

2009-2012年中国轮胎行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国轮胎行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/26580.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

→内容简介

2009年全球轮胎市场或将缩减5%左右，预计在2011年之前难有好转。2009年全球市场对汽车轮胎需求量预计从2008年的13亿条下降至12.4亿条，2010年或将略有回升。2009年卡车轮胎预计将下降3.7%，从08年的16200万条下降至15600万条，至2010年或将增加至15900万条。2008年全球载重子午胎需求增长0.2%，但是2009年预计将下降4.2%，到2010年将反弹7.9%。在轿车子午线轮胎方面，因经济衰退将进一步加深，2008年市场需求下降0.2%，2009年和2010年将分别进一步下降5.2%和0.2%，到2011年才会有所好转。因北美和西欧市场受全球经济衰退的打击，使其轮胎市场需求的跌幅加大，全球市场还要大。此外，中印两国国内市场预计将增长，所以这将抵消发达国家市场需求的下降幅度。

近年来，中国轮胎行业惊人的增长速度，已形成将近40%的出口格局。中国橡胶工业协会轮胎分会对34家内资轮胎企业统计。2008年45家重点轮胎企业轮胎总产量2.38亿条，同比增长0.3%；销售收入1315亿元，增长14.1%。其中，子午胎产量1.90亿条，同比增长7.8%；子午化率79.9%，提升5.6个百分点。全国62家子午胎生产企业子午胎总产量为2.63亿条，增长10.6%。2008年全国轮胎产量为3.5亿条，子午化率为75.2%，提升5个百分点左右。轮胎行业总产值占到整个橡胶行业总产值65%以上。然而面对金融危机这场突如其来的风暴，中国轮胎业正面临一次重大的考验。2008年7至9月份轮胎出口量较上年增长下降趋势明显。而到了9月，已有十多家轮胎企业面临亏损，亏损面达33.3%，产成品存货达到创纪录的42.3%。在国内，山东是全国最大橡胶加工省份，整个山东轮胎生产企业500家左右，拥有着三角、玲珑、成山等5个中国名牌产品，产销多年居全国之首。10月后，整个市场下滑很厉害，11、12月有近50%的企业处于停产和半停产的状态。自2008年9月份产销量下去后，12月份情况有所回升。2009年以来，尤其是春节过后，国内轮胎市场摆脱了持续低迷的态势，各企业生产状况有所好转。进入3月份后更是产销两旺，全行业平均开工率大幅上升，一些企业的开工率甚至达到90%以上。目前轮胎市场的回暖主要是由于国家拉动内需政策的实施、经销商的正常补货和市场需求有所好转所致，并不意味着市场的全面启动和恢复。2009年第一季度与2008年第四季度相比，轮胎产销情况有所好转，企业库存有所下降。轮胎市场的启动，一方面是内需拉动需求回升，另一方面是经销商的库存消耗得差不多了，趁现在市场价格低有意识地补货。我国轮胎企业受生产成本制约，已没有调价空间来维持市场。虽然现在内需市场慢慢好起来，但国外市场受国际金融危机影响还未见底，出口市场尤其是高性能轮胎市场尚未好转，企业目前的压力仍然较大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、

国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎产业消费情况、进出口情况、细分市场、竞争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要轮胎企业作了详细分析，以及轮胎企业发展策略作了阐述，是轮胎生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轮胎市场分析 1

