

2009-2012年中国针织行业 投资前景分析与发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国针织行业投资前景分析与发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201006/42431.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009年1-12月我国内衣行业整体运行态势分析 1

第一节 2009年我国内衣行业总体运行指标情况 1

第二节 2009年我国内衣行业整体运行情况 3

一、2009年我国服装行业运行特点 3

二、2009年我国内衣行业总体发展概况 6

三、2009年我国内衣行业产业链分析 7

第三节 2009年我国内衣行业企业数量规模分析 8

一、2009年我国内衣行业企业数量 8

二、2009年我国内衣行业企业数量分布 8

三、2009年我国内衣行业企业规模及所有制分析 9

第四节 2009年我国内衣行业从业人数分析 10

一、2009年我国内衣行业从业人数分析 10

二、不同规模企业从业人员分析 10

三、不同所有制企业比较分析 10

第二章 2009年1-12月我国内衣行业产销状况监测分析 12

第一节 产成品分析 12

一、2009年我国内衣行业产成品分析 12

二、不同规模企业产成品分析 12

三、不同地区企业产成品 12

四、不同所有制企业产成品比较 13

第二节 总销售收入分析 14

一、2009年我国内衣行业总销售收入分析 14

二、不同规模企业总销售收入分析 14

三、不同所有制企业销售收入比较 14

第三章 内衣行业重点企业财务状况比较分析（排名前十强企业比较分析） 16

第一节 内衣行业大型企业财务状况分析 16

一、销售收入及利润变化趋势 16

二、盈利能力分析 16

三、营运能力分析 17

四、成长性分析 17

五、经营状况综合分析 17

第二节 内衣行业中型企业财务状况分析 18

一、销售收入及利润变化趋势 18

二、盈利能力分析 18

三、营运能力分析 18

四、成长性分析 19

五、经营状况综合分析 19

第三节 内衣行业前十强企业经营状况比较分析 19

第四节 内衣行业前十强企业销售收入及利润变化分析 20

第五节 内衣行业前十强企业盈利能力比较分析 21

第六节 内衣行业前十强企业营运能力比较分析 21

第七节 内衣行业前十强企业竞争力比较分析 22

第四章 2007-2009年中国内衣行业重点企业核心竞争力分析 25

第一节 宁波申洲针织有限公司 25

一、企业经营概况 25

二、市场竞争力分析 28

三、产品竞争力分析 28

四、技术竞争力分析 28

五、销售渠道竞争力分析 28

第二节 青岛即发集团控股有限公司 29

一、企业经营概况 29

二、市场竞争力分析 32

三、产品竞争力分析 32

四、技术竞争力分析 32

五、销售渠道竞争力分析 33

第三节 上海嘉麟杰纺织品有限公司 33

一、企业经营概况 33

二、市场竞争力分析 36

三、产品竞争力分析 36

四、技术竞争力分析 37

五、销售渠道竞争力分析 37

第四节 江苏东渡服装集团有限公司 37

一、企业经营概况 37

二、市场竞争力分析 40

三、产品竞争力分析 41

四、技术竞争力分析 41

五、销售渠道竞争力分析 41

第五节 江苏老三集团 41

一、企业经营概况 41

二、市场竞争力分析 44

三、产品竞争力分析 45

四、技术竞争力分析 45

五、销售渠道竞争力分析 45

第六节 AB集团 45

一、企业经营概况 45

二、市场竞争力分析 48

三、产品竞争力分析 48

四、技术竞争力分析 48

五、销售渠道竞争力分析 49

第六节 红豆集团 49

一、企业经营概况 49

二、市场竞争力分析 52

三、产品竞争力分析 52

四、技术竞争力分析 52

五、销售渠道竞争力分析 53

第五章 针织行业的发展 54

第一节 国际针织行业状况 54

一、世界针织行业发展总体特征 54

二、日本五泉针织企业发展态势良好 55

三、印度针织业出口环境恶化 56

第二节 中国针织行业发展状况 56

一、中国针织业的优势 56

二、十五时期中国针织行业发展回顾 57

