

2009-2012年中国电动自行车行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电动自行车行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200901/10078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内上千家电动车厂商，已初步形成各自为战的“四大方阵”：第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主，比如雅迪、富士达、新日等。他们占据了相对稳定的市场份额，并仍在寻求快速上升的通道；第二方阵，是数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌，他们目前已在1个或多个省份里占有一定的市场份额；第三方阵，是销量在1-5万辆之间的品牌，这些企业应该有几百家；第四方阵，就是大量销量在1万辆以下的品牌，这些企业销售仅面向局部县市市场。三大产能板块正在形成行业集群。现在全国正在形成天津、江苏和浙江三大主要电动车生产板块，而上海和山东近年电动车生产企业数量也在急剧增加。天津和江苏这两大板块，近两年发展更是非常迅猛，形成了中国电动车行业的南北代表性板块，其中天津成为“简易款”代表，江苏成为“豪华款”发展的集中区域。

我国电动车产业经过近10年的发展虽然取得了不俗的成绩，但也面临着严峻的发展形势。目前我国电动车生产企业在发展预期和发展方式上呈现不可持续性，大多数企业把投入的重点放在做大上，热衷于铺摊子，加快产能扩张，结果导致市场竞争加剧、产品销售困难和企业倒闭。与世界电动车行业相比，我国的电动车产业依然处于只大不强的局面，产品的综合竞争力不强，相关企业基本处在资金链、科技链、利润链和市场链的低端。

2008年中国电动车市场总量可能接近2000万辆左右。仍然保持着高速增长的市场态势。其中一线市场的成长空间有限，而成长主要来源于中小城市及乡镇这些二三线市场。电动车就产品而言，北方市场增长空间较大，由于产品适用环境的关系，其市场总量并不大，其该区域的产品半包车占有量为50%左右，自行车款占有量在15%左右，豪华车占有量在35%左右。而南方市场其豪华款型占有量将在80%以上。电动车价格尽管受电池及原材料的影响，但对终端销售价格难以产生较大的影响，其主流产品单价仍然集中于1500至2000元之间。2010年，我国电动车的产销量可达到3000万辆，出口量为500万辆~600万辆，实现工业产值700亿元。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国自行车协会、中国电动车协会、中国国际贸易促进委员会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于世界电动自行车市场，从中国电动自行车发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及电动自行车未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示电动自行车现状。报告揭示了电动自行车的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 电动自行车行业概述 1

第一节 电动自行车的定义 1

一、电动自行车工作原理及分类 1

二、电动自行车基本性能介绍 1

第二节 电动自行车的特征 2

一、电动自行车类型 2

二、电动自行车主要优点 3

第三节 电动自行车的优势 4

一、价格优势 4

二、便利优势 4

三、环保优势 5

四、成本优势 5

第二章 全球电动自行车行业现状 6

第一节 世界电动车发展现状分析 6

一、产能分析 6

二、市场需求状况 6

三、主要产品分析 6

第二节 主要国家发展概况 8

一、美国 8

二、欧洲 9

三、德国 10

四、荷兰 13

五、日本 14

第三章 电动车行业政策分析 15

第一节 我国电动车政策 15

一、电动车新标准展望 15

- 二、国家锂动力电动自行车标准 19
- 三、我国电动自行车相关法律和标准 19
- 四、国家《自行车安全要求》新标准 21
- 第二节 我国区域电动车政策分析 22
 - 一、部分省市关于电动自行车的管理政策 22
 - 二、2008年各地电动车监管政策分析 25
 - 三、2008年四川省电动车政策分析 31
- 第三节 电动车行业政策影响分析 42
 - 一、电动自行车行业国家标准影响分析 42
 - 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析 44
 - 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定 45