第一节 2008年全球轮胎市场分析 1

一、2008年全球轮胎市场分析 1

二、2008年全球轮胎市场变化 2

三、2008年全球轮胎市场格局 4

四、2008年全球轮胎市场问题 5

第二节 2009年全球轮胎市场分析 6

一、2009年1季度全球轮胎市场分析 6

二、2009年全球轮胎市场的需求情况 9

三、2009年全球轮胎市场需求的预测 10

四、2008-2009年金融危机下冲击全球轮胎 11

第三节 2009年主要国家地区轮胎市场分析 17

一、欧美轮胎市场分析 17

二、印尼轮胎市场分析 17

三、日本轮胎市场分析 18

四、韩国轮胎市场分析 20

五、缅甸轮胎市场分析 21

六、南非轮胎市场分析 21

七、伊朗轮胎市场分析 21

八、印度轮胎市场分析 22

第二章 中国轮胎市场发展分析 23

第一节 2008年我国轮胎产销分析 23

一、2008年轮胎销售额前十名企业 23

二、2008年我国轮胎产销形势分析 23

第二节 2009年我国轮胎产销分析 27

一、2009年1季度我国轮胎产销分析 27

二、2009年上半年我国轮胎产销分析 29

第三节 我国轮胎产业面临的问题 30

一、跨国公司的竞争分析 30

二、民族企业的发展现状 32

三、贸易壁垒的困扰分析 32

四、民族品牌竞争力分析 34

五、原材料价格影响分析 35

第四节 2008-2009年中国轮胎行业自律行为 36

一、我国轮胎企业结构情况 36

二、我国轮胎企业加强自律 36

三、轮胎市场主要调节方式 37

第五节 2009年金融危机下的轮胎市场 38

一、2009年金融危机下的轮胎企业 38

二、2009年金融危机下的轮胎代理商 39

三、2009年卡客车轮胎领域应对策略 40

四、后金融危机时代中国轮胎市场分析 41

第三章 中国轮胎产品供需分析 45

第一节 汽车和工程机械行业带来的机遇 45

一、汽车工业飞速发展带来巨大机遇 45

二、工程机械发展带来巨大发展机遇 45

三、轮胎子午化趋势带来的需求分析 46

第二节 中国轮胎需求与价格状况分析 47

一、2009年轮胎需求与国内业绩 47

二、2009年政策间接刺激行业复苏 48

三、2009年橡胶价格走低保证利润 48

四、2009年原料价格对轮胎行业的影响	49
第四章 我国轮胎行业进出口分析	50
第一节 2008年我国轮胎进出口分析	50
一、2008年我国轮胎出口情况分析	50
二、2008年广东轮胎出口情况分析	51
第二节 2008年我国轮胎进出口数据统计	52
一、2008年我国轮胎进口数据统计	52
二、2008年我国轮胎出口数据统计	52
第三节 2009年我国轮胎进出口分析	53
一、2009年我国轮胎出口情况分析	53
二、2009年广东轮胎出口情况分析	53
第四节 2009年上半年中国轮胎出口主要特点	54
一、月度出口量走势	54
二、加工贸易出口占比	55
三、外商投资企业出口情况	55
四、主要出口市场情况	55
五、细分产品出口情况	55
第五节 2009年主要地区轮胎进出口分析	56
一、2009年山东轮胎出口情况分析	56
二、2009年浙江轮胎出口情况分析	56
三、2009年常熟轮胎出口情况分析	57
四、2009年青岛轮胎出口情况分析	58
五、2009年昆山轮胎出口情况分析	58
六、2009年张家港轮胎出口情况分析	59
第六节 2009年轮胎行业贸易壁垒分析	60
一、2009年美国限制中国轮胎形势	60
二、2009年巴西对中国轮胎征收反倾销税	61
三、2009年各国跟风调查中国轮胎产品出口	61
四、2009年国内轮胎业受困中美特保案	63
五、我国轮胎行业过于依赖欧美市场面临压力	64
六、转变轮胎出口增长方式迫在眉睫	65
第五章 2008-2009年中国轮胎产业运行状况分析	68

第一节 2008-2009年我国轮胎产量分析	68
一、2008年我国轮胎产量分析	68
二、2009年上半年中国轮胎产量分析	68
三、2009年7月份中国轮胎产量分析	69
第二节 2008-2009年中国轮胎产量数据统计	69
一、2008年我国橡胶轮胎外胎产量	69
二、2008年我国子午线轮胎外胎产量	70
三、2009年我国橡胶轮胎外胎产量	70
四、2009年我国子午线轮胎外胎产量	71
第三节 2009年中国轮胎产业存在问题及对策	71
一、2009年金融危机导致需求减弱	71
二、2009年轮胎贸易壁垒日益增多	71
三、2009年中国轮胎产业面临问题	72
四、2009年我国轮胎亟待技术升级	73
五、2009年危机中轮胎企业靠技术	74
六、2009年我国轮胎行业发展前景	75
第六章 2008-2009年中国轮胎产业主要经济指标分析	77
第一节 2008年中国轮胎制造销售收入前十家企业	77
一、2008年2月中国轮胎制造销售收入前十家企业	77
二、2008年5月中国轮胎制造销售收入前十家企业	77
三、2008年8月中国轮胎制造销售收入前十家企业	78
四、2008年11月中国轮胎制造销售收入前十家企业	78
第二节 2008-2009年中国轮胎产业主要经济指标	79
一、2008年中国轮胎产业主要经济指标	79
二、2009年中国轮胎产业主要经济指标	82
第七章 2008-2009年中国轮胎细分产业市场现状分析	130
第一节 子午线轮胎	130
一、子午线轮胎概述	130
二、子午线轮胎行业现状	132
三、子午线轮胎竞争现状	132
四、2009年子午线轮胎行业发展动态	133
五、2010年子午线轮胎行业趋势及预测	134