三、中国针织行业的品牌格局 58

四、针织企业分布具有集群性特点 60

第三节 中国针织市场分析 61

一、中国针织市场需求的多样化 61

二、针织市场发展呈多元化 61

三、针织产品的功能化特征 62

四、针织市场销售渠道发生转型 63

第四节 针织行业存在的问题 69

一、中国针织行业技术设备陈旧 69

二、针织业亟需研发投入和创新设计 69

三、中国针织产品出口附加值低 70

四、针织市场销售中的问题 70

五、针织行业缺乏名牌意识 71

第五节 针织行业发展策略分析 71

一、做大做强针织行业的六项措施 71

二、针织业要重视管理与营销模式的创新 73

三、中国针织业出口应走多元化道路 74

第六章 针织服装行业 76

第一节 美国针织服装市场概况 76

一、美国针织服装市场发展迅速 76

二、美国针织T恤市场消费特征 76

三、美国针织外衣的高档化及名牌化 77

四、美国针织衬衫进口格局发生变化 78

第二节 中国针织服装行业概况 80

一、针织服装行业发展回顾 80

二、2007年针织服装行业发展态势 82

三、2008年中国出口美国针织服装状况 84

第三节 中国主要地区针织服装的发展 84

一、2007年广东省针织服装出口增长快 84

二、浙江义乌无缝针织服装产业概况 85

三、针织服装成江西青山湖区主导产业 87

第四节 针织外衣行业的发展（要求数据） 87

一、针织外衣的组织结构 87

二、2009年中国针织衬衫内外销市场统计 88

第五节 针织内衣行业发展状况 89

一、针织内衣的功能及分类 89

二、针织内衣市场发展状况 89

三、江苏、安徽、上海、山东、浙江的针织内衣市场特点 95

四、运动内衣市场前景竞争现状分析 97

五、男士内衣市场前景竞争现状分析 99

第七章 针织面料行业 102

第一节 针织面料的分类及特点 102

一、针织面料分类 102

二、经编外衣类面料分类 102

三、针织内衣面料特点及分类 102

第二节 中国针织面料行业发展分析 104

一、国产针织面料进出口特点回顾 104

二、针织牛仔布市场需求增大 106

三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展 107

第三节 针织面料的生产工艺及技术 108

一、强捻细棉针织产品的研发工艺 108

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺 111

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺 115

四、针织面料的后整理技术探讨 116

第四节 针织面料行业问题及对策 119

一、国内针织面料企业进入微利困局 119

二、针织行业应加强新型面料应用 120

三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝 122

第八章 中国针织行业产品产量数据分析（需要的数据从06-09年最新数据） 125

第一节 2006-2008年12月针织服装产量数据 125

一、2006年1-12月全国针织服装产量 125

二、2007年1-12月全国针织服装产量 125

三、2008年1-12月全国针织服装产量 126

四、2009年1-12月全国针织服装产量 126

第二节 2006-2008年12月内衣产量数据 127

一、2006年1-12月全国内衣数据 127

二、2007年1-12月全国内衣数据 128

三、2008年1-12月全国内衣数据 128

四、2009年1-12月全国内衣数据 129

第九章 中国主要地区针织行业发展 130

第一节 浙江海宁 130

一、海宁经编产业发展回顾 130

二、海宁马桥全力打造世界经编之都 137

三、海宁经编产业园区以优质服务谋发展 139

四、海宁提升经编业竞争力的措施 144

第二节 浙江义乌 145

一、义乌针织内衣行业发展概况 145

二、义乌针织内衣行业发展特征 147

三、义乌袜业发展概述 148

四、原料市场制约义乌针织业发展 149

五、义乌针织行业期待诚信经营 150

第三节 宁波象山 150

一、象山针织产业发展历史 150

二、象山依靠科技提升针织产业 151

