表：江苏跃进农用车有限公司盈利指标情况  
图表：江苏跃进农用车有限公司盈利能力情况  
图表：江苏跃进农用车有限公司资产运行指标状况  
图表：江苏跃进农用车有限公司资产负债能力指标分析  
图表：江苏跃进农用车有限公司成本费用构成情况  
图表：柳州市天鹏车业有限公司销售收入情况  
图表：柳州市天鹏车业有限公司盈利指标情况  
图表：柳州市天鹏车业有限公司盈利能力情况  
图表：柳州市天鹏车业有限公司资产运行指标状况  
图表：柳州市天鹏车业有限公司资产负债能力指标分析  
图表：柳州市天鹏车业有限公司成本费用构成情况  
图表：2009-2012年中国三轮农用车产量和售价预测  
图表：2009-2012年中国四轮农用车市场预测  
图表：2009-2012年中国拖拉机产量及进出口贸易预测分析  
图表：2009-2012年中国农用车市场盈利预测分析  
略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23283.html>