第二节 斜交轮胎 135

一、斜交轮胎概述 135

二、2008年斜交轮胎原料市场 135

三、2009年山东长荣第一条斜交胎下线 136

四、2009年黔轮胎斜交胎发展情况 136

第三节 绿色环保轮胎 137

一、绿色环保轮胎节油减排效果明显 137

二、2009年锦湖绿色环保轮胎发展情况 139

三、2009年三角集团绿色环保轮胎项目建设 140

四、2009年欧洲强制使用环保轮胎影响分析 141

第四节 安全轮胎 143

一、安全轮胎概述 143

二、全球安全轮胎需求走势分析 144

三、安全轮胎发展前景看好 144

四、2009年领先企业的发展 146

第五节 工程机械轮胎 148

一、工程胎市场需求分析 148

二、全钢工程子午线轮胎发展潜力 148

三、小型工程轮胎市场发展潜力 148

四、工程机械轮胎竞争分析 149

第六节 废旧轮胎翻新市场 150

一、循环经济是中国轮胎工业的必然选择 150

二、轮胎翻新是废旧轮胎综合利用的最佳选择 152

三、轮胎翻新迫在眉睫 153

四、翻胎业政策环境分析 154

五、工程胎翻新市场前景 155

六、中国翻胎行业优势分析 156

第八章 关联产业发展分析 158

第一节 汽车工业发展分析 158

一、汽车行业与轮胎行业的关联 158

二、2009年我国各类汽车产量情况 158

三、2008年我国汽车及零部件的进出口数据 196

四、2009年上半年汽车行业产销情况	202
五、2009年1-7月汽车工业经济运行情况分析	203
六、2009年全国汽车市场格局变化预测	207
七、2009年我国汽车行业发展预测	207
八、2009年汽车行业应对金融危机策略分析	211
第二节 橡胶产业发展分析	214
一、橡胶行业与轮胎行业的关联	214
二、我国橡胶发展现状	215
三、2009年7月国际天然橡胶市场运行概况	216
四、2009年7月我国天然橡胶市场运行概况	217
五、2009年我国1-6月天然橡胶进口情况	217
六、未来我国橡胶发展趋势	218
七、我国橡胶发展需要关注的问题和建议	219
第三节 摩托车行业	220
一、摩托车行业与轮胎行业的关联	220
二、2009年我国摩托车产量情况	220
三、2009年1-5月我国摩托车经济运行情况	225
四、2009年1-5月我国摩托车出口分析	226
第二部分 行业竞争格局	
第九章 轮胎行业竞争格局分析	229
第一节 轮胎行业竞争结构分析	229
一、行业内现有企业的竞争	229
二、新进入者的威胁	230
三、替代品的威胁	231
四、供应商的讨价还价能力	231
五、购买者的讨价还价能力	232
第二节 轮胎行业国际竞争力影响因素分析	232
一、生产要素	232
二、需求条件	233
三、相关和支持性产业	234
四、企业的战略、结构和竞争对手	235
第三节 轮胎行业竞争格局	235

一、我国轮胎行业竞争格局	235
二、我国轮胎市场各种品牌的产品特性	237
三、2009年我国轮胎行业品牌竞争分析	238
四、我国翻新轮胎市场竞争问题	241
第四节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展	242
一、可缺气行驶轮胎发明专利(申请)分布状况及研究	243
二、企业排名及研究	244
第十章 轮胎企业竞争策略分析	246
第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析	246
一、产品策略	246
二、价格策略	247
三、渠道策略	247
四、推广策略	248
五、信息策略	250
六、服务策略	251
第二节 我国轮胎企业竞争策略分析	251
一、坚守核心主业	251
二、构建优质渠道	252
三、整合优质资源	252
四、提升经营能力	253
五、明确品牌形象	254
六、调整市场策略	254
第三节 领先者市场竞争策略	255
一、维护高质量形象	255
二、扩大市场需求总量	255
三、保护市场份额	256
四、扩大市场份额	257
第四节 挑战者市场竞争策略	257
一、正面进攻	257
二、侧翼攻击	257
三、包围进攻	258
四、迂回攻击	258

