

2009-2012年中国电磁炉行业 业市场监测与发展前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电磁炉行业市场监测与发展前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电磁炉概述

第一节 电磁炉主要构成

第二节 电磁炉的工作原理分析

第三节 电磁炉的种类

一、台式电磁炉

二、埋入式电磁炉

三、嵌入式电磁炉

第二章 2008年全球电磁炉行业发展状况分析

第一节 2008年全球电磁炉行业运行概况

一、全球电磁炉行业特点分析

二、全球电磁炉市场分析

三、全球电磁炉技术分析

第二节 2008年全球主要国家电磁炉行业发展情况分析

一、美国电磁炉行业分析

二、日本电磁炉行业分析

三、德国电磁炉行业分析

第三节 2009-2012年全球电磁炉行业发展前景预测分析

第三章 2008年中国电磁炉行业运行环境分析

第一节 2008年中国电磁炉产业政策分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第二节 2008年中国电磁炉发展经济环境分析

一、2008年中国经济形势分析

二、2008年中国利息税调整分析

三、居民收入分配结构、社会保障与消费需求分析

第三节 2008年中国电磁炉行业社会环境分析

一、中国居民消费观念与烹饪习惯分析

二、中国居民环保意识加强

第四章 2008年中国电磁炉行业运行形势解析

第一节 2008年中国电磁炉市场发展综述

- 一、台式电磁炉依然占据了市场的主流
- 二、电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势
- 三、寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标

第二节 2008年中国电磁炉行业技术分析

- 一、美的的大线圈盘技术
- 二、尚朋堂的双环加热技术
- 三、爱庭双重防磁泄露技术

第三节 2008年中国电磁炉行业发展存在的问题分析

- 一、电磁辐射严重超标
- 二、大品牌深受杂牌之苦
- 三、无标准将制约行业发展

第四节 2008年中国电磁炉行业的发展策略分析

- 一、提高消费者认识，创建企业品牌
- 二、建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- 三、增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第五章 2008年中国电磁炉行业市场运行状况分析

第一节 2007-2008年中国电磁炉市场供应分析

- 一、2007-2008年中国电磁炉产量统计
- 二、中国电磁炉平均价格变动

第二节 2008年中国电磁炉品牌发展分析

- 一、电磁炉品牌总体情况
- 二、品牌占有率
- 三、零售终端对电磁炉品牌的选择情况
- 四、代理商对电磁炉品牌的选择情况
- 五、主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

第三节 2007-2008年中国电磁炉产品进出口情况分析

- 一、2007年中国电磁炉产品进出口数据
- 二、2008年中国电磁炉产品进出口数据

第六章 2008年中国电磁炉细分市场运行走势分析

第一节 台式电磁炉

- 一、台式电磁炉市场概况
- 二、台式电磁炉SWOT分析
- 三、台式电磁炉未来发展趋势预测分析

第二节 埋入式电磁炉

- 一、埋入式电磁炉市场概况
- 二、埋入式电磁炉SWOT分析
- 三、埋入式电磁炉未来发展趋势预测分析

第三节 嵌入式电磁炉

- 一、嵌入式电磁炉市场概况
- 二、嵌入式电磁炉SWOT分析
- 三、嵌入式电磁炉未来发展趋势预测分析

第七章 2008年中国电磁炉行业市场深度调查分析

第一节 2008年中国电磁炉市场消费状况分析

- 一、2008年中国电磁炉市场保有量分析
- 二、2008年中国电磁炉市场需求结构特征分析

第二节 2008年中国电磁炉消费者行为分析

- 一、影响消费者购买的因素
- 二、消费者对不同电磁炉品牌的选择
- 三、消费者的购买倾向
- 四、产品需求功能与卖点预测

第三节 专家观点

第八章 2008年中国电磁炉行业市场竞争态势分析

第一节 2008年中国电磁炉行业竞争变化分析

- 一、低价竞销模式亟待改变
- 二、中高端渐成主流
- 三、技术升级成竞争之重
- 四、健康成主流趋势

第二节 2007-2008年中国电磁炉主力品牌竞争分析

第三节 2007-2008年中国电磁炉替代品竞争分析

一、电饭煲与电磁炉之间的替代分析

二、电火锅与电磁炉之间的替代分析

第四节 2008年中国电磁炉行业重点区域竞争格局分析

第九章 2008年中国电磁炉行业十大品牌企业运营与竞争力分析

第一节 美的

一、公司简介

二、公司主要财务及指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 九阳

一、公司简介

二、公司主要财务及指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 苏泊尔

一、公司简介

二、公司主要财务及指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 尚朋堂

一、公司简介

二、公司主要财务及指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 奔腾

一、公司简介

二、公司主要财务及指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 富士宝

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 格兰仕

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第八节 格力

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第九节 爱庭

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十节 乐邦

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第十章 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势分析