三、退税下降对象山针织业的影响 152

第四节 江阴祝塘、南通地区等江苏其他地区的针织行业 152

第五节 其他地区针织行业发展状况 153

一、湖北出现纺纱针织产业密集区 153

二、汕头谷饶塑造中国针织内衣品牌 154

三、福建长乐经编产业优势已形成 155

四、吴江市盛泽镇经编业潜力待挖掘 156

第六节：山东的针织行业分析 156

第七节：安徽的针织行业分析 159

附录： 160

附录一：《针织运动服》 160

附录二：《针织休闲服装》 161

附录三：《棉针织内衣》 161

图表1：2009年我国内衣行业总体运行指标单位：千元 1

图表2：2009年我国内衣行业企业数量 8

图表3：2009年我国内衣行业企业数量分布 8

图表4：2009年我国内衣行业企业规模及所有制分析 9

图表5：2009年我国内衣行业从业人数 10

图表6：不同规模企业从业人员 10

图表7：不同所有制企业比较分析 10

图表8：2009年我国内衣行业产成品单位：千元 12

图表9：不同规模企业产成品单位：千元 12

图表10：不同地区企业产成品单位：千元 12

图表11：不同所有制企业产成品比较单位：千元 13

图表12：2009年我国内衣行业总销售收入单位：千元 14

图表13：不同规模企业总销售收入单位：千元 14

图表14：不同所有制企业销售收入单位：千元 14

图表15：大型内衣企业销售收入及利润变化趋势单位：千元 16

图表16：大型内衣企业盈利能力 16

图表17：大型内衣企业营运能力 17

图表18：大型内衣企业成长性 17

图表19：大型内衣企业经营状况综合分析单位：千元 17

图表20：内衣行业中型企业销售收入及利润变化单位：千元 18

图表21：内衣行业中型企业盈利能力 18

图表22：内衣行业中型企业营运能力 18

图表23：内衣行业中型企业成长性 19

图表24：内衣行业中型企业经营状况单位：千元 19

图表25：内衣行业前十强企业经营状况比较 单位：千元 19

图表26：内衣行业前十强企业销售收入及利润 单位：千元 20

图表27：内衣行业前十强企业盈利能力比较 21

图表28：内衣行业前十强企业营运能力比较 21

图表29：内衣行业前十强企业竞争力比较单位：千元 22

图表30：宁波申洲针织有限公司经营状况 单位：千元 25

图表31：市场竞争力分析单位：千元 28

图表32：青岛即发集团控股有限公司经营状况 单位：千元 29

图表33：青岛即发集团控股有限公司市场竞争力分析单位：千元 32

图表34：上海嘉麟杰纺织品有限公司经营状况 单位：千元 33

图表35：上海嘉麟杰纺织品有限公司市场竞争力分析单位：千元 36

图表36：江苏东渡服装集团有限公司经营状况 单位：千元 37

图表37：江苏东渡服装集团有限公司市场竞争力分析单位：千元 40

图表38：江苏老三集团经营状况 单位：千元 41

图表39：江苏老三集团市场竞争力分析单位：千元 44

图表40：江苏AB集团有限责任公司运行情况 单位：千元 45

图表41：江苏AB集团有限责任公司市场竞争力 单位：千元 48

图表42：红豆集团有限公司经营状况单位：千元 49

图表43：红豆集团有限公司市场竞争力 单位：千元 52

图表44：2008年中国出口美国针织服装状况 84

图表45：2008年江苏、上海、山东、安徽、浙江地区企业状况单位：千元 96

图表46：2009年江苏、上海、山东、安徽、浙江地区企业状况 单位：千元 96

图表47：纬平针织物性能测试结果 111

图表48：2006年1-12月全国针织服装产量 125

图表49：2007年1-12月全国针织服装产量 125

图表50：2008年1-12月全国针织服装产量 126

图表51：2009年1-12月全国针织服装产量 126

图表52：2006年1-12月全国内衣数据 127

图表53：2007年1-12月全国内衣数据 128

图表54：2008年1-12月全国内衣数据 128

图表55：2009年1-12月全国内衣数据 129

图表56：2009年浙江省内衣企业状况单位：千元 137

图表57：新标准和旧标准有重大的变化 160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201006/42431.html>