五、游击战 258

第五节 追随者的市场竞争策略 258

一、紧密追随策略 259

二、距离追随策略 259

三、选择追随策略 259

第六节 补缺者的市场竞争策略 259

一、市场补缺者的特征 259

二、市场补缺者的策略 260

第十一章 国外轮胎品牌竞争分析 261

第一节 米其林 261

一、企业概况 261

二、米其林在中国 261

三、2008年企业经营情况 262

四、2009年上半年企业经营情况 263

五、合资后企业经营情况 263

第二节 普利司通 265

一、企业概况 265

二、普利司通与中国 266

三、2009年企业经营情况与预测 267

四、2009年企业动态 267

五、2012年在华规划 268

第三节 固特异 269

一、企业概况 269

二、固特异在中国 270

三、2009年上半年企业经营情况 271

四、2009年企业动态 271

第四节 倍耐力 273

一、企业概况 273

二、倍耐力在中国 275

三、2009年企业在巴西投资力度情况 276

四、2009年企业动态 277

第五节 韩泰轮胎 278

一、企业概况	278
二、在华发展情况	279
三、2009年上半年企业经营情况	280
四、2009年企业动态	281
第十二章 我国轮胎企业竞争分析	284
第一节 双星集团有限责任公司	284
一、企业概况	284
二、2008-2009年公司财务分析	285
三、2009年公司经营情况	289
第二节 贵州轮胎股份有限公司	290
一、企业概况	290
二、2008-2009年公司财务分析	290
三、2009年公司经营情况	294
第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、2008-2009年公司财务分析	295
三、2009年公司经营情况	299
第四节 风神轮胎股份有限公司	299
一、企业概况	299
二、竞争优势分析	300
三、2008-2009年公司财务分析	300
四、2009年公司经营情况	303
第五节 佳通轮胎股份有限公司	304
一、企业概况	304
二、2008-2009年公司财务分析	305
三、2009年公司经营情况	309
第六节 双钱集团股份有限公司	309
一、企业概况	309
二、2008-2009年公司财务分析	312
三、2009年公司经营情况	316
第三部分 发展趋势预测	
第十三章 轮胎行业发展趋势与预测	317

第一节 世界轮胎行业发展趋势与预测 317

- 一、2010年全球轮胎销售量预测 317
- 二、2009-2010年日本轮胎产量预测 317
- 三、2009-2010年美国轮胎供需预测 318
- 四、2013年韩国轮胎产量预测 319

第二节 我国轮胎行业发展趋势与预测 320

- 一、中国轮胎市场发展趋势与预测 320
- 二、2009年中美轮胎特保案对中国轮胎行业的影响预测 322
- 三、2010年我国轮胎行业发展预测 324
- 四、2010年我国轮胎需求情况预测 325
- 五、2010年我国轮胎市场竞争趋势与预测 325
- 六、2010年我国汽车轮胎需求预测 325

第四部分 投资战略研究

第十四章 轮胎行业投资现状分析 327

第一节 我国轮胎行业投资现状分析 327

- 一、2009年轮胎橡胶投资现状 327
- 二、2009年我国子午轮胎建设项目完成投资情况 327

第二节 我国部分 轮胎企业投资项目与价值分析 328

- 一、2009年福星股份子午轮胎投资项目情况 328
- 二、2009年山西德生轮胎股份有限公司投资项目情况 328
- 三、2009年巨轮股份公司投资价值分析 329

第十五章 轮胎行业投资环境分析 333

第一节 经济发展环境分析 333

- 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 333
- 二、2008-2009年我国固定资产投资及投资走势分析 340
- 三、2009年上半年我国经济运行分析 348
- 四、2009-2012年我国经济趋势分析 363

第二节 政策法规环境分析 368

- 一、《汽车零部件再制造试点管理办法》 368
- 二、2009年我国汽车市场的政策需求分析 371
- 三、2009年我国将规范废旧橡胶综合利用 373
- 四、2009年质检总局将订产品缺陷标准 374

第三节 社会发展环境分析 377

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 377
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析 381
- 三、2009年居民生活水平分析 384
- 四、2009年零售市场情况分析 396

第四节 汽车行业振兴规划 399

- 一、汽车行业振兴规划概述 399
- 二、汽车行业振兴规划细则 407
- 三、汽车行业振兴规划三大任务 408
- 四、汽车行业振兴规划五项措施 409
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 409

第十六章 轮胎行业投资机会与风险 411

第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析 411

- 一、轮胎翻新行业投资机会分析 411
- 二、中国工程机械行业轮胎发展潜力分析 411
- 三、民族轮胎行业发展机会分析 414

第二节 金融危机下轮胎行业发展机遇分析 414

- 一、金融危机为轮胎企业提供了并购国外企业的机会 414
- 二、金融危机导致部分经营不善的轮胎企业退出市场 416
- 三、金融危机也给轮胎带来了巨大发展机遇 416
- 四、金融危机中我国轮胎企业发展机遇分析 417

