

2009-2012年中国路由器行业 市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国路由器行业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200909/25094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国路由器行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2008-2009年中国路由器政策环境分析

- (一) 路由器测试规范-低端路由器
- (二) 路由器测试规范-高端路由器
- (三) RW2000 CDMA 路由器技术规范

三、2008-2009年中国路由器社会环境分析

- (一) 网络普级
- (二) 计算机成普通消费品

第二章 路由器产业相关概述

一、路由器的简述

二、路由器的原理

三、路由器的作用

四、路由器的类型

- (一) 接入路由器
- (二) 企业级路由器
- (三) 骨干级路由器
- (四) 太比特路由器
- (五) 多WAN路由器

五、路由器的体系结构

六、路由器的构成

七、路由器的配置与调试

第三章 2008-2009年全球路由器行业市场运行动态分析

一、2008-2009年全球路由器行业发展及运行情况分析

- (一) 英国研发新3G家庭路由器技术连接手机和网络
- (二) 太空路由器将为美国军方提供便捷的卫星通讯能力

(三) 全球通信需求推动高端企业路由器市场的发展

(四) 2015年全球路由器市场规模将达159亿美元

二、2008-2009年全球路由器行业发展状况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 英国

(四) 俄罗斯

三、2010-2012年全球路由器行业发展趋势分析

第四章 2008-2009年中国路由器行业市场运营状况探析

一、2008-2009年中国路由器市场运行态势分析

(一) 中国路由器市场概况分析

(二) 国内企业的机遇和挑战

二、2008-2009年中国路由器中低端市场运行概况分析

(一) 直销模式份额萎缩

(二) 系统集成已成主流

(三) 分销模式发展迅猛

三、2008-2009年中国高端路由器企业市场状况分析

(一) 深挖行业需求

(二) 期待引领潮流

(三) 中国高端路由器发展大事记

四、2008-2009年中国路由器市场发展态势分析

(一) VoIP和安全将刺激企业路由器市场增长

(二) 因应市场需求——看模块化路由器的优势所在

(三) 中国路由器市场平稳中寻突破

(四) 国产路由器品牌向高端延伸

(五) 阿尔卡特朗讯领跑IP/MPLS边缘路由器市场

(六) 宽带路由器的安全功能日趋成熟

五、2008-2009年中国路由器市场发展分析

(一) 占据路由器市场半壁江山

(二) 不断向城域网延伸

(三) 中国路由器市场规模及增长分析

第五章 2007-2009年中国计算机网络设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国计算机网络设备制造行业总体数据分析

（一）2007年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国计算机网络设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国计算机网络设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国计算机网络设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国路由器行业市场营销模式分析

一、2008-2009年中国路由器厂商营销渠道模式分析

（一）黄金多元化构架

（二）三种销售模式

（三）两条腿走路模式

（四）渠道策略促三国之势

（五）推广市场有新意

二、2008-2009年中国路由器产品营销状况分析

（一）销售盈利较平稳

（二）供货及时受好评

（三）支持体现多方面

（四）用户潜在市场挖掘中

第七章 2008-2009年中国路由器行业竞争情况分析

一、2008-2009年中国路由器竞争格局分析

（一）三分天下趋势显

（二）国内外竞争概况

（三）服务器性能竞争分析

二、2008-2009年中国路由器产品竞争概况分析

（一）“最”具融合性的路由器

（二）“最”具流行趋势的路由器

(三) “最”具性价比的路由器

(四) “最”具成长性商用网络产品

三、2008-2009年中国路由器价格竞争情况

(一) 主流商场价格策略调查

(二) 低价位市场调查

四、2008-2009年中国数码相框企业提升竞争力策略分析

第八章 中国路由器行业重点企业分析

一、鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、亚旭电子科技(江苏)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、杭州华为三康技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、台达电子工业(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海广智技术发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、迈普(四川)通信技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、锦旭电子(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、鸿泰精密工业(杭州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、瑞讯电子(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、联想网络(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国路由器市场发展及投资分析

一、2010-2012年中国路由器发展趋势分析

(一) 路由器技术发展趋势分析

(二) 路由器性能发展趋势分析

(三) 路由器接入级方面趋势分析

(四) 路由器服务质量发展分析

二、2010-2012年中国路由器市场预测分析

三、2010-2012年中国路由器行业投资分析

(一) 中国路由器行业投资环境分析

(二) 中国路由器行业投资机会分析

(三) 中国路由器行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表: 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表: 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表: 1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表: 2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表: 1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表: 2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表: 中国经济增长复苏路径

图表: 2009年下半年CPI预测

图表: 2009年宏观经济各项指标预测

图表: 1979-2009年中国财政赤字率

图表: 1998-2008年中国财政负债率

图表: 略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200909/25094.html>