第四章 中国电动自行车行业发展概况 47

- 第一节 电动自行车行业发展现状分析 47
 - 一、2007年中国电动车行业区域发展格局 47
 - 二、2008年电动自行车发展现状 48
 - 三、电动自行车质量状况 52
 - 四、电动车产业和谐发展状况 55
 - 五、电动车及零部件展会现象分析 63
 - 六、2008年中国十大电动自行车排名 66
 - 七、我国的电动自行车产业出口情况分析 67
- 第二节 2007-2008年电动自行车市场特点 69
 - 一、产业发展障碍 70
 - 二、产业起落特点 71
 - 三、产品质量特点 72
 - 四、行业内部特点 73
 - 五、标准十年不变 74
 - 六、新标准制定特点 75
- 第三节 电动自行车市场发展状况 76
 - 一、中国电动车市场格局分析 76
 - 二、2008年电动车产业面临转折分析 81
 - 三、电动自行车消费者购买行为和需要分析 90

- 四、电动自行车价格战分析 92
- 五、电动自行车市场变革机遇与挑战共存 94
- 六、中国电动自行车高端市场分析 96
- 第四节 技术发展情况 98
 - 一、2008年电动自行车技术流行概况 98
 - 二、电动车新技术面临多项抉择 99
 - 三、新一代氢燃料电池自行车 104
 - 四、我国电动自行车技术现状 104
 - 五、2008年技术创新推动电动车产业发展 110

第二部分 相关行业分析

第五章 电动自行车相关行业发展分析 113

第一节 自行车行业发展状况 113

- 一、2008年我国自行车行业发展状况 113
- 二、2008年我国自行车行业进出口情况 117
- 三、我国自行车行业发展趋势 123

第二节 摩托行业发展状况 124

- 一、2008年我国摩托行业发展状况 124
- 二、2008年我国摩托行业进出口情况 125
- 三、2008年金融危机对我国摩托车行业发展影响 129

第三节 半导体产业发展分析 134

- 一、2008年我国半导体行业发展状况 134
- 二、2008年我国半导体产量统计 139
- 三、2008年半导体进出口统计 143
- 四、2009年半导体行业发展前景分析 149

第四节 汽车行业发展分析 151

- 一、2008年中国汽车市场发展状况 151
- 二、2008年中国汽车工业重点企业经济效益分析 155
- 三、2009年中国汽车市场发展趋势分析 157

第六章 中国电池行业发展概况 165

第一节 电池行业发展状况 165

- 一、电池行业发展现状 165
- 二、2008年我国电池行业进出口情况 175
- 三、电动自行车用电池发展状况 180
- 四、电动车市场突显电源行业商机 191
- 第二节 电动车用蓄电池发展状况 193
 - 一、铅酸蓄电池 193
 - 二、第二代蓄电池 195
 - 三、燃料蓄电池 199
- 第三节 各类别电动车用电池发展状况 201
 - 一、锂电池 201
 - 二、锌碳电池 209
 - 三、铅锌电池 212
 - 四、镍氢电池 213
 - 五、电动车电池的发展方向 214

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国电动自行车行业竞争格局 217

第一节 中国电动自行车行业竞争格局 217

- 一、2008年电动车行业竞争格局变化动向 217
- 二、竞争转向品牌和创新 221
- 三、电动车企业核心竞争力分析 221
- 四、2008年电动车行业竞争环境分析 224

第二节 电动自行车聚集区域分析 228

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析 228
- 二、无锡电动车业发展分析 233
- 三、天津电动车业发展分析 240
- 四、浙江电动自行车业发展分析 242
- 五、台州电动车业发展分析 244

第三节 中国电动车企业竞争战略分析 251

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征 251
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 254
- 三、电动车企业品牌战略分析 257