第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析 417

- 一、金融危机下我国企业面临的风险分析 417
- 二、金融危机给我国中小企业带来的风险 419

第四节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析 420

- 一、客观事件的不确定性风险 420
- 二、市场的不确定性风险 421
- 三、行业发展的不确定性风险 421
- 四、技术发展的不确定性风险 422
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 422
- 六、执行过程的不确定性风险 423
- 七、工具方法的局限性风险 423

八、战略规划系统的不确定性风险	423
第十七章 轮胎行业投资战略研究	425
第一节 我国汽车行业投资策略分析	425
一、2009年我国汽车行业投资策略分析	425
二、2009年金融危机下乘用车投资价值	425
三、2009年汽车行业金融危机应对策略	426
四、2009-2010年汽车行业中期投资策略	429
第二节 轮胎企业经营管理策略	431
一、企业经营策略综述	431
二、企业产品经营策略	432
三、企业渠道经营策略	433
四、企业并购策略分析	434
五、经济危机下企业经营管理策略	436
第三节 轮胎民族品牌发展策略分析	438
一、促进行业整合	439
二、打造品牌形象	439
三、开发适销对路的产品	439
四、加快出口增长方式的转变	440
五、开发环保原料	440
六、出台优惠政策扶持	441
第四节 轮胎行业投资战略研究	441
一、民族轮胎行业投资前景与形势分析	441
二、轮胎行业投资战略研究	442
第五节 金融危机下轮胎发展与投资策略分析	442
一、对症下药	443
二、程序科学	443
三、控制成本	443
四、以市场为中心	443
五、讲求效益	444
六、可持续发展	444
七、遵守法律	444
图表目录	

图表：2008年轮胎市场的变化 2
图表：2008年米其林细分产品线信息 3
图表：2008年度轮胎销售额前十名企业名单 23
图表：2006-2007年我国轮胎产量 24
图表：2006-2007年部分 轮胎企业分规格轮胎产量 25
图表：2007年子午胎产量已达规模的企业情况 26
图表：2007年我国轮胎进出口情况 27
图表：2008年1-12月我国轮胎进口数据 52
图表：2008年1-12月我国轮胎出口数据 52
图表：2008年1-12月橡胶轮胎外胎产量全国合计 69
图表：2008年1-12月子午线轮胎外胎产量全国合计 70
图表：2009年1-7月橡胶轮胎外胎产量全国合计 70
图表：2009年1-7月子午线轮胎外胎产量全国合计 71
图表：2008年2月中国轮胎制造销售收入前十家企业 77
图表：2008年5月中国轮胎制造销售收入前十家企业 77
图表：2008年8月中国轮胎制造销售收入前十家企业 78
图表：2008年11月中国轮胎制造销售收入前十家企业 78
图表：2008年1-12月轮胎制造主要经济指标全国合计 79
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标全国合计 82
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标北京合计 84
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标天津合计 86
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标河北合计 89
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标山西合计 91
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标内蒙古合计 94
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标辽宁合计 96
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标吉林合计 98
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标黑龙江合计 101
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标上海合计 103
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标江苏合计 105
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标浙江合计 108
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标安徽合计 110
图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标福建合计 113