- 一、功能趋向多样化和自动化
- 二、电磁炉技术发展趋势分析
- 三、行业发展前景分析

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场发展状况预测分析

- 一、中国电磁炉市场供需状况预测分析

二、中国电磁炉进出口状况预测分析

三、中国电磁炉价格波动趋势预测分析

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国电磁炉市场投资吸引力分析

第二节 2009-2012年中国电磁炉市场投资机会分析

第三节 2009-2012年中国电磁炉市场投资风险分析

一、政策风险分析

二、原材料风险分析

三、需求波动风险分析

四、其他风险分析

第四节 2009-2012年中国电磁炉市场投资策略建议分析

一、提高消费者认识，创建企业品牌

二、建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源

三、增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第十二章 金融危机对电磁炉产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对电磁炉产业的影响

一、金融业与电磁炉产业的关系

二、当前金融危机对全球电磁炉产业的影响

三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国电磁炉行业的影响

五、次贷危机对我国电磁炉企业发展的影响

六、我国电磁炉产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国电磁炉产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国电磁炉产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 2008年中国经济形势分析

图表 2008年中国利息税调整分析

图表 居民收入分配结构、社会保障与消费需求分析

图表 2007-2008年中国电磁炉产量统计

图表 2007年中国电磁炉产品进出口数据

图表 2008年中国电磁炉产品进出口数据

图表 美的公司盈利指标情况

图表 美的公司资产运行指标状况

图表 美的公司资产负债能力指标分析

图表 美的公司盈利能力情况

图表 美的公司销售收入情况

图表 美的公司成本费用构成情况

图表 九阳公司盈利指标情况

图表 九阳公司资产运行指标状况

图表 九阳公司资产负债能力指标分析

图表 九阳公司盈利能力情况

图表 九阳公司销售收入情况

图表 九阳公司成本费用构成情况

图表 苏泊尔 公司盈利指标情况

图表 苏泊尔 公司资产运行指标状况

图表 苏泊尔 公司资产负债能力指标分析

图表 苏泊尔 公司盈利能力情况

图表 苏泊尔 公司销售收入情况

图表 苏泊尔 公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂公司盈利指标情况

图表 尚朋堂公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂公司资产负债能力指标分析

图表 尚朋堂公司盈利能力情况

图表 尚朋堂公司销售收入情况

图表 尚朋堂公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂公司盈利指标情况

图表 尚朋堂公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂公司资产负债能力指标分析

图表 尚朋堂公司盈利能力情况

图表 尚朋堂公司销售收入情况

图表 尚朋堂公司成本费用构成情况

图表 富士宝公司盈利指标情况

图表 富士宝公司资产运行指标状况

图表 富士宝公司资产负债能力指标分析

图表 富士宝公司盈利能力情况

图表 富士宝公司销售收入情况

图表 富士宝公司成本费用构成情况

图表 格兰仕公司盈利指标情况

图表 格兰仕公司资产运行指标状况

图表 格兰仕公司资产负债能力指标分析

图表 格兰仕公司盈利能力情况

图表 格兰仕公司销售收入情况

图表 格兰仕公司成本费用构成情况

图表 格力公司盈利指标情况

图表 格力公司资产运行指标状况

图表 格力公司资产负债能力指标分析

图表 格力公司盈利能力情况

图表 格力公司销售收入情况

图表 格力公司成本费用构成情况

图表 爱庭公司盈利指标情况

图表 爱庭公司资产运行指标状况

图表 爱庭公司资产负债能力指标分析

图表 爱庭公司盈利能力情况

图表 爱庭公司销售收入情况

图表 爱庭公司成本费用构成情况

图表 乐邦公司盈利指标情况

图表 乐邦公司资产运行指标状况

图表 乐邦公司资产负债能力指标分析

图表 乐邦公司盈利能力情况

图表 乐邦公司销售收入情况

图表 乐邦公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国电磁炉市场供给预测分析

图表 2009-2012年中国电磁炉市场需求预测分析

图表 2009-2012年中国电磁炉进出口预测分析

图表 2009-2012年中国电磁炉市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11452.html>