第八章 行业重点企业分析 264

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司 264

一、公司概况 264

二、2007-2008年公司经营状况 265

三、公司动态 270

第二节 南京大陆鸽高科技股份有限公司 272

一、公司概况 272

二、2007-2008年公司经营状况 273

三、公司动态 277

第三节 金山开发建设股份有限公司 278

一、公司概况 278

二、2007-2008年公司经营状况 279

三、公司经营战略 283

第四节 上海永久股份有限公司 285

一、公司概况 285

二、2007-2008年公司经营状况 287

三、公司动态 291

第五节 捷安特（中国）有限公司 292

一、公司概况 292

二、公司经营状况 293

三、公司动态 295

第六节 金华市绿源电动车有限公司 295

一、公司概况 295

二、研发状况 296

三、公司动态 299

第七节 天津富士达自行车有限公司 301

一、公司概况 301

二、公司信息化建设 302

第八节 山东英克莱集团有限公司 306

一、公司概况 306

二、公司动态 307

第九节 天津飞鸽自行车有限公司 308

一、公司概况 308

二、公司发展之路 308

第十节 北京新日电动车制造有限公司 313

一、公司概况 313

二、公司动态 314

第四部分 行业发展策略

第九章 电动自行车企业发展策略 317

第一节 电动车企业突出重围战略法则 317

一、产品集中法则 317

二、区域制胜法则 318

三、市场渐进法则 319

四、市场爆破法则 319

五、品牌超越法则 321

第二节 电动车企业的四大营销战略 322

一、广告战略 322

二、产品战略 323

三、展会战略 324

四、服务战略 325

第三节 电动自行车销售渠道分析 326

一、电动自行车销售模式 326

二、电动自行车超市销售模式 327

三、电动自行车终端病症诊断根治 331

四、电动车专卖店研究 340

五、电动自行车企业渠道整合策略分析 341

第四节 电动自行车企业发展策略分析 347

一、电动自行车企业经营策略 347

二、电动自行车企业产品策略 348

三、电动自行车企业营销策略 351

四、电动自行车企业品牌策略 354

五、电动自行车突出重围战略分析 356

第五节 电动自行车营销策略分析 361

- 一、电动自行车营销误区 361
- 二、电动自行车现代营销体系分析 368
- 三、电动自行车促销策略分析 372
- 四、电动自行车营销策略分析 376
- 五、电动自行车整合营销策略分析 382
- 六、电动自行车企业文化营销策略 387