图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标江西合计 115

图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标山东合计 117

图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标广东合计 120

图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标湖北合计 122

图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标重庆合计 124

图表：2009年1-7月轮胎制造主要经济指标四川合计 127

图表：2009年1-7月汽车产量全国合计 158

图表：2009年1-7月汽车产量河北合计 158

图表：2009年1-7月汽车产量吉林合计 159

图表：2009年1-7月汽车产量江苏合计 159

图表：2009年1-7月汽车产量福建合计 159

图表：2009年1-7月汽车产量河南合计 159

图表：2009年1-7月汽车产量广东合计 160

图表：2009年1-7月汽车产量重庆合计 160

图表：2009年1-7月汽车产量云南合计 160

图表：2009年1-7月汽车产量新疆合计 160

图表：2009年1-7月汽车产量北京合计 161

图表：2009年1-7月汽车产量山西合计 161

图表：2009年1-7月汽车产量黑龙江合计 161

图表：2009年1-7月汽车产量浙江合计 162

图表：2009年1-7月汽车产量江西合计 162

图表：2009年1-7月汽车产量湖北合计 162

图表：2009年1-7月汽车产量广西合计 162

图表：2009年1-7月汽车产量四川合计 163

图表：2009年1-7月汽车产量陕西合计 163

图表：2009年1-7月汽车产量天津合计 163

图表：2009年1-7月汽车产量辽宁合计 163

图表：2009年1-7月汽车产量上海合计 164

图表：2009年1-7月汽车产量安徽合计 164

图表：2009年1-7月汽车产量山东合计 164

图表：2009年1-7月汽车产量湖南合计 165

图表：2009年1-7月汽车产量海南合计 165

图表：2009年1-7月汽车产量贵州合计 165

图表：2009年1-7月汽车产量甘肃合计 165

图表：2009年1-7月汽车产量内蒙古合计 166

图表：2009年1-7月轿车产量全国合计 166

图表：2009年1-7月轿车产量河北合计 166

图表：2009年1-7月轿车产量吉林合计 166

图表：2009年1-7月轿车产量江苏合计 167

图表：2009年1-7月轿车产量福建合计 167

图表：2009年1-7月轿车产量广东合计 167

图表：2009年1-7月轿车产量重庆合计 168

图表：2009年1-7月轿车产量北京合计 168

图表：2009年1-7月轿车产量黑龙江合计 168

图表：2009年1-7月轿车产量浙江合计 168

图表：2009年1-7月轿车产量江西合计 169

图表：2009年1-7月轿车产量湖北合计 169

图表：2009年1-7月轿车产量广西合计 169

图表：2009年1-7月轿车产量陕西合计 169

图表：2009年1-7月轿车产量四川合计 170

图表：2009年1-7月轿车产量天津合计 170

图表：2009年1-7月轿车产量辽宁合计 170

图表：2009年1-7月轿车产量上海合计 171

图表：2009年1-7月轿车产量安徽合计 171

图表：2009年1-7月轿车产量山东合计 171

图表：2009年1-7月轿车产量湖南合计 171

图表：2009年1-7月轿车产量海南合计 172

图表：2009年1-7月轿车产量甘肃合计 172

图表：2009年1-7月轿车产量内蒙古合计 172

图表：2009年1-7月货车产量全国合计 172

图表：2009年1-7月货车产量河北合计 173

图表：2009年1-7月货车产量北京合计 173

图表：2009年1-7月货车产量山西合计 173

图表：2009年1-7月货车产量黑龙江合计 174

图表：2009年1-7月货车产量湖北合计 174

图表：2009年1-7月货车产量四川合计 174

图表：2009年1-7月货车产量陕西合计 174

图表：2009年1-7月货车产量辽宁合计 175

图表：2009年1-7月货车产量湖南合计 175

图表：2009年1-7月货车产量内蒙古合计 175

图表：2009年1-7月改装汽车产量全国合计 175

图表：2009年1-7月改装汽车产量河北合计 176

图表：2009年1-7月改装汽车产量吉林合计 176

图表：2009年1-7月改装汽车产量江苏合计 176

图表：2009年1-7月改装汽车产量福建合计 177

图表：2009年1-7月改装汽车产量河南合计 177

图表：2009年1-7月改装汽车产量广东合计 177

图表：2009年1-7月改装汽车产量重庆合计 177

图表：2009年1-7月改装汽车产量云南合计 178

图表：2009年1-7月改装汽车产量北京合计 178

图表：2009年1-7月改装汽车产量山西合计 178

图表：2009年1-7月改装汽车产量黑龙江合计 179

图表：2009年1-7月改装汽车产量浙江合计 179

图表：2009年1-7月改装汽车产量江西合计 179

图表：2009年1-7月改装汽车产量湖北合计 180

图表：2009年1-7月改装汽车产量广西合计 180

图表：2009年1-7月改装汽车产量四川合计 180

图表：2009年1-7月改装汽车产量陕西合计 180

图表：2009年1-7月改装汽车产量天津合计 181

图表：2009年1-7月改装汽车产量辽宁合计 181

图表：2009年1-7月改装汽车产量上海合计 181

图表：2009年1-7月改装汽车产量安徽合计 181

图表：2009年1-7月改装汽车产量山东合计 182

图表：2009年1-7月改装汽车产量湖南合计 182

图表：2009年1-7月改装汽车产量贵州合计 182

图表：2009年1-7月改装汽车产量内蒙古合计 183

图表：2009年1-7月载货汽车产量全国合计 183

图表：2009年1-7月载货汽车产量河北合计 183

图表：2009年1-7月载货汽车产量吉林合计 183

图表：2009年1-7月载货汽车产量江苏合计 184

图表：2009年1-7月载货汽车产量福建合计 184

图表：2009年1-7月载货汽车产量河南合计 184

图表：2009年1-7月载货汽车产量广东合计 185

图表：2009年1-7月载货汽车产量重庆合计 185

图表：2009年1-7月载货汽车产量云南合计 185

图表：2009年1-7月载货汽车产量新疆合计 185

图表：2009年1-7月载货汽车产量北京合计 186

图表：2009年1-7月载货汽车产量山西合计 186

图表：2009年1-7月载货汽车产量黑龙江浙江合计 186

图表：2009年1-7月载货汽车产量江西合计 186

图表：2009年1-7月载货汽车产量湖北合计 187

图表：2009年1-7月载货汽车产量广西合计 187

图表：2009年1-7月载货汽车产量四川合计 187

图表：2009年1-7月载货汽车产量陕西合计 188

图表：2009年1-7月载货汽车产量天津合计 188

图表：2009年1-7月载货汽车产量辽宁合计 188

图表：2009年1-7月载货汽车产量上海合计 188

图表：2009年1-7月载货汽车产量安徽合计 189

图表：2009年1-7月载货汽车产量山东合计 189

图表：2009年1-7月载货汽车产量湖南合计 189

图表：2009年1-7月载货汽车产量内蒙古合计 189

图表：2009年1-7月公路客车产量全国合计 190

图表：2009年1-7月公路客车产量河北合计 190

图表：2009年1-7月公路客车产量吉林合计 190

图表：2009年1-7月公路客车产量江苏合计 191

图表：2009年1-7月公路客车产量福建合计 191

图表：2009年1-7月公路客车产量河南合计 191

图表：2009年1-7月公路客车产量广东合计 191

图表：2009年1-7月公路客车产量重庆合计 192

图表：2009年1-7月公路客车产量云南合计 192

图表：2009年1-7月公路客车产量北京合计 192

图表：2009年1-7月公路客车产量黑龙江合计 192

图表：2009年1-7月公路客车产量浙江合计 193

图表：2009年1-7月公路客车产量江西合计 193

图表：2009年1-7月公路客车产量湖北合计 193

图表：2009年1-7月公路客车产量广西合计 194

图表：2009年1-7月公路客车产量四川合计 194

图表：2009年1-7月公路客车产量陕西合计 194

图表：2009年1-7月公路客车产量天津合计 194

图表：2009年1-7月公路客车产量辽宁合计 195

图表：2009年1-7月公路客车产量上海合计 195

图表：2009年1-7月公路客车产量安徽合计 195

图表：2009年1-7月公路客车产量山东合计 195

图表：2009年1-7月公路客车产量湖南合计 196

图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 196

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 196

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 197

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 197

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 197

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 197

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 197

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 198

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 198

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 198

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 198

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 198

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 199

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 199

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）进口数据 199

图表：2008年1-12月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 199

图表：2008年1季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 199

图表：2008年1月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 200

图表：2008年2月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 200

图表：2008年3月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 200

图表：2008年2季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 200

图表：2008年4月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 200

图表：2008年5月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 201

图表：2008年6月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 201

图表：2008年3季度我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 201

图表：2008年7月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 201

图表：2008年8月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 201

图表：2008年9月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 202

图表：2008年10月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 202

图表：2008年11月我国车辆及其零附件（铁道车辆除外）出口数据 202

图表：2007-2009年7月我国汽车产量情况 204

图表：2007-2009年7月我国汽车销量情况 204

图表：2007-2009年7月我国汽车月度销量同比增幅变化 205

图表：2009年1-7月我国乘用车产销同比增幅变化 205

图表：2009年1-7月我国商用车产销同比增幅变化 206

图表：2008-2009年汽车行业发展分析 212

图表：2009年1-7月摩托车产量全国合计 220

图表：2009年1-7月摩托车产量河北合计 220

图表：2009年1-7月摩托车产量吉林合计 221

图表：2009年1-7月摩托车产量江苏合计 221

图表：2009年1-7月摩托车产量福建合计 221

图表：2009年1-7月摩托车产量河南合计 222

图表：2009年1-7月摩托车产量广东合计 222

图表：2009年1-7月摩托车产量重庆合计 222

图表：2009年1-7月摩托车产量浙江合计 222

图表：2009年1-7月摩托车产量广西合计 223

图表：2009年1-7月摩托车产量陕西合计 223

图表：2009年1-7月摩托车产量天津合计 223

图表：2009年1-7月摩托车产量辽宁合计 223

图表：2009年1-7月摩托车产量上海合计 224

图表：2009年1-7月摩托车产量山东合计 224

图表：2009年1-7月摩托车产量湖南合计 224

图表：普利司通在中国的事业 266

图表：双星集团支柱产业 284

图表：2009年上半年青岛双星股份有限公司主营构成 285

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司每股指标 285

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司获利能力 286

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司经营能力 286

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司偿债能力 286

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司资本结构 287

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司发展能力 287

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司现金流量 287

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司主营业务收入 287

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司主营业务利润 288

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司营业利润 288

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司利润总额 288

图表：2008-2009年青岛双星股份有限公司净利润 289

图表：2009年上半年贵州轮胎股份有限公司主营构成 290

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司每股指标 291

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司获利能力 291

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司经营能力 292

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司偿债能力 292

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司资本结构 292

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司发展能力 292

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司现金流量 292

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司主营业务收入 293

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司主营业务利润 293

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司营业利润 293

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司利润总额 294

图表：2008-2009年贵州轮胎股份有限公司净利润 294

图表：2009年上半年青岛黄海橡胶股份有限公司主营构成 295

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司每股指标 295

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司获利能力 296

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司经营能力 296

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司偿债能力 296

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司资本结构 297

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司发展能力 297

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司现金流量 297

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务收入 297

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务利润 298

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司营业利润 298

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司利润总额 298

图表：2008-2009年青岛黄海橡胶股份有限公司净利润 298

图表：2009年上半年风神轮胎股份有限公司主营构成 300

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司每股指标 300

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司获利能力 301

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司经营能力 301

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司偿债能力 301

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司资本结构 301

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司发展能力 302

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司现金流量 302

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司主营业务收入 302

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司主营业务利润 302

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司营业利润 303

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司利润总额 303

图表：2008-2009年风神轮胎股份有限公司净利润 303

图表：2009年上半年佳通轮胎股份有限公司主营构成 305

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司每股指标 305

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司获利能力 306

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司经营能力 306

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司偿债能力 306

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司资本结构 306

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司发展能力 307

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司现金流量 307

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司主营业务收入 307

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司主营业务利润 307

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司营业利润 308

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司利润总额 308

图表：2008-2009年佳通轮胎股份有限公司净利润 308

图表：2009年上半年双钱集团股份有限公司主营构成 312

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司每股指标 313

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司获利能力 313

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司经营能力 313

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司偿债能力 314

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司资本结构 314

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司发展能力 314

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司现金流量 314

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司主营业务收入 315

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司主营业务利润 315

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司营业利润 315

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司利润总额 316

图表：2008-2009年双钱集团股份有限公司净利润 316

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 333

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 333

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 333

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 333

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 334

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 334

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 334

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 334

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 334

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 335

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 335

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 335

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 335