第五部分 行业发展趋势分析

第十章 中国电动自行车行业发展趋势 391

第一节 电动车发展趋势全面剖析 391

- 一、产品技术创新 391
- 二、渠道整合 392
- 三、售后服务 395
- 四、优势品牌 396

第二节 电动自行车的发展方向 397

- 一、电动自行车行业的发展方向 397
- 二、电动自行车技术的发展方向 398

第三节 电动自行车产品差异化发展趋势 399

- 一、舒适性趋势 399
- 二、动力性趋势 400
- 三、安全性趋势 401
- 四、外观发展趋势 402

第十一章 中国电动自行车行业发展预测 404

第一节 我国轻型电动车产业增长潜力预测 404

- 一、预测方法和基准情景 404
- 二、国内市场增长潜力预测 405
- 三、国际市场出口潜力预测 410

第二节 2008-2009年电动车行业发展预测 411

- 一、电动车行业发展预测 411
- 二、电动车产业锂电发展趋势分析 411
- 三、电动自行车市场发展前景 419

四、电动自行车行业技术创新走向 424

第三节 2009-2012年电动车行业发展预测 430

一、2010年我国电动车发展预测 430

二、中国电动车市场规模预测 431

三、中国电动自行车供需预测 432

图表目录

图表：电动自行车基本特性 2

图表：2008年中国十大电动自行车排行榜 66

图表：2008年中国电动自行车知名品牌 66

图表：2008年中国十大电动车电池品牌排行榜 67

图表：2008年中国知名电动车电池品牌 67

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计 117

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计 117

图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计 117

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计 117

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车进口统计 117

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车进口统计 118

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车进口统计 118

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车进口统计 118

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车进口统计 118

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车进口统计 118

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车进口统计 118

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计 118

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计 118

图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车出口统计 119

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车出口统计 120

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车出口统计 120

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 120

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 120

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 120

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 120

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 120

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 121

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 121

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 121

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 121

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 121

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 121

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 121

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 121

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 122

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 123

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 126

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 126

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 126

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 126

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 126

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 126

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 127

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 127

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 127

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 127

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 127

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 127

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 127

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 127

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 128

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 129

图表：半导体销售额的各厂商市场份额 137

图表：2008年1-2月我国半导体分立器件产量统计 139

图表：2008年1-3月我国半导体分立器件产量统计 139

图表：2008年1-4月我国半导体分立器件产量统计 139

图表：2008年1-5月我国半导体分立器件产量统计 139

图表：2008年1-6月我国半导体分立器件产量统计 140

图表：2008年1-7月我国半导体分立器件产量统计 140

图表：2008年1-8月我国半导体分立器件产量统计 140

图表：2008年1-9月我国半导体分立器件产量统计 140

图表：2008年1-10月我国半导体分立器件产量统计 140

图表：2008年1-2月我国半导体集成电路产量统计 140

图表：2008年1-3月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-4月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-5月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-6月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-7月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-8月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-9月我国半导体集成电路产量统计 141

图表：2008年1-10月我国半导体集成电路产量统计 142

图表：2008年1-2月我国大规模半导体集成电路产量统计 142

图表：2008年1-3月我国大规模半导体集成电路产量统计 142

图表：2008年1-4月我国大规模半导体集成电路产量统计 142

图表：2008年1-5月我国大规模半导体集成电路产量统计 142

图表：2008年1-6月我国大规模半导体集成电路产量统计 142

图表：2008年1-7月我国大规模半导体集成电路产量统计 143

图表：2008年1-8月我国大规模半导体集成电路产量统计 143

图表：2008年1-9月我国大规模半导体集成电路产量统计 143

图表：2008年1-10月我国大规模半导体集成电路产量统计 143

图表：2008年1月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 143

图表：2008年2月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 143

图表：2008年3月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年4月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年5月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年6月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年7月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年8月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年9月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年10月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 144

图表：2008年11月我国半导体器件等、已装配的压电晶体进口统计 145

图表：2008年1月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年2月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年3月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年4月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年5月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年6月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年7月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年8月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 145

图表：2008年9月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 146

图表：2008年10月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 146

图表：2008年11月我国半导体器件等、已装配的压电晶体出口统计 146

图表：2008年1月我国集成电路及微电子组件进口统计 146

图表：2008年2月我国集成电路及微电子组件进口统计 146

图表：2008年3月我国集成电路及微电子组件进口统计 146

图表：2008年4月我国集成电路及微电子组件进口统计 146

图表：2008年5月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年6月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年7月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年8月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年9月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年10月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年11月我国集成电路及微电子组件进口统计 147

图表：2008年1月我国集成电路及微电子组件出口统计 147

图表：2008年2月我国集成电路及微电子组件出口统计 147

图表：2008年3月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年4月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年5月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年6月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年7月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年8月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年9月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年10月我国集成电路及微电子组件出口统计 148

图表：2008年11月我国集成电路及微电子组件出口统计 149

图表：燃料电池小发电系统设备的构成图 169

图表：燃料电池构成图 171

图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图 172

图表：燃料电池单元结构图 173

图表：燃料电池本体图 173

图表：2008年1-3月我国电池出口量情况 174

图表：2008年1-3月我国电池出口额情况 174

图表：2008年1-3月我国电池进口量情况 174

图表：2008年1-3月我国电池进口额情况 175

图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计 175

图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计 175

图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计 175

图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计 175

图表：2008年5月原电池及原电池组进口统计 175

图表：2008年6月原电池及原电池组进口统计 176

图表：2008年7月原电池及原电池组进口统计 176

图表：2008年8月原电池及原电池组进口统计 176

图表：2008年9月原电池及原电池组进口统计 176

图表：2008年10月原电池及原电池组进口统计 176

图表：2008年11月原电池及原电池组进口统计 176

图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计 176

图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计 176

图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年5月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年6月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年7月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年8月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年9月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年10月原电池及原电池组出口统计 177