图表：2008年1季度我国企业景气指数 335

图表：2008年2季度我国企业景气指数 336

图表：2008年3季度我国企业景气指数 336

图表：2008年4季度我国企业景气指数 336

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 338

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 338

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 338

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 339

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 339

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 340

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 340

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 341

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 342

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 343

图表：2009年1-7月我国城镇固定投资情况 343

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 351

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 351

图表：2008-2009年5月进出口总值 352

图表：2009年上半年GDP累计增速 352

图表：2009年6月CPI增速情况 352

图表：2009年上半年货币供应量情况 353

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 353

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 353

图表：2009年上半年经济数据分析 354

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 354

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 354

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 355

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 355

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 355

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 355

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 356

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 356

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 357

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 357

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 358

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 358

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 359

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 359

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 360

图表：2008-2009年7月进出口总值 360

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 361

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 361

图表：2008-2009年7月房价走势图 362

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 362

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 362

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 363

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 363

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 378

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 378

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 380

图表：2008年1月我国消费者信心指数 381

图表：2008年2月我国消费者信心指数 381

图表：2008年3月我国消费者信心指数 381

图表：2008年4月我国消费者信心指数 381

图表：2008年5月我国消费者信心指数 381

图表：2008年6月我国消费者信心指数 381

图表：2008年7月我国消费者信心指数 382

图表：2008年8月我国消费者信心指数 382

图表：2008年9月我国消费者信心指数 382

图表：2008年10月我国消费者信心指数 382

图表：2008年11月我国消费者信心指数 382

图表：2008年12月我国消费者信心指数 382

图表：2009年1月我国消费者信心指数 382

图表：2009年2月我国消费者信心指数 383

图表：2009年3月我国消费者信心指数 383

图表：2009年4月我国消费者信心指数 383

图表：2009年5月我国消费者信心指数 383

图表：2009年6月我国消费者信心指数 383

图表：2009年7月我国消费者信心指数 383

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 384

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 384

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 384

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 385

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 385

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 386

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 386

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 386

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 387

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 387

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 387

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 387

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 388

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 388

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 388

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 388

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 389

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 389

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 389

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 389

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 390

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 390

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 390

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 390

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 391

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 391

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	391
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	391
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	392
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	392
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	392
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	393
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	393
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	393
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	393
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	394
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	394
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	394
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	394
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	395
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	395
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	395
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	396
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	396
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	397
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	397
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	398
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	398
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况	399
图表：2008-2009年汽车行业发展分析	427
图表：企业经营策略层次分析	432

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/26580.html>