图表：2008年11月原电池及原电池组出口统计 178

图表：2008年1月蓄电池进口统计 178

图表：2008年2月蓄电池进口统计 178

图表：2008年3月蓄电池进口统计 178

图表：2008年4月蓄电池进口统计 178

图表：2008年5月蓄电池进口统计 178

图表：2008年6月蓄电池进口统计 178

图表：2008年7月蓄电池进口统计 178

图表：2008年8月蓄电池进口统计 179

图表：2008年9月蓄电池进口统计 179

图表：2008年10月蓄电池进口统计 179

图表：2008年11月蓄电池进口统计 179

图表：2008年1月蓄电池出口统计 179

图表：2008年2月蓄电池出口统计 179

图表：2008年3月蓄电池出口统计 179

图表：2008年4月蓄电池出口统计 179

图表：2008年5月蓄电池出口统计 180

图表：2008年6月蓄电池出口统计 180

图表：2008年7月蓄电池出口统计 180

图表：2008年8月蓄电池出口统计 180

图表：2008年9月蓄电池出口统计 180

图表：2008年10月蓄电池出口统计 180

图表：2008年11月蓄电池出口统计 180

图表：电动车生产规模成本分析图 255

图表：区域市场操作总体思路 260

图表：帕雷托排序图 261

图表：电动车产品发展阶段分析图 261

图表：电动车产品组合 262

图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司人员构成 265

图表：2008年2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成 265

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析 266

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力分析 266

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力分析 266

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析 267

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构 267

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力分析 267

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析 267

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 268

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 268

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 268

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 269

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司净利润 269

图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成 273

图表：2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 273

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标分析	274
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力分析	274
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力分析	274
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力分析	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力分析	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量分析	275
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入	276
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润	276
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润	276
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额	277
图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润	277
图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司人员构成	279
图表：2008年2季度金山开发建设股份有限公司主营构成	279
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司每股指标分析	279
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司获利能力分析	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司经营能力分析	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司偿债能力分析	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司资本结构	280
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司发展能力分析	281
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司现金流量分析	281
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务收入	281
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务利润	282
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司营业利润	282
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司利润总额	282
图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司净利润	283
图表：2007年4季度中路股份有限公司人员构成	287
图表：2008年2季度中路股份有限公司主营构成	287
图表：2007-2008年中路股份有限公司每股指标分析	288
图表：2007-2008年中路股份有限公司获利能力分析	288
图表：2007-2008年中路股份有限公司经营能力分析	288
图表：2007-2008年中路股份有限公司偿债能力分析	289

图表：2007-2008年中路股份有限公司资本结构 289

图表：2007-2008年中路股份有限公司发展能力分析 289

图表：2007-2008年中路股份有限公司现金流量分析 289

图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务收入 290

图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务利润 290

图表：2007-2008年中路股份有限公司营业利润 290

图表：2007-2008年中路股份有限公司利润总额 291

图表：2007-2008年中路股份有限公司净利润 291

图表：山东英克莱集团有限公司组织结构 306

图表：二元三角管控体系 347

图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋 405

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车年产量表—按趋势外推法预测 406

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车年产量增长图—按趋势外推法预测 406

图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度 407

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车各年产量表—按情景模拟法预测 407

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按情景模拟法预测 407

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量表—按替代估算法预测 408

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按替代估算法预测 409

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车产量表——综合预测结果 409

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车产量增长图——综合预测结果 410

图表：2008年1-10月国内CPI 412

图表：2008年1-5月电动自行车出口主要国家或地区统计表 426

图表：2008年1-5月电动自行车出口主要国家或地区示意图 426

图表：2007年电动车产品江苏省定检项目合格率汇总表 429

图表：2010年电动自行车市场保有量预测 431

图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 433

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200901/10078.html>